

63

-015



3 1761 11635249 3

63

-015

SECURITIES

ry of Natural Resources
ter

1985-86

SERVICE INDUSTRY

BULLETIN

DES INDUSTRIES DE SERVICE

SEASONAL • SAISONNIER

Price: Canada, \$6.75, \$40.50 a year
Other Countries, \$8.20, \$49.00 a year

Vol. 1, No. 2

Service Industry Bulletin, Canada - United States
Comparisons for Selected Service Industries, 1985 to 1987

Contents

As part of a series of reports on service industries in Canada, this bulletin presents a comparison of Canadian and United States receipts in selected service industries. Industries chosen for this comparison fall under the category of Business(1), Leisure and Personal Services(2). Within this group, industries have been selected which minimize discrepancies caused by differences between Standard Industrial Classifications used in Canada and the United States. Industry titles are drawn from the 1980 Canadian Standard Industrial Classification.

Data are shown for the period 1985 to 1987. U.S. estimates have been converted to Canadian dollars based on the Bank of Canada average annual exchange rate. The rate is provided on page 2.

- Table 1 shows the level of industry receipts in Business, Leisure and Personal services in Canada and the United States, 1985 to 1987, and the average annual growth rates;
- Table 2 presents the ratio of Canadian service industry receipts to those in the United States (1985 to 1987); and
- Table 3 presents estimates of service industry receipts per capita (1985 to 1987).

Highlights, 1985-1987

- In both Canada and the United States, Business Service industry earnings increased relatively faster than revenues in Leisure and Personal Services.
- In both countries, the strongest revenue growth occurred in the Employment Agencies and Personnel Suppliers industry, reflecting the strong demand for temporary help services.

Prix: Canada, \$6.75, \$40.50 par année
Autres pays, \$8.20, \$49.00 par année

Vol. 1, no 2

Bulletin des industries de service, comparaisons entre des industries de services sélectionnées, canadiennes et américaines, 1985 à 1987

Contenu

Faisant partie d'une série de rapports sur les industries de services au Canada, ce communiqué présente une comparaison entre les recettes canadiennes et américaines en ce qui concerne des industries de services sélectionnées. Les industries choisies pour cette comparaison proviennent des secteurs des services aux entreprises(1), des services de divertissements et des services personnels(2). À l'intérieur de ces secteurs, les industries ont été sélectionnées de façon à minimiser les variations causées par les différences entre la Classification type des industries utilisée au Canada et celle utilisée aux États-Unis. Les titres industriels sont tirés de la Classification canadienne type des industries, 1980.

Les données couvrent la période de 1985 à 1987. Les évaluations américaines ont été transformées en dollars canadiens en se fondant sur le taux annuel moyen de change de la Banque du Canada; ce taux est indiqué à la page 2.

- Le tableau 1 démontre le niveau des recettes (1985 à 1987) pour les industries de services aux entreprises, de services de divertissements et des services personnels au Canada et aux États-Unis ainsi que le taux annuel moyen de croissance.
- Le tableau 2 présente les rapports entre les recettes (1985 à 1987) des industries de services au Canada et celles aux États-Unis.
- Le tableau 3 présente les estimations des recettes des industries de services par habitant (1985 à 1987).

Faits saillants, 1985 à 1987

- Au Canada et aux États-Unis, les recettes des industries de services aux entreprises ont progressé relativement plus rapidement que celles des services de divertissements et des services personnels.
- Dans ces deux pays, la plus forte croissance provient des "Bureaux de placement et services de location de personnel" ce qui dénote la très grande demande pour de la main-d'oeuvre temporaire.

March 1990

Mars 1990



- Overall, Canadian service industries presented in this report experienced faster rates of revenue growth than similar businesses in the United States over the two year period. The spread between the Canadian and U.S. industry revenue growth rates is partly explained by the more rapid rate of consumer price increase in Canada between 1985 and 1987.
- By 1987, Canadian business receipts in the selected service industries represented 7% of the level of receipts for the same industries in the United States. By contrast, the Canadian population in 1987 was 10.5% of the United States population.
- Canadian selected service industry receipts per capita in 1987 were approximately 70% of their level in the United States. Only one industry examined, Linen Supply (SIC 9725), produced higher levels of revenue per capita in Canada than the United States. This may be due to a greater propensity in Canada to contract out this type of service.

References

- Business Services, 1985 to 1987 (Catalogue 63-232).
- Leisure and Personal Services, 1985 to 1987 (Catalogue 63-233).
- Canadian Economic Observer, Historical Statistical Supplement, 1988-89 (Catalogue 11-210).
- 1988 Service Annual Survey (BS-88-01), Current Business Reports, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census.
- The average annual exchange rates used to convert U.S. denominated receipts to Canadian dollars are: 1987 (1.326); 1986 (1.389); and 1985 (1.366 Canadian dollars per unit).
- The population estimates used to derive industry receipts per capita, for the United States are: 1987 (243,885,000); 1986 (241,563,000); and 1985 (239,225,000); and for Canada: 1987 (25,617,300); 1986 (25,353,000) and 1985 (25,165,400).
- The United States data will be subject to possible revision based on benchmarking to their 1987 Census results.

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Robert Pagnutti
Analysis and Data Dissemination Section
Services, Science and Technology Division
Telephone: (613) 951-2195

- (1) Business service industries presented in this report include: Employment Agencies and Personnel Suppliers (SIC 771); Computer Services (SIC 772); Advertising Services (SIC 774); Security and Investigation Services (SIC 7791); Credit Bureau and Collection Agency Services (SIC 7792 and 7793); Machinery and Equipment Rental and Leasing (SIC 991); Automobile and Truck Rental and Leasing (SIC 992); and Services to Buildings (SIC 995).
- (2) Leisure and Personal Services included in this report cover: Motion Picture Exhibition (SIC 962); Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963); Commercial Spectator Sports (SIC 964); Bowling Centres and Billiard Parlours (SIC 9691); Amusement Park, Carnival and Circus Operations (SIC 9692); Barber and Beauty Shops (SIC 971); Laundries and Cleaners (SIC 972); and Funeral Services (SIC 973).

- En général, les entreprises canadiennes de services comprises dans ce rapport ont connu des taux de croissance de recettes plus rapides que les entreprises similaires américaines durant cette période de deux ans. Cette différence dans le taux de croissance des recettes entre les industries canadiennes et américaines est en partie imputable à l'augmentation plus rapide de l'indice des prix à la consommation au Canada de 1985 à 1987.
- En 1987, les recettes des entreprises canadiennes comprises dans les industries de services sélectionnées représentaient 7% du niveau des recettes pour les mêmes industries américaines. Par contre, la population canadienne de 1987 représentait 10.5% de la population américaine.
- En 1987, les recettes, par habitant, des industries canadiennes de services sélectionnées atteignaient approximativement 70% des recettes américaines. Parmi les industries étudiées, seulement une, la fourniture de linge (CTI 9725), a enregistré des recettes plus élevées, par habitant, au Canada. L'explication proviendrait peut-être de la plus grande tendance au Canada de faire appel à ce genre de services.

Références

- Services aux entreprises, 1985 à 1987 (Catalogue 63-232).
- Services de divertissements et services personnels, 1985 à 1987 (Catalogue 63-233).
- L'observateur économique canadien, supplément statistique historique, 1988-1989 (Catalogue 11-210).
- 1988 Service Annual Survey (BS-88-01), Current Business Reports, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census.
- Le taux annuel moyen de change utilisé pour transformer les recettes américaines en dollars canadiens est de 1.326 (dollar canadien par unité) en 1987, de 1.389 en 1986 et de 1.366 en 1985.
- Les estimations de la population américaine utilisées pour établir les recettes des industries, par habitant, sont les suivantes: 243,885,000 en 1987; 241,563,000 en 1986 et 239,225,000 en 1985. Celles de la population canadienne sont de: 25,617,300 en 1987; 25,353,000 en 1986 et 25,165,400 en 1985.
- Les données américaines sont sujettes à une révision possible fondée sur le nivellement effectué d'après les résultats de leur recensement de 1987.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements doivent être adressées à:

Robert Pagnutti
Section de l'analyse et de la diffusion des données
Division des services, des sciences et de la technologie
Téléphone: (613) 951-2195

- (1) Les industries de services aux entreprises présentées dans ce rapport sont: les bureaux de placement et services de location de personnel (CTI 771); les services informatiques (CTI 772); les agences de publicité (CTI 774); les services de sécurité et d'enquêtes (CTI 7791); les bureaux de crédit et les agences de recouvrement (CTI 7792 et CTI 7793); la location de machines et de matériel (CTI 991); la location d'automobiles et de camions (CTI 992) et les services relatifs aux bâtiments (CTI 995).
- (2) Les services de divertissements et services personnels inclus dans ce rapport sont: la projection de films cinématographiques (CTI 962); les théâtres et autres spectacles (CTI 963); les sports commerciaux (CTI 964); les salles de quilles et les salles de billards (CTI 9691); les parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques (CTI 9692); les salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971); les services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972) et les pompes funèbres (CTI 973).

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Groups, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

TABLE 1. Canada and United States Comparisons. Estimated Annual Receipts and Year-to-Year Per Cent Changes in Selected Service Industries 1985 to 1987

TABEAU 1. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des recettes annuelles et pourcentage des changements d'une année à l'autre dans les industries de services sélectionnées, 1985 à 1987

Standard Industrial Classification				Revenues			Annual Change	
Classification type des industries				Recettes			Changement annuel	
S.I.C. 1980	S.I.C. 1977	Title - Titre						
Canada	United States États-Unis			1985	1986	1987	1986	1987
				(\$'000,000)			%	
77		Business Services - Services aux entreprises:						
771	736	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	Canada United States - États-Unis	917.7 21,864.2	1,108.5 25,028.4	1,327.3 28,449.3	20.8 14.5	19.7 13.7
772	737	Computer and Related Services - Services informatiques et services connexes	Canada United States - États-Unis	2,811.0 43,839.0	3,312.0 49,720.6	3,609.4 52,077.3	17.8 13.4	9.0 4.7
774	731	Advertising Services - Services de publicité	Canada United States - États-Unis	1,537.1 22,312.2	1,739.2 24,089.4	1,987.4 24,271.1	13.1 8.0	14.3 0.8
7741	7311	Advertising Agencies - Agences de publicité	Canada United States - États-Unis	691.7 16,982.1	764.8 18,276.5	758.3 17,849.3	10.6 7.6	-0.8 -2.3
7791	7393	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	Canada United States - États-Unis	677.8 10,907.5	768.6 12,353.8	832.3 13,443.0	13.4 13.3	8.3 8.8
7792 & 7793	732	Credit Bureau Services and Collection Agencies - Agences de recouvrement et bureaux de crédit	Canada United States - États-Unis	163.5 4,625.3	186.6 5,074.0	196.8 5,670.0	14.1 9.7	5.5 11.7
99		Other Service Industries - Autres industries de services:						
991	7394	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	Canada United States - États-Unis	1,568.0 22,472.1	1,761.9 23,711.6	2,026.5 23,468.9	12.4 5.5	15.0 -1.0
992	751	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	Canada United States - États-Unis	1,747.4 19,820.7	1,918.3 21,371.2	2,150.4 21,945.3	9.8 7.8	12.1 2.7
995	734	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	Canada United States - États-Unis	1,323.7 17,136.5	1,466.6 19,207.1	1,586.0 19,575.7	10.8 12.1	8.1 1.9
9951	7342	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	Canada United States - États-Unis	47.8 3,268.8	56.6 3,423.9	62.9 3,765.8	18.4 4.7	11.1 10.0

TABLE 1. Canada and United States Comparisons. Estimated Annual Receipts and Year-to-Year Per Cent Changes in Selected Service Industries 1985 to 1987 - Concluded

TABLEAU 1. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des recettes annuelles et pourcentage des changements d'une année à l'autre dans les industries de services sélectionnées, 1985 à 1987 - fin

Standard Industrial Classification				Revenues			Annual Change	
Classification type des industries				Recettes			Changement annuel	
S.I.C. C.T.I. 1980	S.I.C. C.T.I. 1977	Title - Titre						
Canada	United States États-Unis			1985	1986	1987	1986	1987
				(\$'000,000)			%	
96		Amusement and Recreation Services - Services de divertissements et loisirs:						
9621	783	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	Canada United States - États-Unis	416.2 5,880.6	403.4 6,443.6	481.4 6,640.6	-3.1 9.6	19.3 3.1
963	792	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	Canada United States - États-Unis	366.4 6,757.6	416.1 8,209.0	528.5 7,941.4	13.6 21.5	27.0 -3.3
964	794	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	Canada United States - États-Unis	497.8 6,779.5	541.4 6,985.3	567.0 8,009.0	8.8 3.0	4.7 14.7
9691	793	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billards	Canada United States - États-Unis	197.1 3,633.6	209.8 3,630.8	215.5 3,394.6	6.4 --	2.7 -6.5
9692	7996	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	Canada United States - États-Unis	162.4 3,585.8	166.7 4,214.2	193.0 4,618.5	2.6 17.5	15.8 9.6
97		Personal and Household Services - Services personnels et domestiques:						
971	723 & 724	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	Canada United States - États-Unis	1,105.3 13,268.0	1,164.6 14,217.8	1,185.9 14,621.8	5.4 7.2	1.8 2.8
972	721	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	Canada United States - États-Unis	1,119.8 17,267.6	1,186.1 18,143.1	1,192.6 18,424.8	5.9 5.1	0.5 1.6
9725	7213	Linen Supply - Fourniture de linge	Canada United States - États-Unis	339.2 2,435.6	346.0 2,605.8	367.9 2,511.4	2.0 7.0	6.3 -3.6
973	726	Funeral Services - Pompes funèbres	Canada United States - États-Unis	548.4 7,209.7	596.1 7,660.3	650.0 7,704.1	8.7 6.2	9.0 0.6

TABLE 2. Canada and United States Comparisons. Estimated Ratio of Industry Receipts in Canada Relative to Earnings in the United States

TABEAU 2. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des rapports entre les recettes des industries canadiennes et celles des industries américaines

Standard Industrial Classification					
Classification type des industries					
S.I.C. C.T.I. 1980	C.T.I. C.T.I. 1977	Title - Titre	1985	1986	1987
Canada	United States				
	États-Unis				
(per cent - pourcentage)					
77		Business Services - Services aux entreprises:			
771	736	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	4.2	4.4	4.7
772	737	Computer and Related Services - Services informatiques et services connexes	6.4	6.7	6.9
774	731	Advertising Services - Services de publicité	6.9	7.2	8.2
7741	7311	Advertising Agencies - Agences de publicité	4.1	4.2	4.2
7791	7393	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	6.2	6.2	6.2
7792 & 7793	732	Credit Bureau Services and Collection Agencies - Agences de recouvrement et bureaux de crédit	3.5	3.7	3.5
99		Other Service Industries - Autres industries de services:			
991	7394	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	7.0	7.4	8.6
992	751	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	8.8	9.0	9.8
995	734	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	7.7	7.6	8.1
9951	7342	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	1.5	1.7	1.7

TABLE 2. Canada and United States Comparisons. Estimated Ratio of Industry Receipts in Canada Relative to Earnings in the United States - Concluded

TABLEAU 2. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des rapports entre les recettes des industries canadiennes et celles des industries américaines - fin

Standard Industrial Classification					
Classification type des industries					
S.I.C. C.T.I. 1980	C.T.I. C.T.I. 1977	Title - Titre	1985	1986	1987
Canada	United States				
	États-Unis				
(per cent - pourcentage)					
96		Amusement and Recreation Services - Services de divertissements et loisirs:			
9621	783	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	7.1	6.3	7.2
963	792	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	5.4	5.1	6.7
964	794	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	7.3	7.8	7.1
9691	793	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billards	5.4	5.8	6.3
9692	7996	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	4.5	4.0	4.2
97		Personal and Household Services - Services personnels et domestiques:			
971	723 & 724	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	8.3	8.2	8.1
972	721	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	6.5	6.5	6.5
9725	7213	Linen Supply - Fourniture de linge	13.9	13.3	14.6
973	726	Funeral Services - Pompes funèbres	7.6	7.8	8.4

TABLE 3. Canada and United States Comparisons. Estimated Receipts per Capita in Selected Service Industries 1985 to 1987

TABLEAU 3. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des recettes des industries de services sélectionnées par habitant, 1985 à 1987

Standard Industrial Classification				Revenue per capita		
Classification type des industries				Recettes par habitant		
S.I.C. C.T.I. 1980	S.I.C. C.T.I. 1977	Title - Titre		1985	1986	1987
Canada	United States					
	États-Unis					
(dollars)						
77		Business Services - Services aux entreprises:				
771	736	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	Canada United States - États-Unis	36.5 91.3	43.7 103.6	51.8 116.7
772	737	Computer and Related Services - Services informatiques et services connexes	Canada United States - États-Unis	111.7 183.3	130.6 205.8	140.9 213.5
774	731	Advertising Services - Services de publicité	Canada United States - États-Unis	61.1 93.3	68.6 99.7	77.6 99.5
7741	7311	Advertising Agencies - Agences de publicité	Canada United States - États-Unis	27.5 71.0	30.2 75.7	29.6 73.2
7791	7393	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	Canada United States - États-Unis	26.9 45.6	30.3 51.1	32.5 55.1
7792 & 7793	732	Credit Bureau Services and Collection Agencies - Agences de recouvrement et bureaux de crédit	Canada United States - États-Unis	6.5 19.3	7.4 21.0	7.7 23.2
99		Other Service Industries - Autres industries de services:				
991	7394	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	Canada United States - États-Unis	62.3 93.9	69.5 98.2	79.1 96.2
992	751	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	Canada United States - États-Unis	69.4 82.9	75.7 88.5	83.9 90.0
995	734	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	Canada United States - États-Unis	52.6 71.6	57.8 79.5	61.9 80.3
9951	7342	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	Canada United States - États-Unis	1.9 13.7	2.2 14.2	2.5 15.4

TABLE 3. Canada and United States Comparisons. Estimated Receipts per Capita in Selected Service Industries 1985 to 1987 - Concluded

TABLEAU 3. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des recettes des industries de services sélectionnées par habitant, 1985 à 1987 - fin

Standard Industrial Classification				Revenue per capita		
Classification type des industries				Recettes par habitant		
S.I.C. C.T.I. 1980	S.I.C. C.T.I. 1977	Title - Titre		1985	1986	1987
Canada	United States					
	États-Unis					
(dollars)						
96		Amusement and Recreation Services - Services de divertissement et loisirs:				
9621	783	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	Canada	16.5	15.9	18.8
			United States - États-Unis	24.6	26.7	27.2
963	792	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	Canada	14.6	16.4	20.6
			United States - États-Unis	28.2	34.0	32.6
964	794	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	Canada	19.8	21.4	22.1
			United States - États-Unis	28.3	28.9	32.8
9691	793	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billards	Canada	7.8	8.3	8.4
			United States - États-Unis	15.2	15.0	13.9
9692	7996	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	Canada	6.5	6.6	7.5
			United States - États-Unis	15.0	17.4	18.9
97		Personal and Household Services - Services personnels et domestiques:				
971	723 & 724	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	Canada	43.9	45.9	46.3
			United States - États-Unis	55.5	58.9	60.0
972	721	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	Canada	44.5	46.8	46.6
			United States - États-Unis	72.2	75.1	75.5
9725	7213	Linen Supply - Fourniture de linge	Canada	13.5	13.6	14.4
			United States - États-Unis	10.2	10.8	10.3
973	726	Funeral Services - Pompes funèbres	Canada	21.8	23.5	25.4
			United States - États-Unis	30.1	31.7	31.6

SERVICE INDUSTRY

BULLETIN

DES INDUSTRIES DE SERVICE

SEASONAL • SAISONNIER

Price: Canada, \$6.75, \$40.50 a year
Other Countries, \$8.20, \$49.00 a year

Prix: Canada, \$6.75, \$40.50 par année
Autres pays, \$8.20, \$49.00 par année

Vol.1, No. 3

Vol. 1, no 3

Special Report on Software

This bulletin contains the results of a special 1988 survey of software distributors classified to SIC 5744 (Wholesalers of computer equipment and software products). The survey was requested and funded by Industry, Science and Technology Canada. These results are combined with data on software production from the 1988 Survey of Computer Services to provide a relatively complete picture of software production and distribution in Canada. It is not an exhaustive survey of software sales since there are many firms classified to other industries that market software as a secondary product such as telecommunications carriers, financial institutions, etc. Even though manufacturing industries were not surveyed, software sold by all the important computer hardware manufacturers is included in these results by virtue of the fact that these firms are represented in Canada by subsidiaries classified to SIC 5744.

This survey covers marketed software products and custom designed software but it excludes that software which is embedded in other products such as communications equipment. Software which is produced by firms for their own use only is also excluded.

Rapport spécial sur les logiciels

Ce rapport contient les résultats d'une enquête spéciale pour l'année 1988 des distributeurs de logiciels classés dans la catégorie 5744 (Grossistes d'équipement informatique et de progiciels) de la CTI. Industrie, Sciences et Technologie Canada a demandé cette enquête et l'a financée. Ces résultats, combinés aux données de l'Enquête sur les services informatiques de 1988, dressent un portrait presque complet de la production et de la distribution de logiciels au Canada. Cette enquête n'est cependant pas exhaustive parce que de nombreuses entreprises, dont les logiciels sont un produit secondaire, sont classées dans d'autres industries telles que les télécommunications, les finances, etc. Quoique l'industrie manufacturière n'ait pas fait partie de l'enquête, les ventes de logiciels de tous les fabricants importants de matériel informatique sont incluses dans ces tableaux dû au fait que leurs filiales canadiennes font partie de la catégorie 5744 de la CTI.

Cette enquête comprend la vente de logiciels à grande diffusion (parfois appelés "progiciels") et de logiciels personnalisés mais elle exclue les logiciels qui sont intégrés dans d'autres produits tels que les équipements de communication. Les logiciels qui ne sont produits que pour l'utilisation des entreprises qui les conçoivent sont également exclus.

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Groups, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1990

Avril 1990



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Highlights

- Total software sales in 1988 were \$2 billion of which 72% were software products.
- Software which was produced outside of Canada made up over 55% of software product sales. Three quarters of software products was produced by foreign parents of subsidiaries operating in Canada.
- Software imports were \$420 million and exports amounted to \$306 million. However, since an unknown amount of imported software bypasses distribution channels the former figure is an underestimate of total software imports.
- Sales of software for mini computers and mainframes comprised 55% of software revenues.
- Software accounted for 20% of revenues of firms surveyed.

Response

More than 190 of approximately 900 wholesaling firms in SIC 574 with sales greater than \$1 million completed the software supplement. The fact that such a large proportion did not report software revenues reflects the diversity of firms covered and not the overall response rate of the survey. In addition, approximately 520 of the 880 computer service firms surveyed reported revenues from software products or custom designed software. The 1988 Computer Service survey targeted firms with revenues exceeding \$250 thousand. (The total software revenues reported below include an estimate of \$100 million for non-surveyed firms below the threshold but it was not possible to make a reliable estimate of the number of firms involved.)

For further information, contact Craig Gaston (613) 951-2196 or Ed Therriault (613) 951-3491, Research Projects, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Faits saillants

- Les ventes totales de logiciels ont atteint \$2 milliards en 1988 dont 72% étaient de logiciels.
- La part du marché détenue par les producteurs étrangers de logiciels était de plus de 55%. Les trois quarts de ces logiciels ont été produits par les sociétés mères des filiales canadiennes.
- Les importations de logiciels se sont chiffrées à \$420 millions et les exportations à \$306 millions. Cependant, on ignore la valeur des importations qui ne passent pas par les circuits de distribution du commerce de gros canadien. La valeur citée est donc une sous-estimation des importations totales.
- Les ventes de logiciels pour mini ordinateurs et pour ordinateurs principaux constituent 55% des recettes de logiciels.
- Les recettes provenant de la vente de logiciels constituent 20% des recettes totales des sociétés enquêtées.

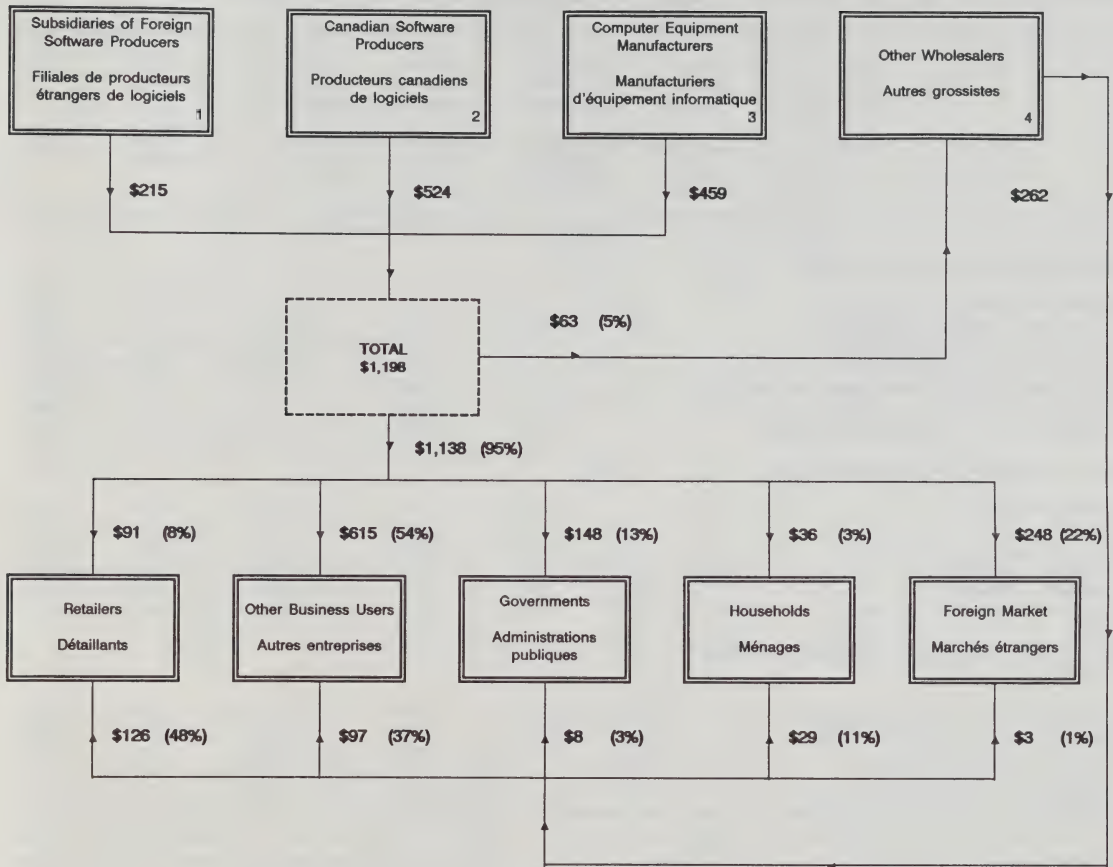
Réponse

Des quelque 900 entreprises de gros de la catégorie 574 de la CTI dont les ventes dépassent \$1 million, plus de 190 ont rempli le questionnaire supplémentaire sur les logiciels. Le fait qu'une aussi grande proportion de ces entreprises n'a pas rapporté avoir eu des revenus provenant de la vente de logiciels reflète la diversité des entreprises enquêtées et non le taux de réponse de l'enquête. De plus, environ 520 des 880 entreprises de services informatiques enquêtées ont déclaré avoir eu des revenus provenant de ventes de logiciels ou de logiciels personnalisés. L'enquête sur les services informatiques 1988 visaient les entreprises dont les revenus excédaient \$250 mille. (Le total des revenus provenant de la vente de logiciels rapporté ci-dessous inclut \$100 million d'estimation des revenus des entreprises non enquêtées, et dont les revenus se trouvent sous le seuil, mais il été impossible de faire une estimation juste du nombre de ces entreprises.)

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à Craig Gaston (613) 951-2196 ou Ed Therriault (613) 951-3491, Projets de recherche, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Chart 1. Software Product Sales (millions of dollars)

Graphique 1. Ventes de progiciels (millions de dollars)



Classification of Firms

Subsidiaries of foreign software producers: Canadian subsidiaries of foreign software producers which are wholesalers in Canada. At least 85% of the company's software revenues must be derived from software produced by the parent. (Type 1)

Canadian software producers: Firms whose sales of own software exceed sales of third party software. These firms may be foreign owned. (Type 2)

Computer equipment manufacturers (OEMs): Hardware manufacturers or their Canadian subsidiaries which are wholesalers. (Type 3)

Other wholesalers: Firms whose third party software sales exceed sales of own software (other than the wholesaling firms mentioned above). (Type 4)

Classification des entreprises

Filiales de producteurs étrangers de logiciels: Filiales canadiennes de producteurs étrangers de logiciels qui sont des grossistes au Canada. Au moins 85% des recettes de logiciels doivent provenir de logiciels produits par la société mère. (Type 1)

Producteurs canadiens de logiciels: Entreprises dont les ventes de leurs propres logiciels dépassent les ventes de logiciels produits par une autre entreprise. Ces entreprises peuvent être des propriétés étrangères. (Type 2)

Manufacturiers d'équipement informatique: Manufacturiers d'équipement informatique ou leurs filiales canadiennes qui sont des grossistes. (Type 3)

Autres grossistes: Entreprises dont les ventes de logiciels produits par une autre entreprise dépassent les ventes de leurs propres logiciels (autres que les grossistes mentionnés ci-dessus). (Type 4)

TABLE 1. Software Statistics by Type of Firm, 1988

TABLEAU 1. Statistiques sur les logiciels par type d'entreprise, 1988

	Foreign Software Producers	Canadian Software Producers	Computer Equipment Manufacturers	Other Wholesalers	Total
	Producteurs étrangers de logiciels	Producteurs canadiens de logiciels	Manufacturiers d'équipement d'ordinateurs	Autres grossistes	Total
(millions of dollars - millions de dollars)					
SOURCE AND TYPE - SOURCE ET TYPE:					
Canadian source - Source canadienne	0.6	7.1	17.0	81.4	106.2
Foreign parent - Société mère étrangère	198.4	2.2	415.0	0.6	616.4
Foreign third party - Non affiliée étrangère	0.5	6.1	5.6	177.7	189.9
Own software - Propres logiciels	15.2	508.7	21.8	2.1	547.8
Total software products - Ventes totales de progiciels	214.7	524.1	459.4	261.8	1,460.1
Custom software - Logiciels personnalisés	16.2	521.2	37.3	5.6	580.3
Total software sales - Ventes totales de logiciels	230.9	1,045.3	496.7	267.4	2,040.5
CLASS OF CLIENT - CATÉGORIE DE CLIENT:					
Retailers - Détaillants	27.6	50.5	36.8	121.0	236.0
Wholesalers - Grossistes	27.0	45.6	11.9	5.9	90.5
Other businesses - Autres entreprises	145.7	391.2	365.7	97.3	1,000.0
Governments - Gouvernements	18.9	201.0	75.7	8.4	304.1
Households - Ménages	9.8	57.9	5.0	31.3	104.1
Foreign market - Marché étranger	1.9	299.0	1.6	3.3	305.8
COST OF SOFTWARE SOLD - COÛT DES LOGICIELS VENDUS:					
Purchases in Canada - Achats au Canada	4.0	2.2	15.9	50.2	72.2
Foreign purchases - Achats à l'étranger	97.9	5.6	222.5	93.5	419.5
Salary costs - Coûts salariaux	5.5	163.0	14.2	4.8	187.5
Number of firms - Nombre d'entreprises	41	492	47	142	721

To interpret this table properly it is important to realize that IBM Canada is represented in both columns two and three. IBM's software laboratory is an important part of column two. There are no other companies that are represented in more than one category. Custom software is produced mainly by firms coded to column 2 but these firms are not necessarily all Canadian owned. A definition of the four firm types is provided on page 3 of this bulletin.

It is also useful to note that some firms that consider themselves retailers are included with wholesalers in this table. This convention has been adopted since much of the sales of software "retailers" are to businesses rather than households. However, the survey excluded all software sales by retail outlets not specializing in computer equipment or software. There is necessarily some double counting when adding the sales of firms in the above categories. The \$63 million sales to "Other Wholesalers" in Chart 1 is counted twice as would be any sales of the retail firms. Please note that Chart 1 shows sales of software products only while the "Class of Client" sales above include custom software.

Afin de bien comprendre ce tableau il est nécessaire de se rendre compte que IBM Canada figure et dans la colonne deux et dans la colonne trois. Le laboratoire de logiciels IBM est une composante importante de la première catégorie. Aucune autre entreprise ne figure dans plus d'une catégorie. Les logiciels personnalisés sont produits principalement par les entreprises classées à la colonne deux mais celles-ci ne sont pas toutes forcément des propriétés canadiennes. Une définition des quatre types d'entreprise se trouve à la page trois de ce bulletin.

Il est également à noter que quelques entreprises qui se considèrent comme détaillants sont incluses dans la catégorie des grossistes dans ce tableau. On a employé cette convention parce que des "détaillants" de logiciels vendent aux sociétés plus qu'aux individus. Cependant, l'enquête a exclu toutes les ventes de logiciels des magasins de détail qui ne se spécialisent pas en équipement informatique ou en logiciels. Il y a nécessairement de la duplication quand on additionne les ventes des entreprises des catégories ci-dessus. Les \$63 millions de ventes aux "Autres grossistes" au Graphique 1 sont comptés deux fois comme le serait toutes les ventes de détaillant. Veuillez noter que le Graphique 1 ne montre que les ventes de progiciels tandis que les ventes par "Catégorie de client" ci-dessus comprennent les logiciels personnalisés.

TABLE 2. International Trade in Software by Type of Firm, 1988

TABLEAU 2. Commerce international de logiciels par type d'entreprise, 1988

	Foreign Software Producers	Canadian Software Producers	Computer Equipment Manufacturers	Other Wholesalers	Total
	Producteurs étrangers de logiciels	Producteurs canadiens de logiciels	Manufacturiers d'équipement d'ordinateurs	Autres grossistes	Total
(millions of dollars - millions de dollars)					
IMPORTS - IMPORTATIONS	97.9	5.6	222.5	93.5	419.5
Sales of imported software products - Ventes de logiciels importés	198.9	8.3	420.6	178.2	806.3
Total sales of software products - Ventes totales de logiciels	214.7	524.1	459.5	261.8	1,460.1
Import share of Canadian software products market - Pourcentage des importations sur le marché canadien de logiciels	46.0	2.4	49.2	36.1	36.3
EXPORTS - EXPORTATIONS	1.9	299.0	1.6	3.3	305.8
Total software sales - Ventes totales de logiciels	196.5	1,045.3	496.7	267.4	2,006.1
Export share of software sales - Pourcentage des exportations sur les ventes de logiciels	1.0	28.6	0.3	1.2	15.2

International Trade in Software

The total imports of software products were \$420 million but these account for \$806 million in Canadian revenues. These figures represent a lower bound on software imports, however, since the survey excludes direct software purchases from foreign sources which do not pass through subsidiaries, distributors or dealers. This gap is referred to as the "grey market" and there are no reliable estimates of its size. About 53% of the reported value of imported software is accounted for by Canadian subsidiaries of foreign computer manufacturers.

The \$306 million in software exports includes an important component produced by the IBM research laboratory. Foreign sales occur to a large extent through foreign subsidiaries of Canadian firms. The sales of these subsidiaries are not included either as Canadian production or exports. It is only dividends, royalties or management fees paid by the subsidiaries to the Canadian parents which are considered to be exports. It is important to keep this fact in mind when evaluating the size of software revenues and exports here.

Commerce international de logiciels

Les importations totales de logiciels se sont élevées à \$420 millions mais ont représenté \$806 millions des ventes canadiennes. Toutefois, ces chiffres sont une sous-estimation du total des importations de logiciels puisque ils excluent les achats de logiciels importés directement des fournisseurs étrangers sans passer par les circuits de distribution du commerce de gros canadien. Cet écart s'appelle "le marché gris" et on ignore son importance. Environ 53% des importations de logiciels vont aux filiales canadiennes des fabricants étrangers du matériel informatique.

Le laboratoire de recherche de IBM Canada produit une partie importante des \$306 millions d'exportations de logiciels. Les ventes de logiciels à l'étranger se font souvent par l'intermédiaire des filiales étrangères des entreprises canadiennes. Les ventes de ces filiales ne font ni partie de la production ni des exportations canadiennes. Seuls sont considérés comme exportations les dividendes, droits d'auteur ou frais de siège que les filiales paient aux sociétés mères canadiennes. Il est important de retenir ce fait quand on évalue l'importance des revenus et des exportations dans ce rapport-ci.

TABLE 3. Software Statistics by Region, 1988

TABLEAU 3. Statistiques sur les logiciels par région, 1988

	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Prairies	British Columbia	Canada
	Provinces de l'Atlantique				Colombie- Britannique	
(millions of dollars - millions de dollars)						
SOURCE AND TYPE - SOURCE ET CATÉGORIE:						
Canadian source - Source canadienne	1.8	22.0	72.3	4.8	5.4	106.2
Foreign parent - Société mère étrangère	0.5	3.8	610.0	4.4	-	616.4
Foreign third party - Non affiliée étrangère	0.1	15.9	165.2	4.6	4.0	189.9
Own software - Propres logiciels	6.8	79.1	385.2	50.4	24.1	547.8
Total software products - Ventes totales de progiciels	9.1	120.8	1,232.6	64.1	33.5	1,460.1
Custom software - Logiciels personnalisés	4.3	152.1	325.1	68.1	30.7	580.3
Total software sales - Ventes totales de logiciels	13.4	272.9	1,557.7	132.2	64.2	2,040.5
CLASS OF CLIENT - CATÉGORIE DE CLIENT:						
Retailers - Détaillants	1.1	20.7	206.6	3.4	4.3	236.0
Wholesalers - Grossistes	0.8	22.5	59.6	4.8	3.1	90.5
Other businesses - Autres entreprises	3.3	142.9	744.0	81.5	28.1	1,000.0
Governments - Gouvernements	6.8	52.7	202.5	23.6	18.7	304.1
Households - Ménages	0.9	16.3	67.4	15.4	3.8	104.1
Foreign market - Marché étranger	0.5	17.8	277.8	3.5	6.2	305.8
COST OF SOFTWARE SOLD - COÛT DES LOGICIELS VENDUS:						
Purchases in Canada - Achats au Canada	1.1	12.9	53.3	3.9	1.0	72.2
Foreign purchases - Achats à l'étranger	0.6	10.2	401.2	3.4	4.2	419.5
Salary costs - Coûts salariaux	1.1	24.0	151.0	5.8	5.8	187.5
Number of firms - Nombre d'entreprises	17	175	383	83	63	721

This table shows software statistics by province of head office. Since the majority of foreign owned software distributors have their head office in Ontario, over 96% of software developed abroad ("Foreign parent" plus "Foreign third party") is shown as Ontario sales. Data is not generally available on province of client from firms that distribute both hardware and software but estimates can be made based upon total sales.

Firms with head offices in Quebec accounted for \$272 million in software sales; 93% of these sales were made by firms classified as Canadian software producers (i.e. they produce software in Canada). This ratio for Ontario is only 50%.

Ce tableau montre les statistiques sur les logiciels par province où se trouve le siège social. Puisque le siège social de la majorité des distributeurs de logiciels qui sont des propriétés étrangères est en Ontario, c'est dans cette province qu'on trouve les ventes de plus de 96% des logiciels produits à l'étranger ("Société mère étrangère" plus "Non affiliée étrangère"). Les données ne sont généralement pas disponibles sur la clientèle par province des sociétés distributrices d'équipement informatique et de logiciels. Cependant, on pourrait établir des estimations à partir des ventes totales.

Des \$272 millions de recettes provenant de la vente de logiciels des entreprises dont le siège social est au Québec, 93% sont réalisées par des sociétés classées producteurs de logiciels canadiens (c'est-à-dire qu'elles produisent des logiciels au Canada). Pour l'Ontario, le pourcentage n'est que de 50%.

TABLE 4. Software Statistics by Software Revenue Class, 1988

TABLEAU 4. Statistiques sur les logiciels par tranche de recettes de logiciels, 1988

Greater than - Supérieures à:	\$0	\$250K	\$500K	\$2M	\$5M	\$10M	Total
Less than or equal to - Inférieures ou égales à:	\$250K	\$500K	\$2M	\$5M	\$10M		
(millions of dollars - millions de dollars)							
SOURCE AND TYPE - SOURCE ET CATÉGORIE:							
Canadian source - Source canadienne	3.7	4.5	17.3	23.5	8.8	48.5	106.2
Foreign parent - Société mère étrangère	1.4	2.8	16.3	24.8	59.6	513.7	616.4
Foreign third party - Non affiliée étrangère	3.4	4.9	21.1	20.1	28.2	112.1	189.9
Own software - Propres logiciels	48.3	16.5	91.0	86.3	34.4	269.2	547.8
Total software products - Ventes totales de progiciels	56.8	28.7	145.6	154.7	130.9	943.5	1,460.1
Custom software - Logiciels personnalisés	66.5	16.3	109.7	97.2	54.4	236.3	580.3
Total software sales - Ventes totales de logiciels	123.3	45.0	255.3	251.9	185.3	1,179.8	2,040.5
CLASS OF CLIENT - CATÉGORIE DE CLIENT:							
Retailers - Détaillants	10.2	5.6	19.9	20.4	9.6	150.5	236.2
Wholesalers - Grossistes	5.8	4.9	21.6	15.5	8.9	33.9	90.7
Other businesses - Autres entreprises	54.4	20.6	103.5	118.0	86.8	616.7	1,000.0
Governments - Gouvernements	31.0	8.3	56.9	46.3	26.6	135.2	304.1
Households - Ménages	13.4	3.2	24.9	19.1	7.6	35.5	104.1
Foreign market - Marché étranger	8.4	2.4	28.5	32.7	25.8	208.1	305.8
COST OF SOFTWARE SOLD - COÛT DES LOGICIELS VENDUS:							
Purchases in Canada - Achats au Canada	3.4	3.5	15.2	14.3	6.1	29.5	72.2
Foreign purchases - Achats à l'étranger	2.1	2.6	17.2	18.9	42.3	336.5	419.5
Salary costs - Coûts salariaux	5.3	7.7	38.1	22.7	16.5	97.1	187.5
Number of firms - Nombre d'entreprises	203	123	256	82	26	31	721

Software firms exhibit the same high concentration which is generally observable in the computer industry with 4% of the firms accounting for 57% of revenues.

It should be noted that the 203 firms with sales less than \$250 thousand are only those which were surveyed. Over \$100 million in software sales of non-surveyed firms has been imputed in this category. (This would represent about 1,000 more software firms if the same average sales per firm applied.)

The firms have been stratified in this table by software revenue and not by total revenue.

Les entreprises qui produisent des logiciels montrent la même forte concentration industrielle généralement observable dans l'industrie informatique puisque 4% des entreprises font 57% des recettes.

Il est à noter que les 203 entreprises dont les ventes sont inférieures à \$250 mille sont les seules entreprises de ce type qui sont comprises dans l'enquête. On a imputé plus de \$100 millions de ventes de logiciels aux firmes non enquêtées dans cette catégorie. (Celles-ci représenteraient environ 1,000 entreprises productrices de logiciels de plus si les entreprises non enquêtées avaient le même volume de ventes moyen par entreprise.)

Ces firmes sont classées d'après leur tranche de recettes provenant de logiciels et non d'après leurs recettes totales.

TABLE 5. Software Sales by Type of Software, 1988

TABLEAU 5. Ventes de logiciels par type de logiciels, 1988

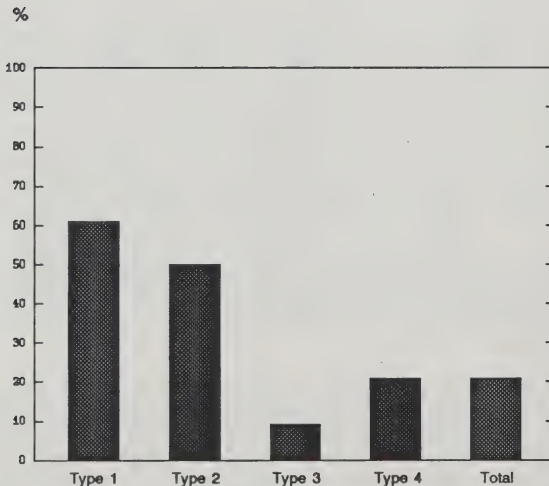
	Foreign Software Producers	Canadian Software Producers	Computer Equipment Manufacturers	Other Wholesalers	Total
	Producteurs étrangers de logiciels	Producteurs canadiens de logiciels	Manufacturiers d'équipement d'ordinateurs	Autres grossistes	Total
(millions of dollars - millions de dollars)					
Software produced for - Logiciels produits pour:					
Micro computers - Micro ordinateurs	73	9	75	216	373
Mini and mainframe - Mini ordinateurs et ordinateurs principaux	106	16	378	6	506
Communications - Communications	1	0	13	4	18
Other - Autres	1	0	16	2	19
Total - Total	181	25	482	228	916
Number of firms - Nombre d'entreprises	26	29	34	103	191

These data were provided only by the 191 firms that completed the software supplement of the Annual Wholesale Trade Survey.

Ces données n'ont été fournies que par les 191 entreprises qui ont complété le questionnaire supplémentaire de l'Enquête annuel sur le commerce de gros sur les logiciels.

Chart 2. Software Revenues / Total Revenues by Type of Firm, 1988

Graphique 2. Recettes de logiciels / Recettes totales par type d'entreprise, 1988



SERVICE INDUSTRY

BULLETIN

DES INDUSTRIES DE SERVICE

SEASONAL • SAISONNIER

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année

Vol. 2, No. 1

Vol. 2, no 1

The Consulting Engineering Industry, 1987

L'industrie des ingénieurs-conseils, 1987

This bulletin presents the results of the 1987 Survey of Consulting Engineers as well as certain revised data for 1986. The survey covers all businesses classified to the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) class 7752. Results for 1987 are based on completed questionnaire responses from approximately 800 firms with annual revenues greater than \$500,000 supplemented by administrative data from Revenue Canada for firms with revenues lower than \$500,000 as well as for firms for which no survey response was received. Information on foreign fee income was derived, in some cases, from the "International Transactions in Services" survey.

Ce communiqué présente les résultats de l'enquête menée auprès des ingénieurs-conseils pour l'année 1987 ainsi que certaines données révisées pour l'année 1986. L'enquête couvre toutes les entreprises classées dans la catégorie 7752 de la Classification type des industries (CTI) de 1980. Les résultats de 1987 sont fondés sur des questionnaires remplis par plus de 800 entreprises dont les recettes annuelles étaient supérieures à \$500,000 et sur les données administratives de Revenu Canada pour les entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$500,000 et pour les entreprises qui n'ont pas répondu à l'enquête. Pour quelques entreprises, les renseignements sur les recettes d'origine étrangère ont été tirés de l'enquête "Opérations internationales de services".

Revisions to previously published 1986 data have been made to reflect more accurate information on the nature of business of firms included in the consulting engineering industry. For example, the 1986 published results included not only surveyed firms but also those firms which were coded to SIC 7752 on the Revenue Canada administrative files. Where the 1987 survey response indicated that a firm was not engaged in consulting engineering activity, the firm was removed from not only the current universe but historically as well. The converse can also occur in situations where another survey indicates that a firm should in fact be classified to the consulting engineering industry.

Des révisions des données déjà publiées pour 1986 ont été réalisées afin d'obtenir des chiffres plus précis sur la nature des entreprises qui font partie de l'industrie des ingénieurs-conseils. Par exemple, les résultats publiés de 1986 représentaient non seulement les entreprises qui ont été enquêtées mais aussi celles qui étaient classifiées au CTI 7752 dans les dossiers administratifs de Revenu Canada. Quand à l'enquête de 1987, les répondants qui ont indiqué ne pas faire partie de l'industrie ont été enlevés de l'univers ainsi que des données historiques. Des contradictions peuvent aussi apparaître dans des situations telle qu'une autre enquête indique que certaines entreprises devraient être classifiées dans l'industrie des ingénieurs-conseils.

For further information, contact Marlene Sterparn (613-951-3490), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Marlene Sterparn (613-951-3490), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

June 1990

Juin 1990



Revenues and Exports

The Consulting Engineering industry generated \$3.7 billion in revenues in 1987, a growth of 17.3% over 1986. The industry was fairly concentrated with 49% of all revenues earned by the largest 54 firms (1%).

As can be seen from the following tables, the largest growth rates occurred in Quebec, Ontario and British Columbia. Based on size groupings, the best performances were seen among firms earning between \$250,000 and \$500,000 as well as those with revenues greater than \$10 million.

Exports of consulting engineering services accounted for almost 12% of total industry revenues, with the largest 54 firms generating over 85% of foreign revenues.

Recettes et exportations

L'industrie des ingénieurs-conseils a généré \$3.7 milliards en recettes en 1987, une hausse de 17.3% par rapport à 1986. Cette industrie était relativement concentrée, puisque 49% de toutes les recettes provenaient des 54 entreprises les plus importantes (1%).

Comme démontrent les tableaux suivants, les taux de croissance les plus élevés ont été enregistrés au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. Basés sur la tranche de recettes, les meilleurs résultats ont été observés chez les entreprises ayant des recettes de \$250,000 à \$500,000 et celles dont les recettes étaient supérieures à \$10 millions.

Les honoraires d'exportations des ingénieurs-conseils représentaient plus de 12% des recettes totales de l'industrie; les 54 entreprises les plus importantes ont déclaré plus de 85% des recettes d'origine étrangère.

TABLE 1. Summary Statistics for Consulting Engineers, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 1. Statistiques sommaires pour les ingénieurs-conseils, par province, 1986 et 1987

Canada and Provinces	Firms			Total Revenue			Exports		
	Entreprises			Recettes totales			Exportations		
	1986	1987	Change Variation	1986	1987	Change Variation	1986	1987	Change Variation
	No. - Nbre		%	\$'000		%	\$'000		%
Canada	4,789	4,920	2.7	3,185,806	3,735,633	17.3	319,214	444,936	39.4
Newfoundland - Terre-Neuve	68	69	1.5	36,378	35,025	-3.7	-	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7	7	-	2,632	2,495	-5.2	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	116	121	4.3	49,759	53,319	7.2	773	470	-39.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	61	62	1.6	28,364	31,593	11.4	2,835	x	x
Québec	593	624	5.2	1,038,239	1,330,959	28.2	184,905	317,228	71.6
Ontario	1,531	1,556	1.6	992,701	1,233,319	24.2	70,680	70,249	-0.6
Manitoba	78	82	5.1	38,820	38,787	-0.1	1,987	x	x
Saskatchewan	135	121	-10.4	56,131	56,602	0.8	-
Alberta	1,272	1,188	-6.6	542,103	467,746	-13.7	11,933	16,872	41.4
British Columbia ¹ - Colombie-Britannique ¹	928	1,090	17.5	400,679	485,788	21.2	45,914	33,313	-27.4

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Summary Statistics for Consulting Engineers, by Revenue Size Group, 1986 and 1987

TABLEAU 2. Statistiques sommaires pour les ingénieurs-conseils, par tranche de recettes, 1986 et 1987

Revenue Size Group Tranche de recettes	Firms Entreprises			Total Revenue Recettes totales			Exports Exportations		
	1986	1987	Change Variation	1986	1987	Change Variation	1986	1987	Change Variation
	No. - Nbre		%	\$'000		%	\$'000		%
Total	4,789	4,920	2.7	3,185,806	3,735,633	17.3	319,214	444,936	39.4
Less than \$250,000 - Moins de \$250,000	3,615	3,568	-1.3	262,458	259,027	-1.3	x	x	x
\$250,000-\$499,999	384	485	26.3	139,062	174,177	25.3	x	x	x
\$500,000-\$1,999,999	529	585	10.6	504,162	553,010	9.7	9,383	10,355	10.4
\$2,000,000-\$4,999,999	154	173	12.3	459,537	526,019	14.5	17,116	22,747	32.9
\$5,000,000-\$9,999,999	57	55	-3.5	385,418	379,934	-1.4	18,416	24,840	34.9
\$10,000,000 and over - \$10,000,000 et plus	50	54	8.0	1,435,169	1,843,466	28.5	267,302	380,321	42.3

Total foreign revenues increased by 39% between 1986 and 1987. Total revenues, on the other hand, rose only 17% over the same period. The following table presents detailed statistics regarding the distribution of foreign revenues by source of funding and geographic location of the project. It should be noted that this table is based on only those firms which completed the question on foreign revenue - no attempt has been made to impute for non-response.

Le total des recettes d'origine étrangère a augmenté de 39% entre 1986 et 1987. Par contre, les recettes totales ont progressé de seulement 17% durant la même période. Le tableau suivant présente des statistiques détaillées concernant la répartition des recettes d'origine étrangère selon la provenance des fonds et selon la région géographique du projet. Il faudrait noter que ce tableau est fondé seulement sur les entreprises qui ont répondu à ces questions - aucune imputation n'a été faite.

TABLE 3. Distribution of Foreign Revenue by Source of Funding and by Geographic Region, 1986 and 1987

TABLEAU 3. Répartition des recettes d'origine étrangère, selon la provenance des fonds et selon la région géographique, 1986 et 1987

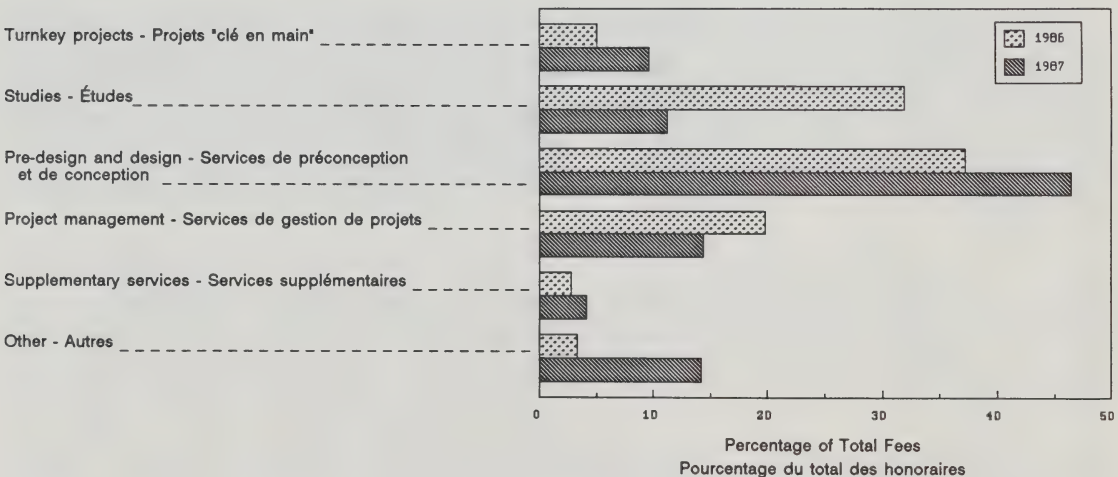
Source of Funding	1986 1987		Geographic Region	1986 1987	
Provenance des fonds			Région géographique		
	%			%	
Canadian International Development Agency (CIDA) - Agence canadienne de développement internationale (ACDI)	18.3	32.4	Africa - Afrique	38.5	15.6
Export Development Corporation (EDC) - Société de l'expansion des exportations (SEE)	7.7	13.8	North America - Amérique du Nord	30.2	16.7
World Bank - Banque mondiale	9.6	10.0	Far East - Extrême Orient	11.2	53.9
A regional development bank - Une banque régionale de développement	2.2	1.7	Middle East - Moyen Orient	10.4	0.7
A United Nations agency or program - Un organisme ou programme des Nations-Unis	0.4	1.0	Europe	3.6	6.0
Foreign government source - Gouvernement étranger	5.8	9.3	Latin America - Amérique Latine	3.4	3.7
Private foreign source - Secteur privé étranger	19.4	11.4	Australia - Australie	1.3	1.4
Private Canadian source - Secteur privé canadien	1.1	2.1	Carriibbean - Caraïbes	1.2	2.0
Self-financed and others - Autofinancement et autres	35.4	18.3	Unspecified - Non-spécifié	0.1	-
Total	100.0	100.0	Total	100.0	100.0

Type of Service

The following chart illustrates the distribution of revenues by Type of Service and provides a comparison between 1986 and 1987. A direct comparison between 1987 results and previously published figures for 1986 is not possible because the definitions of Type of Service categories changed in 1987. For the purposes of the following chart, Consultative and Advisory Services, and Preparatory Studies, two distinct categories in 1986, have been combined under the heading Studies. Similarly, Management Services and Services during Construction (1986) are combined to form Project Management. These changes in definition explain much of the increase in revenues derived from Design and Other Services in 1987.

CHART 1

Type of Service as a Percentage of Fee Income, for Consulting Engineers, Canada, 1986 and 1987



Field of Specialization

For the purposes of the following chart and table, certain fields of specialization have been combined: the "Primary Industries" category includes Agriculture, Fisheries and Forestry, as well as Mining, Metallurgy and Primary Metals; "Transportation" includes Highways, Bridges, Tunnels and Railways, along with Transportation Facilities; "Energy" is comprised of Dams, Oil, Petroleum and Natural Gas, and Power Generation and Transmission; while the "Other" category includes Communications.

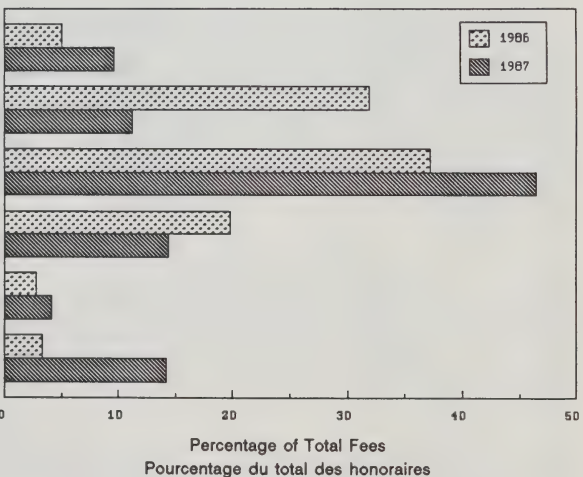
At the Canada level, projects related to Energy generated the highest proportion of fee income, at 20%, followed by Building Projects (16%) and Primary Industries (15%). Regional distributions of revenue by field of specialization are shown in Table 4.

Genre de service

Le graphique suivant démontre la distribution des recettes selon le genre de service et présente une comparaison entre 1986 et 1987. Une comparaison directe entre les résultats de 1987 et ceux qui étaient déjà publiés pour 1986 est impossible à cause du changement, en 1987, dans les définitions concernant les catégories de genre de service. Aux fins du graphique suivant, les services consultatifs et les études préparatoires, deux catégories distinctes en 1986, ont été remplacées par la catégorie, études. Les services de gestion et les services durant la construction (1986) sont devenus les services de gestion de projets. Ces changements de définition expliquent l'augmentation des recettes provenant des services de conception et autres services en 1987.

GRAPHIQUE 1

Genre de service en pourcentage des honoraires professionnels, pour les ingénieurs-conseils, Canada, 1986 et 1987



Domaine de spécialisation

Aux fins du graphique et du tableau suivant, certains domaines de spécialisation ont été groupés: la catégorie "industries primaires" comprend l'agriculture, la pêche, et la sylviculture, ainsi que les mines, la métallurgie et les métaux primaires; le "transport" comprend les routes, les ponts, les tunnels et les chemins de fer, et aussi les facilités du transports; sont inclus dans l'"énergie", les barrages, l'huile, le pétrole et le gaz naturel et le transport et la distribution d'énergie électrique; les communications se trouvent dans la catégorie "autres".

Au niveau national, les projets concernant l'énergie ont généré la plus grande proportion des honoraires professionnels, soit 20%, ensuite les projets reliés aux bâtiments (16%) et aux industries primaires (15%). La répartition régionale des recettes selon le domaine d'activité est détaillée dans le tableau 4.

CHART 2

Field of Specialization as a Percentage of Fee Income
for Consulting Engineers, Canada, 1986 and 1987

GRAPHIQUE 2

Domaine de spécialisation en pourcentage des honoraires
professionnels pour les ingénieurs-conseils, Canada, 1986 et
1987

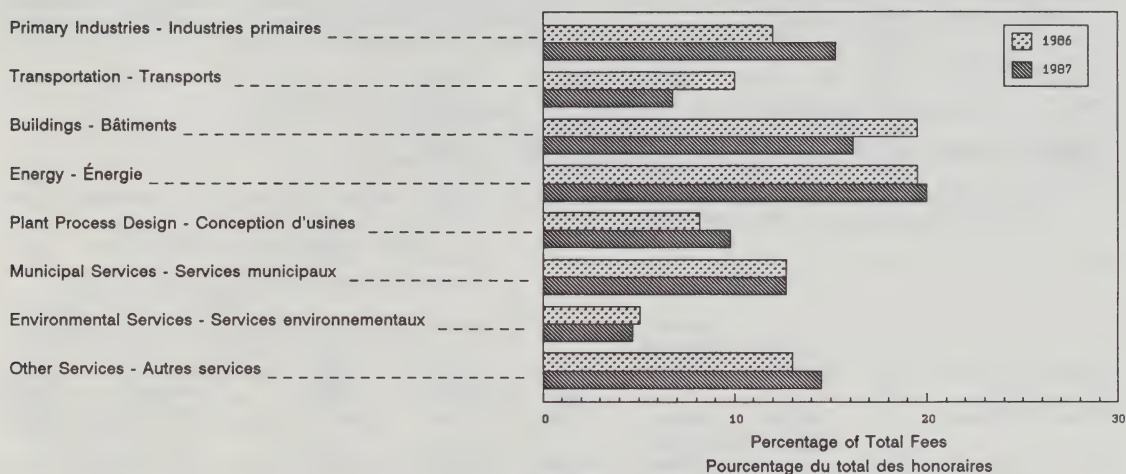


TABLE 4. Revenue According to Field of Specialization, by Region, 1987

TABLEAU 4. Recettes selon le domaine d'activité, par région, 1987

	Canada	Atlantic Atlantique	Québec	Ontario	Prairies Les Prairies	British Columbia [†] Colombie- Britannique [†]
Primary Industries - Industries primaires	15.3	6.5	13.5	10.9	6.1	48.0
Transportation - Transports	6.8	8.8	3.4	10.1	7.8	4.0
Buildings - Bâtiments	16.2	40.7	12.5	18.6	15.8	13.2
Energy - Énergie	20.0	7.7	26.9	11.8	41.3	6.8
Plant Process Design - Conception d'usines	9.8	4.6	14.8	6.7	5.2	12.8
Municipal Services - Services municipaux	12.7	16.3	6.2	20.3	10.7	6.5
Environmental Services - Services environnementaux	4.7	11.7	6.8	3.8	3.6	1.3
Other Services - Autres services	14.6	3.7	16.1	17.7	9.5	7.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[†] Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Expenses

Tables 5 and 6 provide distributions of expenses, by province and by size group. The values shown for Total Expenses as well as for Salaries, Wages and Benefits are for the total industry, based on survey responses and imputed values for non-respondents and firms not surveyed. The detailed percentage distribution is based on data obtained from a panel of those firms which submitted completed questionnaires.

Dépenses

Les tableaux 5 et 6 présentent la ventilation des dépenses, par province et par tranche de recettes. Les chiffres qui figurent pour le total des dépenses ainsi que pour les salaires, les rémunérations et les avantages sociaux sont pour le total de l'industrie, et sont basés sur les réponses à l'enquête et les valeurs imputées pour les entreprises qui n'ont pas répondu à l'enquête et les entreprises non enquêtées. La ventilation détaillée en pourcentage est basée sur les données obtenues d'un groupe d'entreprises qui ont soumis un questionnaire complet.

TABLE 5. Operating Expenses for Consulting Engineers, by Province, 1987

TABLEAU 5. Dépenses d'exploitation pour les ingénieurs-conseils, par province, 1987

Expense ratios based on a panel of firms								
Ratios des dépenses selon un groupe d'entreprises								
Canada and Provinces	Total Expenses	Salaries, Wages and Benefits	Project-related Salaries	Sub-consultant fees	Other Project-related Expenses	General Salaries and Benefits	Occupancy Costs	Other General Expenses
Canada et provinces	Total des dépenses	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Salaires liées aux projets	Honoraires aux sous-traitants	Autres dépenses liées aux projets	Salaires généraux, avantages sociaux	Frais d'occupation	Autres dépenses générales
	\$'000	\$'000	Percentage of total expenses - Pourcentage du total des dépenses					
Canada	3,404,603	1,842,772	38.1	5.9	23.2	14.2	3.3	15.3
Newfoundland - Terre-Neuve	32,345	19,443	51.8	11.8	7.6	8.4	3.8	16.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,371	1,119	-	-	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	48,996	26,392	40.7	3.6	22.2	12.0	3.4	18.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28,458	15,412	37.3	7.3	14.1	19.2	4.3	17.8
Québec	1,213,858	663,350	41.4	7.0	27.2	9.6	2.1	12.7
Ontario	1,117,954	590,095	36.1	4.6	22.7	16.8	3.7	16.1
Manitoba	35,579	21,794	42.5	2.3	3.5	21.1	1.6	29.0
Saskatchewan	50,494	24,509	32.9	6.9	5.0	12.1	2.2	40.9
Alberta	428,610	216,116	32.4	8.6	26.1	13.6	3.8	15.5
British Columbia ¹ - Colombie-Britannique ¹	445,938	264,542	41.6	4.9	16.6	16.8	4.5	15.6

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Operating Expenses for Consulting Engineers, by Revenue Size Group, 1987

TABLEAU 6. Dépenses d'exploitation pour les ingénieurs-conseils, par tranche de recettes, 1987

Expense ratios based on a panel of firms								
Ratios des dépenses selon un groupe d'entreprises								
Canada and Provinces	Total Expenses	Salaries, Wages and Benefits	Project-related Salaries	Sub-consultant fees	Other Project-related Expenses	General Salaries and Benefits	Occupancy Costs	Other General Expenses
Canada et provinces	Total des dépenses	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Salaires liés aux projets	Honoraires aux sous-traitants	Autres dépenses liées aux projets	Salaires généraux, avantages sociaux	Frais d'occupation	Autres dépenses générales
	\$'000	\$'000	Percentage of total expenses - Pourcentage du total des dépenses					
Total	3,404,603	1,842,772	38.1	5.9	23.2	14.2	3.3	15.3
Less than \$250,000 - Moins de \$250,000	221,466	111,555	-	-	-	-	-	-
\$250,000 - \$499,999	157,278	95,212	-	-	-	-	-	-
\$500,000 - \$1,999,999	487,595	295,754	40.4	9.1	8.7	20.5	4.2	17.1
\$2,000,000 - \$4,999,999	474,363	273,238	39.5	7.8	12.6	18.2	3.6	18.3
\$5,000,000 - \$9,999,999	325,209	181,939	40.8	7.1	15.5	15.2	3.3	18.1
\$10,000,000 and over - \$10,000,000 et plus	1,738,692	885,074	36.4	4.5	31.2	11.5	3.0	13.4

Employment

The following chart illustrates the distribution of employees by category, at the Canada level, for 1986 and 1987.

Chart 3

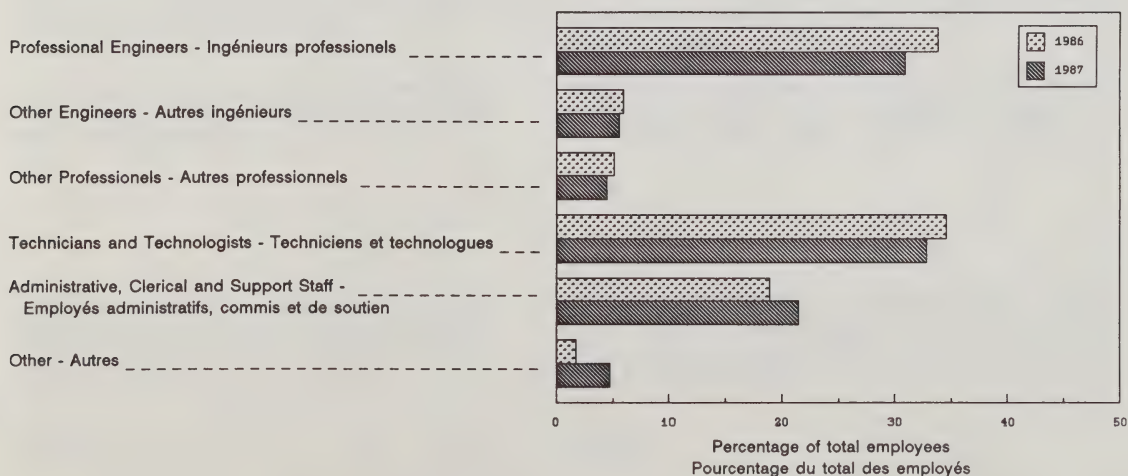
Employment Breakdown by Category for Consulting Engineers, Canada, 1986 and 1987

Emploi

Le graphique suivant démontre la distribution des employés, par catégorie, au niveau national, pour les années 1986 et 1987.

Graphique 3

Répartition par catégorie d'employés pour les ingénieurs-conseils, Canada, 1986 et 1987

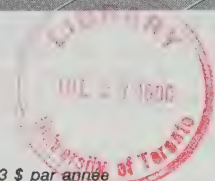


SERVICE INDUSTRY

BULLETIN

DES INDUSTRIES DE SERVICE

SEASONAL • SAISONNIER



Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année

Vol. 2, No. 2

Vol. 2, no 2

The Scientific and Technical Services Industry, 1987

L'industrie des services scientifiques et techniques, 1987

Highlights

Faits saillants

- The Scientific and Technical Services industry generated \$2.1 billion in total revenues in 1987, a growth of 12.1% over 1986.
- Firms with revenues greater than \$2 million represented 2.5% of the total number of businesses and accounted for almost 60% of total industry revenues.
- The largest revenue increases between 1986 and 1987 occurred in Quebec (19.1%) and Ontario (15.7%), which also exhibited the highest revenue per firm in 1987 (\$513,527 and \$385,663 respectively).
- The surveying and mapping category represented the most important source of revenue in the Prairies and the Atlantic Provinces (this was true in 1986 as well). British Columbia earned almost 60% of its revenues from laboratory testing and research services, while Quebec's revenues were strongest in laboratory testing, followed by environmental services.

- L'industrie des services scientifiques et techniques a généré \$2.1 milliards en recettes totales en 1987, une hausse de 12.1% par rapport à 1986.
- Les entreprises ayant des recettes supérieures à \$2 millions ont représenté 2.5% du nombre total des entreprises et ont expliqué presque 60% des recettes totales de l'industrie.
- Les taux de croissance les plus élevés entre 1986 et 1987 ont été enregistrés au Québec (19.1%) et en Ontario (15.7%). Ces deux provinces ont aussi généré des recettes par entreprise les plus hautes en 1987 (\$513,527 et \$385,663 respectivement).
- Les services d'arpentage et de cartographie représentent la plus importante source de recettes dans les provinces des Prairies et les provinces de l'Atlantique (cela était aussi le cas en 1986). La Colombie-Britannique a récolté près de 60% de ses recettes par des essais et recherches en laboratoires; au Québec, ce sont les essais et recherches en laboratoires et, en deuxième lieu, ce sont les services environnementaux qui ont généré les plus fortes recettes.

For further information, contact the Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (613-951-9662).

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (613-951-9662).

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

July 1990

Juillet 1990



Statistics Canada
 Statistique Canada

Canada

Coverage

The Survey of Scientific and Technical Services covers businesses classified to the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) class 7759. Results for 1987 are based on completed questionnaire responses from over 400 firms with annual revenues greater than \$500,000 supplemented by administrative data from Revenue Canada for firms with revenues between \$25,000 and \$500,000 as well as for firms for which no survey response was received.

Revisions

Figures shown for 1986 have been revised from those previously published as a result of two factors:

- 1) Beginning with the 1987 reference year, administrative records of firms earning less than \$25,000 are no longer classified by industry. In an effort to produce a consistent time series, estimates for 1986 have been revised to exclude these businesses.
- 2) As more reliable information on the nature of business of firms is obtained it is inevitable that there will be some movement of firms both into and out of the industry. For historical consistency, adjustments made in 1987 are also made to the 1986 universe.

Survey Results

The tables and charts included in this bulletin present summary statistics of revenue, employment and expenses for the industry as a whole, as well as more detailed information based on a panel of firms which submitted completed questionnaires.

TABLE 1. Summary Statistics for Scientific and Technical Services, by Province, 1987

TABLEAU 1. Statistiques sommaires pour les services scientifiques et techniques, par province, 1987

	Firms	Employees	Total Revenue	Salaries and Benefits	Other Expenses	Total Expenses
	Entreprises	Salariés	Recettes totales	Salaires et avantages sociaux	Autres dépenses	Total des dépenses
	No. - Nbre		\$'000			
Canada	5,981	40,321	2,082,985	950,155	857,503	1,807,658
Newfoundland - Terre-Neuve	53	391	11,893	6,708	4,850	11,558
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11	38	1,101	543	495	1,038
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	122	683	19,930	10,521	7,015	17,536
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	75	380	12,536	7,100	4,253	11,353
Québec	700	6,236	269,964	115,856	105,221	221,077
Ontario	1,929	16,382	990,594	499,739	400,355	900,094
Manitoba	89	473	17,535	7,292	6,698	13,990
Saskatchewan	122	470	16,199	8,967	6,308	15,275
Alberta	2,006	10,439	539,676	195,722	241,463	437,185
British Columbia ¹ - Colombie-Britannique ¹	874	4,829	203,557	97,707	80,845	178,552

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Champ d'observation

L'enquête sur les services scientifiques et techniques couvre les entreprises classées dans la catégorie 7759 de la Classification type des industries (CTI) de 1980. Les résultats de 1987 sont fondés sur des questionnaires remplis par plus de 400 entreprises dont les recettes annuelles étaient supérieures à \$500,000 en plus des données administratives de Revenu Canada pour les entreprises ayant un chiffre d'affaires entre \$25,000 et \$500,000 et aussi pour les entreprises qui n'ont pas répondu à l'enquête.

Révisions

Les chiffres démontrés pour 1986 ont été révisés par rapport à ceux qui étaient déjà publiés par suite de deux facteurs:

- 1) En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises ayant des recettes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industries. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les évaluations pour 1986 ont été révisées afin d'exclure ces entreprises.
- 2) Lorsqu'on obtient des renseignements plus solides concernant la nature des entreprises, il est inévitable qu'il y aura des mouvements d'entreprises à l'intérieur et à l'extérieur de l'industrie. Pour rendre les données historiques compatibles, les ajustements faits en 1987 sont faits aussi à l'univers de 1986.

Résultats de l'enquête

Les tableaux et graphiques inclus dans ce bulletin présentent des statistiques sommaires concernant les recettes, l'emploi et les dépenses pour toute l'industrie, ainsi que des renseignements plus détaillés basés sur un groupe d'entreprises qui ont soumis un questionnaire complet.

TABLE 2. Summary Statistics for Scientific and Technical Services, by Revenue Size Group, 1987

TABLEAU 2. Statistiques sommaires pour les services scientifiques et techniques, par tranche de recettes, 1987

	Firms	Employees	Total Revenue	Salaries and Benefits	Other Expenses	Total Expenses
	Entreprises	Salariés	Recettes totales	Salaires et avantages sociaux	Autres dépenses	Total des dépenses
	No. - Nbre				\$'000	
Less than \$250,000 - Moins de \$250,000	5,085	11,900	325,174	136,237	145,097	281,334
\$250,000 - \$499,999	357	3,003	126,481	59,818	44,759	104,577
\$500,000 - \$1,999,999	414	8,440	395,597	187,553	131,543	319,096
\$2,000,000 - \$4,999,999	83	4,562	255,181	109,752	103,170	212,922
\$5,000,000 - \$9,999,999	23	2,430	164,654	56,382	82,041	138,423
\$10,000,000 and over - \$10,000,000 et plus	19	9,986	815,898	400,413	350,893	751,306
Total	5,981	40,321	2,082,985	950,155	857,503	1,807,658

TABLE 3. Comparison Table for Scientific and Technical Services, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 3. Tableau comparatif pour les services scientifiques et techniques, par province, 1986 et 1987

	Firms			Total Revenue			Revenue per Firm		
	Entreprises			Recettes totales			Recettes par entreprise		
	1986	1987	Change Variation	1986	1987	Change Variation	1986	1987	Change Variation
	No. - Nbre		%	\$'000		%	\$'000		%
Canada	5,758	5,981	3.9	1,857,468	2,082,985	12.1	322.6	348.3	8.0
Newfoundland - Terre-Neuve	75	53	-29.3	13,939	11,893	-14.7	185.9	224.4	20.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10	11	10.0	1,082	1,101	1.8	108.2	100.1	-7.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	114	122	7.0	19,663	19,930	1.4	172.5	163.4	-5.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	87	75	-13.8	13,612	12,536	-7.9	156.5	167.2	6.8
Québec	753	700	-7.0	226,650	269,964	19.1	301.0	385.7	28.1
Ontario	1,569	1,929	23.0	856,484	990,594	15.7	545.9	513.5	-5.9
Manitoba	130	89	-31.5	18,323	17,535	-4.3	141.0	197.0	39.7
Saskatchewan	153	122	-20.3	19,007	16,199	-14.8	124.2	132.8	6.9
Alberta	1,970	2,006	1.8	502,705	539,676	7.4	255.2	269.0	5.4
British Columbia ¹ - Colombie-Britannique ¹	897	874	-2.6	186,003	203,557	9.4	204.0	232.9	14.2

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Employment

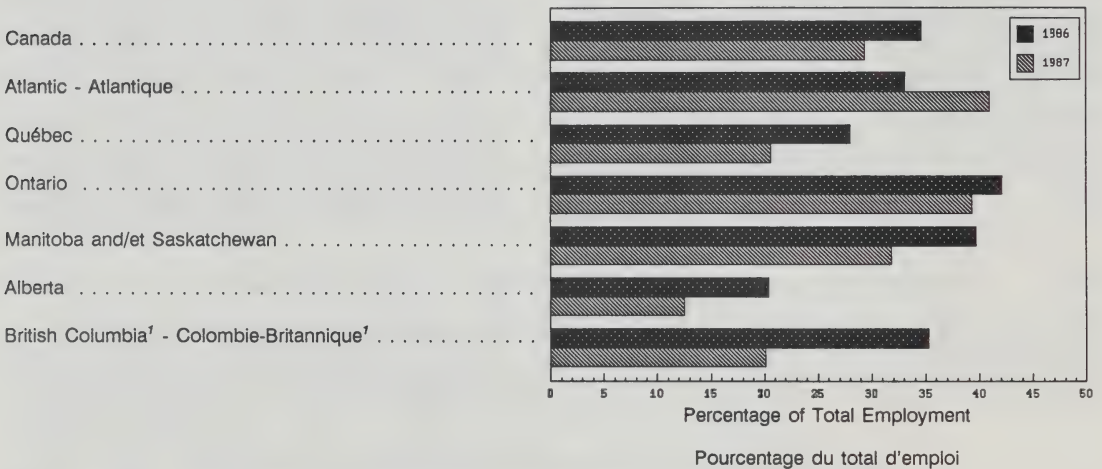
The provision of Scientific and Technical Services requires a high level of skills. Across Canada, almost 30% of the personnel were identified as professional; an additional 38% were classified as technicians and technologists. Although the proportion of professionals and technicians has decreased since 1986, it is dangerous to draw conclusions about trends with only two years of data available.

Emploi

La prestation des services scientifiques et techniques requiert un haut niveau de compétence. Au niveau national, presque 30% des membres du personnel ont été identifiés comme professionnels; un autre 38% étaient classifiés comme techniciens et technologues. Même si, depuis 1986, la proportion des professionnels et des techniciens a diminué, il est dangereux de tirer une conclusion concernant les tendances, quand on a des données de deux années seulement.

Chart 1. Professional Employees in Scientific and Technical Services Firms, by Region, 1986 and 1987

Graphique 1. Employés professionnels dans les entreprises offrant des services scientifiques et techniques, par région, 1986 et 1987



¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Employment Categories for Scientific and Technical Services, by Region, 1986 and 1987

TABLEAU 4. Catégories d'emploi pour les services scientifiques et techniques, par région, 1986 et 1987

	Professionals		Technicians and Technologists		Administrative		Other	
	Spécialistes		Techniciens et technologues		Administratifs		Autres	
	1986	1987	1986	1987	1986	1987	1986	1987
per cent - pourcentage								
Canada	34.6	29.3	38.9	37.7	19.1	23.6	7.4	9.3
Atlantic - Atlantique	33.1	40.9	48.0	38.8	14.0	20.0	4.9	0.3
Québec	28.0	20.6	52.4	54.9	16.1	18.5	3.5	6.1
Ontario	42.1	39.3	32.6	26.4	17.3	24.6	8.1	9.6
Manitoba and/or Saskatchewan	39.7	31.8	44.0	43.0	16.0	17.7	0.3	7.5
Alberta	20.4	12.5	40.7	47.1	26.3	29.2	12.6	11.2
British Columbia ¹ - Colombie-Britannique ¹	35.3	20.1	40.4	53.0	21.5	16.8	2.8	10.0

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Expenses

The following tables provide a breakdown of expenses expressed as a percentage of total operating expenses. Figures are based on data obtained from a panel of firms which submitted completed questionnaires. The distribution of expense items did not differ appreciably between provinces. The major exception was Alberta, where salaries and wages represented a much smaller proportion of total expenses than in the other provinces; however, sub-consultant fee expenses were the highest in the country. Based on revenue size ranges, it can be seen that in the smallest firms, salaries and wages represented a larger part of total expenses than in the largest firms, while employee benefits were higher in the largest firms. The large values for depreciation in the large (over \$10 million) firms suggest a greater investment in plant and equipment.

Dépenses

Les tableaux suivants fournissent une répartition des dépenses en pourcentage des dépenses totales d'exploitation. Les chiffres sont basés sur les données obtenues d'un groupe d'entreprises qui ont soumis un questionnaire complet. La répartition des dépenses, par province, est sensiblement la même, à l'exception de l'Alberta, où les salaires et les rémunérations ont représenté une bien plus petite partie des dépenses totales que dans les autres provinces; cependant, les honoraires payés aux sous-consultants étaient les plus élevés au pays. Basé sur les tranches de recettes, il est évident que, chez les entreprises les plus petites, les salaires et les rémunérations ont représenté une plus grande partie des dépenses globales que dans les entreprises les plus grandes, tandis que les avantages sociaux étaient plus élevés chez les plus grandes entreprises. L'importance des dépenses d'amortissement pour les entreprises ayant des recettes supérieures à \$10 millions suggère un plus grand investissement pour les installations et le matériel.

TABLE 5. Operating Expenses for Scientific and Technical Services, by Region, 1987¹

TABLEAU 5. Dépenses d'exploitation pour les services scientifiques et techniques, par région, 1987¹

	Canada	Atlantic Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba and/et Saskatchewan	Alberta	British Columbia ² Colombie- Britannique ²
	per cent - pourcentage						
Salaries and wages - Salaires et rémunérations	47.2	54.7	46.0	48.6	52.7	38.5	52.8
Employee benefits - Avantages sociaux	6.1	4.1	4.7	7.3	4.5	3.0	5.4
Occupancy costs - Frais d'occupation	4.0	3.8	4.1	4.0	5.7	4.2	3.7
Depreciation on plant and equipment - Amortissement des installations et du matériel	6.5	4.9	3.1	7.3	5.5	6.4	6.1
Lease payments for laboratory and other equipment - Location d'équipement de laboratoire et autres	1.5	0.8	0.5	1.7	0.4	1.6	1.2
Sub-consultant fees - Honoraires de sous-consultants	4.5	2.1	4.2	4.5	1.8	6.5	1.8
Purchased services and supplies - Achat de services et de matériel	12.9	4.5	9.9	12.0	14.2	19.0	11.6
Other expenses - Autres dépenses	17.3	25.1	27.5	14.6	15.2	20.8	17.4
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¹ Based on a panel of firms. - Selon un groupe d'entreprises.

² Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Operating Expenses for Scientific and Technical Services, by Revenue Size Group, 1987¹TABLEAU 6. Dépenses d'exploitation pour les services scientifiques et techniques, par tranche de recettes, 1987¹

						\$10,000,000 and over
	\$250,000- Total 499,999	\$500,000- 1,999,999	\$2,000,000- 4,999,999	\$5,000,000- 9,999,999		\$10,000,000 et plus
	per cent - pourcentage					
Salaries and wages - Salaires et rémunérations	47.2	54.9	55.1	49.6	38.2	45.5
Employee benefits - Avantages sociaux	6.1	2.9	3.6	3.6	2.9	8.1
Occupancy costs - Frais d'occupation	4.0	4.4	4.0	3.8	4.3	4.0
Depreciation on plant and equipment - Amortissement des installations et du matériel	6.5	3.3	3.2	3.6	5.0	8.6
Lease payments for laboratory and other equipment - Location d'équipement de laboratoire et autres	1.4	0.8	1.1	1.5	0.7	1.8
Sub-consultant fees - Honoraires de sous-consultants	4.5	5.0	5.0	6.2	11.6	2.6
Purchased services and supplies - Achat de services et de matériel	12.9	7.6	7.9	10.2	7.7	16.1
Other expenses - Autres dépenses	17.3	21.1	20.1	21.5	29.6	13.3
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¹ Based on a panel of firms. - Selon un groupe d'entreprises.

Specialization

The Scientific and Technical Services industry encompasses a broad range of activities, which, for the purpose of analysis, have been divided into four major categories: Surveying and Mapping; Laboratory Testing and Research; Environmental Services; and Other Scientific and Technical Services.

The surveying and mapping category represented the most important source of revenue in the Prairies and the Atlantic provinces. British Columbia earned almost 60% of its revenues from laboratory testing and research services, while Quebec's revenues were strongest in laboratory testing followed by environmental services.

Spécialisation

L'industrie des services scientifiques et techniques englobe une vaste étendue d'activités qu'on a divisée, pour fins d'analyses, en quatre larges segments: arpentage et cartographie; essais et recherches en laboratoires; services environnementaux; et autres services scientifiques et techniques.

Les services d'arpentage et de cartographie ont représenté la plus importante source de recettes dans les provinces des Prairies et les provinces de l'Atlantique. La Colombie-Britannique a récolté presque 60% de ses recettes des essais et recherches en laboratoires; au Québec, ce sont les essais et recherches en laboratoires et, en deuxième lieu, les services environnementaux qui ont généré les plus fortes recettes.

TABLE 7. Revenue by Type of Service for Scientific and Technical Services, by Province, 1987

TABLEAU 7. Recettes selon le genre de service pour les services scientifiques et techniques, par province, 1987

	Canada	Atlantic Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba and/et Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹
	per cent - pourcentage						
Surveying and mapping services - Arpentage et cartographie	22.6	38.6	12.8	14.4	49.9	58.6	18.8
Laboratory testing and research services - Essais et recherches en laboratoires	21.2	22.0	36.5	15.8	25.9	9.4	57.3
Environmental services - Services environnementaux	5.5	19.0	27.8	x	x	2.8	5.6
Other scientific and technical services - Autres services scien- tifiques et techniques	45.1	x	15.8	x	19.8	22.9	14.1
Other services - Autres services	5.5	x	7.1	5.3	x	6.3	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Table 8, which follows, presents statistics for each of the major industry segments. This table was produced using only completed questionnaires from surveyed firms. Taxation records could not be used because of the absence of information on which to base the assignment of a specialization code. Therefore, the reported total revenue does not sum to the industry total of \$2.1 billion in Table 1, which includes revenues of firms derived from taxation records.

Firms were coded to one major industry segment based on the predominant service provided. A firm, therefore, will appear in only one major group, for example, Surveying and Mapping Services. On the other hand, a firm may appear more than once in the same major group depending on the number of services offered. If the firm had revenues from the provision of services classified to another major group, those revenues would be shown under "Other Services". The revenues are those generated by each specific service, and are not the total revenues of each firm providing the service.

Le tableau suivant (Tableau 8) présente des statistiques pour chacun des grands segments de cette industrie. Ce tableau a été produit en utilisant seulement les questionnaires complets des entreprises enquêtées. Les dossiers administratifs de Revenu Canada ne pouvaient pas être utilisés dans ce tableau à cause de l'absence de renseignement sur quoi baser l'attribution d'un code particulier. Par conséquent, le total des recettes déclarées n'est pas le même que le grand total de l'industrie de \$2.1 milliards du tableau 1 qui comprend les recettes des entreprises qui proviennent des dossiers administratifs.

Les entreprises ont été classifiées à un des segments majeurs de l'industrie selon l'importance du service offert. Donc, une entreprise peut apparaître dans un groupe majeur seulement, par exemple, les services d'arpentage et cartographie. Par contre, une entreprise peut apparaître plus d'une fois dans le même segment dépendamment des services offerts. Si l'entreprise a déclaré des recettes pour un des autres services classés à un autre segment majeur, ces recettes figurent sous l'item "autres services". Ces recettes proviennent de chaque service en particulier et ne représentent pas le total des recettes de chacune des entreprises offrant ce service.

TABLE 8. Number of Firms and Total Revenue Reported by Specialization for Scientific and Technical Services, Canada, 1987

TABLEAU 8. Nombre d'entreprises et recettes selon la spécialisation pour les services scientifiques et techniques, Canada, 1987

Services	Number of firms	Revenues (\$'000)
	Nombre d'entreprises	Recettes (\$'000)
Surveying and Mapping Services - Arpentage et cartographie	197	276,675
Cadastral - Officiels	153	97,928
Control - De vérification	101	26,901
Geophysical Prospecting - De prospection géophysique	14	47,703
Gravimetric - Gravimétriques	x	x
Hydrographic - Hydrographiques	11	2,573
Magnetometric - Magnétométriques	x	x
Photogrammetric - Photogrammétriques	24	22,651
Production of Cartographic Materials and Maps - Production de documents cartographiques et de cartes	20	4,003
Seismographic Surveying - Arpentage sismographique	16	42,562
Other Surveying and Mapping - Autres services d'arpentage et cartographie	50	23,425
Other Services - Autres services	9	2,463
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	15	3,563
Laboratory Testing and Research Services - Essais et recherches en laboratoire	72	296,452
Assaying Services - Services de titrage	15	41,238
Bacteriological Laboratory - Laboratoire bactériologique	4	550
Biological Laboratory - Recherche biotechnique	4	19,120
Chemical Laboratory - Laboratoire chimique	16	23,138
Electrical Laboratory - Laboratoire électrique	4	33,547
Food Research and Testing - Recherche alimentaire et contrôle des aliments	5	3,354
Industrial Laboratory - Laboratoire industriel	27	91,305
Other Laboratory Testing and Research - Autres essais et recherches en laboratoire	18	40,965
Other Services - Autres services	31	15,903
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	7	27,332
Environmental Services - Services environnementaux	17	66,346
Oceanography - Océanographie	x	x
Research - Recherche	8	27,783
Other Environmental Services - Autres services environnementaux	11	32,808
Other Services - Autres services	x	x
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	x	x
Other Scientific and Technical Services - Autres services scientifiques et techniques	106	559,016
Automation Consulting - Experts-conseils en automatisation	x	x
Computer-Aided Design and Drafting Services - Services de conception et de dessin assistés par ordinateur	16	13,180
Geological Services - Services géologiques	13	19,115
Metallurgical Services - Services métallurgiques	6	19,099
Urban and Town Planning Services - Services d'urbanisation	5	3,197
Other Services - Autres services	94	497,922
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	x	x

SERVICE INDUSTRY

BULLETIN

DES INDUSTRIES DE SERVICE

SEASONAL • SAISONNIER

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année

To order Statistics Canada publications, please call our
 National toll free line 1-800-267-6677.

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
 composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Vol. 2, No. 3

Vol. 2, no 3

Leisure and Personal Services Preliminary Estimates 1988

Services de divertissements et services personnels Évaluations préliminaires de l'année 1988

Highlights

- In 1988, gross business income for selected Leisure and Personal Service industries increased roughly 18%, surpassing the 7% growth recorded in 1987. The rate of revenue growth in 1988 greatly outpaced the 4% rise in the Consumer Price Index for all goods and services for the same period.
- The acceleration in demand for Leisure and Personal Services in 1988 was broadly-based among the industry groups.
- Small businesses (earning less than \$2 million) contributed nearly three-quarters of the overall increase in total 1988 industry receipts reported in this bulletin (Table 2).
- Both Canada and the United States exhibited higher rates of increase in earnings in 1988 than in 1987 for the selected Leisure and Personal Service industries. The 1988 Canadian growth rates for these industries, however, were generally above those of the United States (Table 3).

Faits saillants

- En 1988, les recettes brutes des industries de services de divertissements et des services personnels qui sont examinées par ce communiqué ont augmenté approximativement de 18%, ce qui surpassait le taux de croissance (7%) de 1987. Ce taux de croissance des recettes de 1988 a donc largement dépassé, pour cette même période, l'augmentation de 4% publiée par "L'indice des prix à la consommation" en ce qui concerne les biens et les services.
- En 1988, les différentes industries qui fournissent des services de divertissements et des services personnels ont pour la plupart connu une augmentation rapide de recettes, provoquée par une forte demande.
- Les petites entreprises (gagnant moins de \$2 millions) ont contribué à près des trois quarts de l'augmentation globale des recettes totales de 1988 qui sont déclarées dans ce communiqué (tableau 2).
- Par rapport à 1987, le Canada et les États-Unis, en 1988, ont tous deux démontré une plus forte augmentation de recettes en ce qui concerne les industries de services de divertissements et des services personnels qui sont examinées par ce communiqué. En 1988, les taux de croissance Canadienne de ces industries ont, en général, été supérieurs à ceux des États-Unis (tableau 3).

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology.
 All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a
 retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical,
 photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister
 of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.
 Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la
 présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
 enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
 photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
 sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services
 Canada.

August 1990

Août 1990



Contents

This bulletin presents the 1988 preliminary estimates of gross business income generated by Leisure and Personal Service industries in Canada along with revised data for 1986 and 1987. Also included in this report are Canada-United States comparisons of earnings for selected leisure and personal service industries. For these comparisons, industries have been chosen which minimize the discrepancies caused by differences between the Standard Industrial Classifications used in Canada and the United States. Industry titles are drawn from the establishment-based (SIC-E) 1980 Canadian Standard Industrial Classification.

The Leisure and Personal Service industries presented in this report include:

- SIC962 Motion Picture Exhibition
 - 963 Theatrical and Other Staged Entertainment
 - 964 Commercial Spectator Sports
 - 965 Sports and Recreation Clubs and Services
 - 969 Other Amusement and Recreational Services
 - 971 Barber and Beauty Shops
 - 972 Laundries and Dry Cleaners
 - 973 Funeral Services
 - 979 Other Personal and Household Services

The following industries are not included in this bulletin:

- SIC961 Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution
 - 966 Gambling Operations (including lotteries)
 - 974 Private Households

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income. Government and non-profit organizations are also excluded.

A description of the methodology used in constructing the Canadian industry estimates, as well as statistical measures of data quality, are provided in the "User Notes" section of the annual publication entitled *Leisure and Personal Services, 1985-1987*, Catalogue Number 63-233.

The terms "revenue," "receipts," "earnings" and "gross business income" are used interchangeably in the context of this report.

Revisions

In order to reflect updated information on the principal activity of businesses and, thus, their industrial classification, Canadian figures for 1986 and 1987 have been revised from those previously published in *Leisure and Personal Services, 1985-1987*, Catalogue Number 63-233.

The revisions to the 1986 and 1987 total revenue data for the Leisure and Personal Service industries, however, are statistically insignificant at less than 0.1% in either year.

Contenu

Ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1988 en ce qui concerne les recettes brutes provenant des industries des services de divertissements et des services personnels au Canada, ainsi que des données révisées pour 1986 et 1987. Ce rapport contient aussi des comparaisons entre les recettes canadiennes et américaines de certaines industries des services de divertissements et des services personnels. Pour ces comparaisons, les industries ont été sélectionnées de façon à minimiser les variations causées par les différences entre la Classification type des industries utilisée au Canada et celle utilisée aux États-Unis. Les titres industriels sont tirés de la Classification type des industries canadienne 1980, selon le concept de l'établissement (CTI-E).

Les industries de services de divertissements et de services personnels présentées dans ce rapport sont:

- CTI 962 Projection de films cinématographiques
 - 963 Théâtres et autres spectacles
 - 964 Sports commerciaux
 - 965 Clubs sportifs et services de loisirs
 - 969 Autres services de divertissement et de loisirs
 - 971 Salons de coiffure et salons de beauté
 - 972 Services de blanchissage et de nettoyage à sec
 - 973 Pompes funèbres
 - 979 Autres services personnels et domestiques

Les industries suivantes sont exclues de ce rapport:

- CTI 961 Production et distribution de films et de matériels audiovisuel
 - 966 Loteries et jeux de hasard
 - 974 Ménages

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte. Les agences gouvernementales et les organisations à but non lucratif sont aussi exclues.

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations concernant les industries canadiennes, ainsi que les mesures statistiques concernant la qualité des données, se retrouvent dans la section "Notes techniques" de la publication annuelle intitulée *Services de divertissements et des services personnels, 1985-1987* (Catalogue 63-233).

Les termes "recettes" et "recettes brutes" sont utilisés d'une façon interchangeable tout le long de ce communiqué.

Révisions

Afin de fournir des renseignements mis à jour sur les activités principales des entreprises et, par conséquent, de leur classification industrielle, les données canadiennes de 1986 et 1987 qui ont été publiées dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1985-1987* (Catalogue 63-233) ont été révisées.

Les révisions aux recettes totales de 1986 et de 1987 pour les industries de services de divertissements et des services personnels ont, cependant, du point de vue statistique, très peu d'importance, puisqu'elles représentent moins de 0.1% pour chacune de ces années.

References

- Consumer Price Index (Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 6).
- Canadian Economic Observer, Historical Statistical Supplement, 1988-89 (Catalogue 11-210).
- 1988 Service Annual Survey (BS-88-01), Current Business Reports, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census.
- The United States data will be subject to possible revision based on benchmarking to their 1987 Census results.

Related Service Industry Publications

63-233 Leisure and Personal Services, 1985-1987

63-232 Business Services, 1985-1987

63-222 Computer Service Industry

63-537 Architectural, Engineering and Scientific Services

63-015 Service Industry Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of the other releases in the Service Industry Bulletin series:

Vol. 1, No. 1 Business, Leisure and Personal Services, Preliminary Estimates 1987 (September 1989)

Vol. 1, No. 2 Canada-United States Comparisons for Selected Service Industries, 1985 to 1987 (March 1990)

Vol. 1, No. 3 Special Report on Software (April 1990)

Vol. 2, No. 1 The Consulting Engineering Industry, 1987 (June 1990)

Vol. 2, No. 2 The Scientific and Technical Services Industry, 1987 (July 1990)

Vol. 2, No. 4 Business Services, Preliminary Estimates 1988 (due for release September 1990)

How to Obtain More Information

Release of the final estimates for these industries, with details of revenue and expense breakdowns, as well as client base and employment information, is planned for December 1990 in the publication entitled *Leisure and Personal Services, 1986-1988* (63-233).

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Shirley Beyer
Leisure and Personal Services Section
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3492

Références

- L'indice des prix à la consommation (Catalogue 62-001, Vol. 69, no 6).
- L'observateur économique canadien, supplément statistique historique, 1988-1989 (Catalogue 11-210).
- 1988 Service Annual Survey (BS-88-01), Current Business Reports, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census.
- Les données américaines sont sujettes à une révision possible fondée sur le nivellement effectué d'après les résultats de leur recensement de 1987.

Autres publications reliées au secteur des services

63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1985-1987

63-232 Services aux entreprises, 1985-1987

63-222 Industries des services informatiques

63-537 Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste des autres documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de services":

Vol. 1, no 1 Services aux entreprises, services de divertissements et services personnels, évaluations préliminaires, 1987 (Septembre 1989)

Vol. 1, no 2 Comparaisons entre des industries de services sélectionnées, canadiennes et américaines, 1985 à 1987 (Mars 1990)

Vol. 1, no 3 Rapport spécial sur les logiciels (Avril 1990)

Vol. 2, no 1 L'industrie des ingénieurs-conseils, 1987 (Juin 1990)

Vol. 2, no 2 L'industrie des services scientifiques et techniques, 1987 (Juillet 1990)

Vol. 2, no 4 Services aux entreprises, évaluations préliminaires, 1988 (devrait paraître au mois de septembre 1990)

Comment obtenir d'autres renseignements

La diffusion des estimations finales de ces industries, y compris des détails sur la distribution des recettes et des dépenses, ainsi que des renseignements portant sur la catégorie de clients et sur l'emploi, est prévue pour le mois de décembre 1990 dans la publication intitulée *Services de divertissements et services personnels, 1986-1988* (63-233).

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Shirley Beyer
Section des services de divertissements et des services personnels
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-3492

TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries and Annual Per Cent Changes, 1986 to 1988, Canada

TABEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales et taux de variation pour les industries de services de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue			Annual Change	
Classification type des industries (1980)		Recettes			Changement annuel	
S.I.C. Title		1986	1987	1988	1986-1987	1987-1988
C.T.I. Titre		(\$ millions)			(per cent - pourcentage)	
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	403	480	499	19.1	4.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	420	524	704	24.8	34.4
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	530	560	634	5.7	13.2
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	190	198	213	4.2	7.6
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	294	300	345	2.0	15.0
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	963	1,061	1,252	10.2	18.0
9651	Golf Courses - Clubs de golf	416	453	493	8.9	8.8
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	13	16	17	23.1	6.3
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	194	227	273	17.0	20.3
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	140	159	209	13.6	31.4
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	201	207	260	3.0	25.6
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	799	834	955	4.4	14.5
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	209	220	257	5.3	16.8
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	169	197	206	16.6	4.6
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	15	14	14	-6.7	-
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1,175	1,195	1,452	1.7	21.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1,192	1,199	1,378	0.6	14.9
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	577	564	657	-2.3	16.5
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	342	364	390	6.4	7.1
973	Funeral Services - Pompes funèbres	588	642	720	9.2	12.1
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	485	526	678	8.5	28.9

- nil or zero.

- néant ou zéro.

TABLE 2. Preliminary Estimates of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, by Revenue Size Group, 1986 to 1988, Canada

TABLÉAU 2. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels, selon la taille des recettes, 1986 à 1988, Canada

Standard Industrial Classification (1980)			Less than \$2,000,000		\$5,000,000 and over
Classification type des industries (1980)				\$2,000,000- 4,999,999	
S.I.C.	Title		Moins de \$2,000,000		\$5,000,000 et plus
C.T.I.	Titre				
(\$ millions)					
96	Amusement and Recreational Services - Services de divertissements et loisirs				
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1986	264	63	93
		1987	374	63	87
		1988	518	81	105
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1986	122	52	355
		1987	135	40	385
		1988	170	54	410
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1986	652	162	148
		1987	678	204	179
		1988	785	245	221
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	1986	578	93	129
		1987	588	87	159
		1988	674	104	177
97	Personal and Household Services - Services personnels et domestiques				
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1986	1,090	16	68
		1987	1,095	20	80
		1988	1,327	25	99
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	1986	703	103	386
		1987	661	122	416
		1988	805	150	423
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1986	405	79	104
		1987	409	81	152
		1988	442	91	188
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1986	382	59	44
		1987	409	54	63
		1988	543	52	84

TABLE 3. Preliminary Estimates of Earnings and Growth Rates for Selected Leisure and Personal Service Industries for Canada and the United States, 1986 to 1988

TABEAU 3. Évaluations préliminaires des recettes et des taux de croissance pour certaines industries de services de divertissements et des services personnels, au Canada et aux États-Unis, 1986 à 1988

Standard Industrial Classification				Earnings ¹			Growth Rates	
Classification type des industries				Recettes ¹			Taux de croissance	
S.I.C. C.T.I. 1980	S.I.C. C.T.I. 1977	Title - Titre						
	United States			1986	1987	1988	1986-1987	1987-1988
Canada	États-Unis							
				(\$ millions)			(per cent - pourcentage)	
96		Amusement and Recreational Services - Services de divertissements et loisirs:						
962	783	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	Canada	403	480	499	19.1	4.0
			United States - États-Unis	4,639	5,008	5,128	8.0	2.4
963	792	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	Canada	420	524	704	24.8	34.4
			United States - États-Unis	5,910	5,989	6,344	1.3	5.9
964	794	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	Canada	530	560	634	5.7	13.2
			United States - États-Unis	5,029	6,040	6,752	20.1	11.8
9691	793	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billards	Canada	209	220	257	5.3	16.8
			United States - États-Unis	2,614	2,560	2,778	-2.1	8.5
9692	7996	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	Canada	169	197	206	16.6	4.6
			United States - États-Unis	3,034	3,483	3,912	14.8	12.3
97		Personal and Household Services - Services personnels et domestiques:						
971	723 & 724	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	Canada	1,175	1,195	1,452	1.7	21.5
			United States - États-Unis	10,236	11,027	12,062	7.7	9.4
972	721	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	Canada	1,192	1,199	1,378	0.6	14.9
			United States - États-Unis	13,062	13,895	15,565	6.4	12.0
9725	7213	Linen Supply - Fourniture de linge	Canada	342	364	390	6.4	7.1
			United States - États-Unis	1,876	1,894	1,983	0.9	4.7
973	726	Funeral Services - Pompes funèbres	Canada	588	642	720	9.2	12.1
			United States - États-Unis	5,515	5,810	6,269	5.3	7.9

SERVICE INDUSTRY

BULLETIN

DES INDUSTRIES DE SERVICE

SEASONAL • SAISONNIER

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually

To order Statistics Canada publications, please call our
 National toll free line 1-800-267-6677.

Vol. 2, No. 4

Business Services Preliminary Estimates 1988

Highlights

- In 1988, business income for Business Service industries increased approximately 27%, more than double the 10.5% growth recorded in 1987.
- The growth in earnings was broadly based throughout the industry groups.
- Small businesses (earning less than \$2 million annually) contributed 53% of the overall 27% increase in total industry receipts reported in this bulletin for 1988. This is in contrast to 1987 when small businesses contributed 20% of the growth in Business Service industries.
- Both Canada and the United States exhibited generally higher rates of increase in earnings in 1988 than in 1987 for the selected Business Service industries. The 1988 Canadian growth rates for these industries, however, were for the most part above those of the United States.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
 composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Vol. 2, no 4

Services aux entreprises Évaluations préliminaires de l'année 1988

Faits saillants

- En 1988, les recettes des industries de services aux entreprises ont augmenté approximativement de 27%, ce qui représente plus du double de la croissance (10.5%) enregistrée en 1987.
- Les différentes industries ont pour la plupart connu une augmentation de recettes.
- Les petites entreprises (gagnant moins de \$2 millions) ont contribué à 53% de l'augmentation globale (27%) des recettes totales de 1988 qui sont déclarées dans ce communiqué. Par contraste, en 1987, les petites entreprises avaient contribué à 20% de la croissance des industries de services aux entreprises.
- Par rapport à 1987, le Canada et les États-Unis, en 1988, ont tous deux démontré une plus forte augmentation de recettes en ce qui concerne les industries de services aux entreprises qui sont examinées par ce communiqué. En 1988, les taux de la croissance canadienne de ces industries ont pour la plupart été supérieurs à ceux des États-Unis.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology.
 All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a
 retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical,
 photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister
 of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.
 Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la
 présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
 enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
 photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
 sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services
 Canada.

September 1990

Septembre 1990



Statistics
 Canada

Statistique
 Canada

Canada

Contents

As part of a series of reports on service industries in Canada, this bulletin presents the 1988 preliminary estimates of business income generated by Business Service industries as well as a comparison of Canadian and United States earnings in selected Business Service industries. For the purposes of the Canada-United States comparisons, industries have been selected which minimize discrepancies caused by differences between Standard Industrial Classifications used in Canada and the United States. Industry titles are drawn from the establishment-based (SIC-E) 1980 Canadian Standard Industrial Classification. Service industries presented in this report include:

SIC 771 Employment Agencies and Personnel Suppliers

- 772 Computer Services
- 774 Advertising Services
- 779 Other Business Services
- 991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services
- 992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services
- 993 Photographers
- 994 Other Repair Services
- 995 Services to Buildings and Dwellings
- 996 Travel Services

A description of the methodology used in developing the Canadian industry estimates is provided in the User Notes section of the annual publication titled *Business Services 1985-1987*, Cat. No. 63-232.

The terms "revenue," "receipts," "earnings," "business income" are used interchangeably in the context of this report.

- Table 1 shows the level of industry receipts in Business Services in Canada (1986 to 1988) and the annual growth rates;
- Table 2 presents the total revenue for Business Service industries in Canada, by revenue size group (1986 to 1988); and
- Table 3 presents the annual industry receipts and growth rates for selected Business Service industries for Canada and for the United States (1986 to 1988).

Revisions

Data for 1986 and 1987, previously published in *Business Services 1985-1987*, Cat. No. 63-232 (February 1990) and in *Service Industry Bulletin*, Vol. 1, No. 2 (March 1990) have been revised in this bulletin to reflect more accurate information on the principal activity of businesses. It is the principal business activity which establishes the industrial classification.

Revisions to the published 1987 data amount to \$1.2 billion across all industries shown here, representing an increase of 5.2% from the levels published in the 1985-1987 issue of *Business Services* (Catalogue No. 63-232). Similarly, the 1986 estimates indicate a \$1.1 billion (5.7%) increase over the previously published 1986 values.

Contenu

Faisant partie d'une série de rapports sur les industries de services au Canada, ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1988 des recettes provenant des industries de services aux entreprises ainsi que des comparaisons entre les recettes canadiennes et américaines de certaines industries de services aux entreprises. Pour ces comparaisons, les industries ont été sélectionnées de façon à minimiser les variations causées par les différences entre la Classification type des industries utilisée au Canada et celle utilisée aux États-Unis. Les titres industriels sont tirés de la Classification type des industries canadienne 1980, selon le concept de l'établissement (CTI-E). Les industries de services présentées dans ce rapport sont:

CTI 771 Bureaux de placement et services de location de personnel

- 772 Services informatiques et services connexes
- 774 Services de publicité
- 779 Autres services aux entreprises
- 991 Services de location de machines et de matériel
- 992 Services de location d'automobiles et de camions
- 993 Photographes
- 994 Autres services de réparation
- 995 Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
- 996 Services de voyages

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations concernant les industries canadiennes se retrouvent dans la section "Notes techniques" de la publication annuelle intitulée *Services aux entreprises, 1985-1987* (Catalogue 63-232).

Les termes "recettes" et "recettes brutes" sont utilisés d'une façon interchangeable tout le long de ce communiqué.

- Le tableau 1 démontre le niveau des recettes (1986 à 1988) pour les industries de services aux entreprises au Canada ainsi que le taux annuel de croissance.
- Le tableau 2 présente les recettes totales pour les industries de services aux entreprises au Canada, selon la taille des recettes (1986 à 1988);
- Le tableau 3 présente les recettes annuelles et les taux de croissance pour certaines industries de services aux entreprises pour le Canada et pour les États-Unis (1986 à 1988).

Révisions

Les données de 1986 et 1987 qui ont été publiées dans la publication *Services aux entreprises, 1985-1987*, Catalogue 63-232 (Février 1990) et dans le *Bulletin des industries de services*, Vol. 1, No 2 (Mars 1990) ont été révisées dans ce communiqué afin de fournir des renseignements mis à jour sur les activités principales des entreprises. C'est l'activité principale d'une entreprise qui détermine sa classification industrielle.

Les révisions aux données publiées en 1987 s'élèvent à 1.2 milliards en ce qui concerne les industries étudiées par ce communiqué, ce qui représente une augmentation de 5.2% par rapport aux données qui apparaissent dans la publication *Services aux entreprises, 1985-1987* (Catalogue 63-232). De même, les révisions aux données de 1986 s'élèvent à 1.1 milliards ce qui représente une augmentation de 5.7%.

References

- Canadian Economic Observer, Historical Statistical Supplement, 1988-89 (Catalogue 11-210).
- 1988 Service Annual Survey (BS-88-01), Current Business Reports, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census.
- The United States data will be subject to possible revision based on benchmarking to their 1987 Census results.

Related Service Industry Publications

63-015 Service Industry Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of the other releases in the Service Industry Bulletin series.

Vol. 1, No. 1	Business, Leisure and Personal Services, Preliminary Estimates 1987 (September 1989)
Vol. 1, No. 2	Canada-United States Comparisons for Selected Service Industries, 1985 to 1987 (March 1990)
Vol. 1, No. 3	Special Report on Software (April 1990)
Vol. 2, No. 1	The Consulting Engineering Industry, 1987 (June 1990)
Vol. 2, No. 2	The Scientific and Technical Services Industry, 1987 (July 1990)
Vol. 2, No. 3	Leisure and Personal Services, Preliminary Estimates 1988 (August 1990)

63-233 Leisure and Personal Services 1985-1987 (February 1990)

63-222 Computer Service Industry (SIC 722)

63-537 Architectural, Engineering and Scientific Services (SIC 775), 1986

How to Obtain More Information

Release of the final estimates for these industries, with details of revenue and expense breakdowns, as well as client base and employment information, is planned for December 1990 in the publication entitled Business Services (63-232).

Inquiries for further information should be directed to:

Business Services Section
Services, Science and Technology Division
Telephone: (613) 951-9662

Références

- L'observateur économique canadien, supplément statistique historique, 1988-1989 (Catalogue 11-210).
- 1988 Service Annual Survey (BS-88-01), Current Business Reports, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census.
- Les données américaines sont sujettes à une révision possible fondée sur le nivellement effectué d'après les résultats de leur recensement de 1987.

Autres publications reliées au secteur des services

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste des autres documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de services":

Vol. 1, no 1	Services aux entreprises, services de divertissements et services personnels, évaluations préliminaires, 1987 (Septembre 1989)
Vol. 1, no 2	Comparaisons entre des industries de services sélectionnées, canadiennes et américaines, 1985 à 1987 (Mars 1990)
Vol. 1, no 3	Rapport spécial sur les logiciels (Avril 1990)
Vol. 2, no 1	L'industrie des ingénieurs-conseils, 1987 (Juin 1990)
Vol. 2, no 2	L'industrie des services scientifiques et techniques, 1987 (Juillet 1990)
Vol. 2, no 3	Services de divertissements et services personnels, évaluations préliminaires, 1988 (Août 1990)

63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1985-1987 (Février 1990)

63-222 Industrie des services informatiques (CTI 722)

63-537 Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques (CTI 775), 1986

Comment obtenir d'autres renseignements

La diffusion des estimations finales de ces industries, y compris des détails sur la distribution des recettes et des dépenses, ainsi que des renseignements portant sur la catégorie de clients et sur l'emploi, est prévue pour le mois de décembre 1990 dans la publication intitulée Services aux entreprises (63-232).

Toutes demandes pour de plus amples renseignements doivent être adressées à:

Section des services aux entreprises
Division des services, des sciences et de la technologie
Téléphone: (613) 951-9662

TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue for Business Service Industries and Annual Per Cent Changes, 1986 to 1988, Canada

TABEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de services aux entreprises et les taux de variation, 1986 à 1988, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue			Annual Change	
Classification type des industries (1980)		Recettes			Changement annuel	
S.I.C. Title		1986	1987	1988	1986-1987	1987-1988
C.T.I. Titre						
		(\$ millions)			%	
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1,186	1,422	1,813	20.0	27.3
772	Computer and Related Services - Services infor- matiques et services connexes	3,467	3,879	4,726	11.9	21.8
774	Advertising Services - Services de publicité	1,871	2,092	2,731	11.8	30.5
7741	Advertising Agencies - Agences de publicité	782	818	1,158	4.6	41.6
7742	Media Representatives - Représentants de médias	348	403	486	15.8	20.6
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	73	80	93	9.6	16.2
7749	Other Advertising Services - Autres services de publicité	668	791	994	18.4	25.7
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	4,874	5,254	7,061	7.8	34.4
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	779	882	978	13.2	10.9
7792	Credit Bureau Services - Bureaux de crédit	103	114	125	10.7	9.6
7793	Collection Agencies - Agences de recouvrement	77	73	86	5.2	17.8
7794	Customs Brokers - Courtiers en douane	358	372	468	3.9	25.8
7795	Telephone Answering Services - Services de secrétariat téléphonique	99	119	133	20.2	11.8
7796	Duplicating Services - Services de reproduction	96	103	129	7.3	25.2
7799	Other Business Services, n.e.c. - Autres services aux entreprises, n.e.c.	3,362	3,591	5,142	6.8	43.1

TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue for Business Service Industries and Annual Per Cent Changes, 1986 to 1988, Canada - Concluded

TABLEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de services aux entreprises et les taux de variation, 1986 à 1988, Canada - fin

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue			Annual Change	
Classification type des industries (1980)		Recettes			Changement annuel	
S.I.C. Title		1986	1987	1988	1986-1987	1987-1988
C.T.I. Titre						
		(\$ millions)			%	
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	1,850	2,088	2,647	12.7	26.8
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - Location de machines et de matériel industriels	609	654	781	7.4	19.4
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - Location d'appareils audiovisuels	534	609	829	14.0	36.1
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - Location de meubles et de machines de bureau	212	247	266	16.5	7.7
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - Autres services de location de machine et de matériel	495	578	771	16.8	33.4
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	2,061	2,309	2,762	12.0	19.6
993	Photographers - Photographes	375	403	474	7.5	17.6
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	964	1,069	1,398	10.9	30.7
9942	Welding - Soudage	555	617	818	11.2	32.6
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1,535	1,656	2,084	7.9	26.0
9951	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	58	64	67	10.3	4.7
9953	Janitorial Services - Services de conciergerie et d'entretien	1,110	1,195	1,522	7.7	27.4
996	Travel Services - Services de voyages	2,900	3,126	3,799	7.8	21.5
9961	Ticket and Travel Agencies - Agences de voyages et de vente de billets	1,166	1,312	1,744	12.5	32.9
9962	Tour Wholesalers and Operators - Grossistes et commerçants en voyages	1,734	1,814	2,055	4.6	13.3

TABLE 2. Preliminary Estimates of Total Revenue for Business Service Industries, by Revenue Size Group, 1986 to 1988, Canada

TABLEAU 2. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de service aux entreprises, selon la taille des recettes, 1986 à 1988, Canada

Standard Industrial Classification (1980)			Less than \$2,000,000		\$5,000,000 and over
Classification type des industries (1980)				\$2,000,000- 4,999,999	
S.I.C.	Title		Moins de \$2,000,000		\$5,000,000 et plus
C.T.I.	Titre				
(\$ millions)					
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1986	560	246	380
		1987	609	332	481
		1988	708	427	677
772	Computer and Related Services - Services infor- matiques et services connexes	1986	968	490	2,009
		1987	1,045	487	2,347
		1988	1,332	566	2,828
774	Advertising Services - Services de publicité	1986	974	393	505
		1987	1,146	406	541
		1988	1,148	526	724
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	1986	2,799	552	1,522
		1987	2,855	648	1,751
		1988	4,096	839	2,126
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	1986	1,018	234	598
		1987	976	299	813
		1988	1,285	346	1,017
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1986	587	392	1,081
		1987	601	358	1,350
		1988	718	393	1,652
993	Photographers - Photographes	1986	275	33	67
		1987	294	27	82
		1988	356	26	92
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	1986	807	90	67
		1987	833	117	119
		1988	1,079	155	163
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1986	999	147	389
		1987	1,081	170	404
		1988	1,381	226	478
996	Travel Services - Services de voyages	1986	1,035	362	1,503
		1987	1,023	403	1,701
		1988	1,309	503	1,988

TABLE 3. Preliminary Estimates of Earnings and Growth Rates for Selected Business Service Industries for Canada and the United States, 1986 to 1988

TABEAU 3. Évaluations préliminaires des recettes pour les industries de service aux entreprises canadiennes et américaines, 1986 à 1988

Standard Industrial Classification				Revenue ¹			Growth Rates	
Classification type des industries				Recettes ¹			Taux de croissance	
S.I.C. C.T.I. 1980	S.I.C. C.T.I. 1977	Title - Titre		1986	1987	1988	1986-1987	1987-1988
	United States							
Canada	États-Unis							
				(\$ millions)			(per cent - pourcentage)	
77		Business Services - Services aux entreprises:						
771	736	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	Canada	1,186	1,422	1,813	20.0	27.3
			United States - États-Unis	18,019	21,455	25,590	19.1	19.3
772	737	Computer and Related Services - Services informatiques et services connexes	Canada	3,467	3,879	4,726	11.9	21.8
			United States - États-Unis	35,796	39,274	46,216	9.7	17.7
774	731	Advertising Services - Services de publicité	Canada	1,871	2,092	2,731	11.8	30.5
			United States - États-Unis	17,343	18,304	19,965	5.5	9.1
7741	7311	Advertising Agencies - Agences de publicité	Canada	782	818	1,158	4.6	41.6
			United States - États-Unis	13,158	13,461	14,732	2.3	9.5
7791	7393	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	Canada	779	882	978	13.2	10.9
			United States - États-Unis	8,894	10,138	11,858	14.0	17.0
7792 & 7793	732	Credit Bureau Services and Collection Agencies - Agences de recouvrement et bureaux de crédit	Canada	180	187	211	3.9	12.8
			United States - États-Unis	3,653	4,276	4,481	17.1	4.8
99		Other Service Industries - Autres industries de services:						
991	7394	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	Canada	1,850	2,088	2,647	12.7	26.8
			United States - États-Unis	17,071	17,699	20,999	3.7	18.7
992	751	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	Canada	2,061	2,309	2,762	12.0	19.6
			United States - États-Unis	15,386	16,550	18,586	7.6	12.3
995	734	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	Canada	1,535	1,656	2,084	7.9	26.0
			United States - États-Unis	13,828	14,763	16,488	6.8	11.7
9951	7342	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	Canada	58	64	67	10.3	4.7
			United States - États-Unis	2,465	2,840	3,121	15.2	9.9

SERVICE INDUSTRY

BULLETIN

DES INDUSTRIES DE SERVICE

SEASONAL • SAISONNIER

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année

To order Statistics Canada publications, please call our
 National toll free line 1-800-267-6677.

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
 composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Vol. 2, No. 5

Vol. 2, no 5

Survey of Professional Accountants, 1988

Enquête auprès des comptables professionnels, 1988

Introduction

Introduction

This report contains the results of the first annual survey of professional accountants covering Standard Industrial Classification group 7731, Offices of Chartered and Certified Accountants. This industry includes firms that provide, as a primary activity, auditing and accounting services, but excludes those firms whose main activity is the provision of bookkeeping or tax preparation services.

La présente publication renferme les résultats de la première enquête annuelle auprès des comptables professionnels, qui correspondent au groupe 7731 de la Classification type des industries, Bureaux de comptables et d'experts-comptables. Ce groupe comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de vérification et de comptabilité, mais non celles qui s'occupent principalement de tenir des livres et de remplir des déclarations de revenus pour fins d'impôt.

The entire activity of firms classified to this industry is included in these results even if some services are provided by a separate associated partnership or incorporated entity. For example, even though insolvency and receivership services offered by an accounting firm are provided by an incorporated legal entity, the partners and employees of the corporation are part of the accounting partnership and the revenues accrue to the partnership. Similarly, management consulting revenues are included in these results regardless of whether they are provided by a related partnership of a different name than the accounting firm.

Les résultats tiennent compte de l'ensemble des activités des entreprises classées dans ce groupe, même si certains services sont fournis par des sociétés ou des cabinets d'associés distincts. Par exemple, même si un cabinet de comptables offre des services aux débiteurs insolubles ou des services de syndic par l'entremise d'une société distincte, les employés et les associés de cette société de même que ses recettes sont comptés avec ceux du cabinet. De même, les recettes de conseils en gestion sont pris en compte que ces conseils soient ou non fournis par une société associée exerçant son activité sous une raison sociale différente de celle du cabinet de comptables.

Results

Résultats

Over 5,500 professional accounting firms generated over \$3.2 billion in revenues in 1988. Two-thirds of this revenue was derived from auditing and accounting

Plus de 5,500 cabinets de comptables professionnels ont généré des recettes de plus de \$3.2 milliards en 1988, dont les deux tiers provenaient des services de vérification et de

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology.
 All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a
 retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical,
 photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister
 of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.
 Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la
 présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
 enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
 photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
 sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services
 Canada.

March 1991

Mars 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

services. These services were the mainstay of firms in all provinces although there was considerable variation in their importance, ranging from a high of 80% of revenues in New Brunswick to only 57% in Alberta.

Taxation services as a percentage of total revenues were significantly higher than the Canadian average of 15% in Manitoba (20%), Saskatchewan (19%) and Prince Edward Island (23%). Consulting services, which generated \$410 million in revenues for accounting firms, varied in importance from province to province, tending to increase as a proportion of total revenues with firm size. This service ranged from 5% of revenues in the Maritimes to 15% in Ontario and reached 17% in metropolitan Toronto (see Tables 2 and 2a).

Revenues from the three largest metropolitan areas amounted to \$1.4 billion or 46% of total industry revenues. Metropolitan Toronto's share of this amount was 54% (see Table 1a).

Although the difference between small and large firms were not apparent when one looks at the proportion of total revenue derived from principal revenues (see Table 2a), a more detailed breakdown of revenues (Table 3) reveals that auditing revenues represented 65% of this sub-total for firms earning over \$10 million and only 25% for firms with revenues less than \$1 million. The smaller firms earned proportionately more from review engagements and bookkeeping services.

Methodology

The data in this report are derived from a survey of over 400 large accounting firms and supplemented by information from Revenue Canada tax records on unincorporated professional accountants for the smaller firms. Extensive use was made of the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) directory and the Certified General Accountants' (CGA) membership list in the preparation of the survey mailing list. Since it would have been costly and impractical to survey all offices of professional accountants, all of the larger partnerships and a sample of small partnerships and sole proprietorships were selected for the survey. Detailed results for more than 90% of the firms included in the report are imputed. However, these firms account for less than 25% of total industry revenues.

Revenues by geographical area

Almost all surveyed firms that have more than one office were able to report total revenues by province and major metropolitan area. Firms were requested to report revenues by the location of the staff that performed the work rather than by the location of the billing office. Firms were also requested to report revenue earned rather than fees billed. In addition, it was possible to assign Revenue Canada tax information geographically and, as a result, the quality of total revenues by province and metropolitan area is high.

Statistical tables by province and metropolitan area are based upon the location of a firm's offices whereas tables by size group are classified by the revenues of the entire firm.

comptabilité. Ces services étaient l'activité principale des cabinets dans toutes les provinces, mais la proportion des recettes totales qu'ils représentaient variait considérablement, étant comprise entre 80% au Nouveau-Brunswick et 57% seulement en Alberta. Les services fiscaux en pourcentage des recettes totales dépassaient largement la moyenne nationale de 15% au Manitoba (20%), en Saskatchewan (19%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (23%). Les services de conseil, qui ont rapportés des recettes de \$410 millions aux cabinets de comptables, variaient en importance d'une province à l'autre, et la proportion des recettes totales qu'ils représentaient augmentait généralement avec la taille du cabinet. Cette proportion allait de 5% dans les Maritimes à 15% en Ontario, et atteignait 17% dans l'agglomération torontoise (voir tableaux 2 et 2a).

Les recettes dans les trois principales régions métropolitaines se sont chiffrées à \$1.4 milliard, ou 46% du total de l'industrie. La part de cette somme revenant à l'agglomération torontoise est de 54% (voir tableau 1a).

Bien que les petits et les grands cabinets aient tiré à peu près la même proportion de leurs recettes totales de la vérification, de la comptabilité et de la tenue de livres (voir tableau 2a), une répartition plus détaillée (tableau 3) montre que les recettes de vérification représentaient 65% de la somme de ces trois activités chez les cabinets ayant gagné plus de \$10 millions, et seulement 25% chez ceux ayant des recettes de moins de \$1 million. Les petits cabinets ont tiré une plus grande proportion de leurs recettes des missions d'examen et des services de tenue de livres.

Méthodologie

Les données de la présente publication sont tirées d'une enquête auprès de plus de 400 grands cabinets de comptables et ont été complétées, dans le cas des petits cabinets, par l'information provenant des documents fiscaux de Revenu Canada sur les comptables professionnels non constitués en sociétés. La liste d'adresses de l'enquête a été établie essentiellement à partir du répertoire de l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA) et de la liste des membres de l'Association des comptables généraux agréés. Puisqu'il aurait été coûteux et difficile de mener l'enquête auprès de tous les cabinets de comptables professionnels, la totalité des grands cabinets de comptables associés et un échantillon de petits cabinets de comptables associés et de cabinets individuels ont été sélectionnés. Les résultats détaillés pour plus de 90% des cabinets pris en compte dans la publication ont été imputés. Toutefois, ces cabinets ont généré moins de 25% des recettes totales de l'industrie.

Recettes par région géographique

La quasi-totalité des cabinets sondés ayant plusieurs bureaux ont été en mesure de déclarer leurs recettes totales par province et par grande région métropolitaine. Les cabinets devaient indiquer leurs recettes selon l'emplacement du personnel ayant exécuté le travail et non selon l'emplacement du service de facturation. Ils devaient de plus déclarer les recettes gagnées plutôt que les honoraires facturés. Par ailleurs, il a été possible d'attribuer géographiquement l'information fiscale de Revenu Canada ce qui a porté à un haut niveau la qualité des données sur les recettes totales par province et par région métropolitaine.

Les tableaux statistiques par province et par région métropolitaine ont été établis d'après l'emplacement des bureaux des différents cabinets, alors que ceux par tranche de recettes l'ont été à partir des recettes totales des cabinets.

TABLE 1. Summary Statistics for Professional Accounting Firms, by Province, 1988

TABLEAU 1. Statistiques sommaires pour les entreprises de comptabilité, par provinces, 1988

	Canada	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.
		number - nombre				
Number of offices ² - Nombre de bureaux ²	6,135	56	26	147	107	1,586
		millions of dollars - millions de dollars				
Auditing, Accounting and Bookkeeping - Vérifications, comptabilité et tenue de livres	2,134.4	17.2	5.7	48.4	31.6	563.9
Taxation Services - Services fiscaux	482.2	3.6	2.0	9.5	5.4	101.7
Insolvency and Receivership - Insolvabilité et faillite	161.7	0.6	0.2	4.5	0.2	33.0
Consulting Services - Services d'expert conseil	410.4	0.9	0.3	4.7	1.4	88.9
Other Revenue - Autres recettes	63.2	0.5	0.5	1.2	0.9	13.3
Total Revenue - Recettes totales	3,251.9	22.8	8.6	68.3	39.4	800.8
Salaries and Employee Benefits - Salaires et avantages sociaux	1,248.6	7.8	2.7	23.1	12.0	342.7
		number - nombre				
Number of active partners - Nombre d'associés actifs	9,323	75	38	230	139	2,517
Total personnel - Total du personnel	44,231	307	110	836	495	12,696
KEY RATIOS AND AVERAGES - RATIOS ET MOYENNES CLÉFS:						
Offices (% of Canada) - Bureaux (% du Canada)	100.0	0.9	0.4	2.4	1.7	25.9
Revenue (% of Canada) - Recettes (% du Canada)	100.0	0.7	0.3	2.1	1.2	24.6
Revenue per office (\$'000) - Recettes moyennes par bureau (\$'000)	530.1	406.5	330.7	464.6	368.7	504.9
Employees per office - Salariés par bureau	7	5	4	6	5	8
Average salary and employee benefits (\$'000) - Salaire moyen et avantages sociaux (\$'000)	28.2	25.5	24.8	27.6	24.2	27.0
	Ont.	Man.	Sask.	Alta.		B.C. ¹
				Alb.		C.-B. ¹
		number - nombre				
Number of offices ² - Nombre de bureaux ²	2,164	259	198	538		1,054
		millions of dollars - millions de dollars				
Auditing, Accounting and Bookkeeping - Vérification, comptabilité et tenue de livres	949.9	74.5	50.1	160.0		233.3
Taxation Services - Services fiscaux	211.2	23.5	14.4	48.3		62.7
Insolvency and Receivership - Insolvabilité et faillite	59.6	5.2	4.0	29.0		25.3
Consulting Services - Services d'expert conseil	221.2	12.9	5.5	33.6		41.2
Other Revenue - Autres recettes	24.8	3.7	2.0	8.0		8.2
Total Revenue - Recettes totales	1,466.7	119.8	75.9	278.9		370.6
Salaries and Employee Benefits - Salaires et avantages sociaux	568.2	40.8	25.8	100.5		125.1
		number - nombre				
Number of active partners - Nombre d'associés actifs	3,701	391	270	750		1,212
Total personnel - Total du personnel	19,290	1,551	1,058	3,488		4,400
KEY RATIOS AND AVERAGES - RATIOS ET MOYENNES CLÉFS:						
Offices (% of Canada) - Bureaux (% du Canada)	35.3	4.2	3.2	8.8		17.2
Revenue (% of Canada) - Recettes (% du Canada)	45.1	3.7	2.3	8.6		11.4
Revenue per office (\$'000) - Recettes moyennes par bureau (\$'000)	677.8	462.7	383.5	518.5		351.7
Employees per office - Salariés par bureau	9	6	5	6		4
Average salary and employee benefits (\$'000) - Salaire moyen et avantages sociaux (\$'000)	29.5	26.3	24.4	28.8		28.4

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.² Includes all offices of firms with more than one office. - Inclus tous les bureaux des entreprises de plus d'un bureau.

TABLE 1A. Summary Statistics for Professional Accounting Firms, by Major Metropolitan Area, 1988

TABLEAU 1A. Statistiques sommaires pour les entreprises de comptabilité, par région métropolitaines, 1988

	Total	Montréal	Toronto	Vancouver
	number - nombre			
Number of offices - Nombre de bureaux	2,380	897	851	632
	millions of dollars - millions de dollars			
Auditing, Accounting and Bookkeeping - Vérification, comptabilité et tenue de livres	949.9	301.5	495.4	153.0
Taxation Services - Services fiscaux	208.9	56.1	113.2	39.6
Insolvency and Receivership - Insolvabilité et faillite	76.6	17.9	39.5	19.2
Consulting Services - Services d'expert conseil	227.7	58.0	139.8	29.9
Other Revenue - Autres recettes	24.2	6.5	12.1	5.6
Total Revenue - Recettes totales	1,487.3	440.0	800.0	247.2
Salaries and Employee Benefits - Salaires et avantages sociaux	564.7	170.7	314.9	79.1
	number - nombre			
Number of active partners - Nombre d'associés actifs	3,812	1,267	1,814	731
Total personnel - Total du personnel	19,055	6,315	9,838	2,902
KEY RATIOS AND AVERAGES - RATIOS ET MOYENNES CLÉFS				
Offices (% of Canada) - Bureaux (% du Canada)	38.8	14.6	13.9	10.3
Revenue (% of Canada) - Recettes (% du Canada)	45.7	13.5	24.6	7.6
Revenue per office (\$'000) - Recettes moyennes par bureau (\$'000)	624.9	490.6	940.1	391.2
Employees per office - Salariés par bureau	8	7	12	5
Average salary and employee benefits (\$'000) - Salaire moyen et avantages sociaux (\$'000)	29.6	27.0	32.0	27.2

TABLE 2. Revenue According to Type of Service for Professional Accounting Firms, as a Percentage of Total Revenue, by Province, 1988

TABEAU 2. Recettes selon le genre de service pour les entreprises de comptabilité, en pourcentage des recettes totales, par province, 1988

	Canada	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.
	per cent - pourcentage					
Auditing, Accounting and Bookkeeping - Vérification, comptabilité et tenue de livres	65.6	75.7	65.9	70.9	80.0	70.4
Taxation Services - Services fiscaux	14.8	15.6	23.0	13.9	13.7	12.7
Insolvency and Receivership - Insolvabilité et faillite	5.0	2.8	2.9	6.6	0.5	4.1
Consulting Services - Services d'expert conseil	12.6	3.8	3.0	6.9	3.6	11.1
Other Revenue - Autres recettes	1.9	2.1	5.3	1.8	2.3	1.7
Total Revenue - Recettes totales	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	Ont.	Man.	Sask.	Alta Alb.	B.C. ¹ C.-B. ¹	
	per cent - pourcentage					
Auditing, Accounting and Bookkeeping - Vérification, comptabilité et tenue de livres	64.8	62.2	66.0	57.4	62.9	
Taxation Services - Services fiscaux	14.4	19.6	19.0	17.3	16.9	
Insolvency and Receivership - Insolvabilité et faillite	4.1	4.3	5.3	10.4	6.8	
Consulting Services - Services d'expert conseil	15.1	10.7	7.2	12.0	11.1	
Other Revenue - Autres recettes	1.7	3.1	2.6	2.9	2.2	
Total Revenue - Recettes totales	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: Totals may not add up due to rounding. - Nota: Les totaux ne correspondent pas toujours en raison de l'arrondissement.

TABLE 2A. Summary Statistics for Professional Accounting Firms, as a Percentage of Total Revenue, by Major Metropolitan Area, 1988

TABEAU 2A. Recettes selon le genre de service pour les entreprises de comptabilité, en pourcentage des recettes totales, par région métropolitaines, 1988

	Total	Montréal	Toronto	Vancouver
	per cent - pourcentage			
Auditing, Accounting and Bookkeeping - Vérification, comptabilité et tenue de livres	63.9	68.5	61.9	61.9
Taxation Services - Services fiscaux	14.0	12.7	14.1	16.0
Insolvency and Receivership - Insolvabilité et faillite	5.2	4.1	4.9	7.8
Consulting Services - Services d'expert- conseil	15.3	13.2	17.5	12.1
Other Revenue - Autres recettes	1.6	1.5	1.5	2.2
Total Revenue - Recettes totales	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLE 3. Detailed Revenue Categories for Professional Accounting Firms, by Region, 1988¹

TABEAU 3. Recettes détaillées selon la catégorie pour les entreprises de comptabilité, par régions, 1988¹

	Canada	Atla. Prov. de l'Atla.	Qué.	Ont.	Man. & Sask.	Alta. Alb.	B.C. ² C.-B. ²
	per cent - pourcentage						
Auditing - Vérification	55.9	53.4	52.8	61.0	22.4	27.6	44.8
Other accounting - Autre comptabilité	23.0	36.9	26.2	18.7	30.0	42.1	21.1
Review - Examen	11.2	1.0	8.4	13.2	11.4	12.5	15.1
Compilation	5.5	5.0	5.9	4.4	31.0	8.8	6.7
Bookkeeping - Tenue de livre	4.3	3.6	6.6	2.7	5.2	9.0	12.3
Total Auditing, Accounting and Bookkeeping - Total vérification, comptabilité et tenue de livre	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Income tax - Impôt sur le revenu	49.9	32.7	42.9	61.3	23.1	35.7	30.7
Personal tax - Impôt personnels	25.1	33.8	25.7	18.5	59.8	40.4	28.6
Corporate tax - Impôts des corporations	19.4	25.3	24.5	15.7	16.7	19.8	28.9
Commodity taxes - Impôts sur biens	2.7	0.1	2.9	3.1	0.0	1.2	5.0
Other tax - Autres services fiscaux	3.0	8.1	4.0	1.4	0.3	2.9	6.8
Total Taxation Services - Total services fiscaux	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Management consulting - Conseils en gestion	36.8	15.8	46.5	39.3	36.7	28.2	31.7
Financial consulting - Gestion financière	18.8	30.6	23.0	15.7	14.6	18.8	30.9
Information (EDP) - Conseils en informatique	26.8	30.7	23.7	26.7	40.9	33.9	18.1
Human resources - Ressources humaines	6.4	7.6	1.3	7.1	0.1	0.1	7.7
Other consulting - Autres conseils	11.2	15.2	5.6	11.2	7.7	19.0	11.5
Total Consulting - Total d'expert-conseil	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¹ Based on a panel of firms. - Selon un groupe d'entreprises.

² Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: Totals may not add up due to rounding. - Nota: Les totaux ne correspondent pas toujours en raison de l'arrondissement.

TABLE 3A. Detailed Revenue Categories for Professional Accounting Firms, by Major Metropolitan Area, 1988¹
TABLÉAU 3A. Recettes détaillées selon la catégorie pour les entreprises de comptabilité, par région métropolitaines, 1988¹

	Montréal	Toronto	Vancouver
	per cent - pourcentage		
Auditing - Vérification	55.0	64.8	47.4
Other accounting - Autre comptabilité	23.8	16.3	18.7
Review - Examen	8.2	13.3	15.2
Compilation	6.0	3.5	6.7
Bookkeeping - Tenue de livre	7.0	2.1	12.0
Total Auditing, Accounting and Bookkeeping - Total vérification, comptabilité et tenue de livre	100.0	100.0	100.0
Income tax - Impôt sur le revenu	40.7	68.3	33.5
Personal tax - Impôt personnels	28.0	15.2	25.8
Corporate tax - Impôts des corporations	25.1	12.9	28.1
Commodity taxes - Impôts sur biens	2.6	2.9	5.5
Other tax - Autres services fiscaux	3.6	0.7	7.1
Total Taxation Services - Total services fiscaux	100.0	100.0	100.0
Management consulting - Conseils en gestion	41.8	38.6	31.3
Financial consulting - Gestion financière	24.2	15.2	30.8
Information (EDP) - Conseils en informatique	28.8	27.1	17.7
Human resources - Ressources humaines	0.7	7.6	8.2
Other consulting - Autres conseils	4.6	11.5	12.1
Total Consulting - Total d'expert-conseil	100.0	100.0	100.0

¹ Based on a panel of firms. - Selon un groupe d'entreprises.

Note: Totals may not add up due to rounding. - Nota: Les totaux ne correspondent pas toujours en raison de l'arrondissement.

TABLE 4. Summary Statistics for Professional Accountants, by Size Group, 1988
TABLÉAU 4. Statistiques sommaires pour les comptables professionnels, par tranche de recettes, 1988

	Total	Less than Over \$1,000,000 Moins de \$1,000,000	\$1,000,000 to \$9,999,999	Over \$10,000,000 Plus de \$10,000,000
		number - nombre		
Number of firms - Nombre d'entreprises	5,569	5,289	263	17
		millions of dollars - millions de dollars		
Auditing, Accounting and Bookkeeping - Vérification, comptabilité et tenue de livres	2,134.4	520.4	357.6	1,256.5
Taxation Services - Services fiscaux	482.2	140.2	84.4	257.7
Insolvency and Receivership - Insolvabilité et faillite	161.7	7.4	12.0	142.3
Consulting Services - Services d'expert conseil	410.4	54.7	56.8	298.9
Other Revenue - Autres recettes	63.2	8.6	8.7	45.9
Total Revenue - Recettes totales	3,251.9	731.3	519.5	2,001.1
Salaries and Employee Benefits - Salaires et avantages sociaux	1,248.6	227.3	181.2	840.2
		number - nombre		
Number of active partners - Nombre d'associés actifs	9,323	3,893	1,584	3,846
Total personnel - Total du personnel	44,231	10,583	6,857	26,791
KEY RATIOS AND AVERAGES - RATIOS ET MOYENNES CLEFS				
Firms (% of Canada) - Entreprises (% du Canada)	100.0	95.0	4.7	0.3
Revenue (% of Canada) - Recettes (% du Canada)	100.0	22.5	16.0	61.5
Revenue per firm (\$'000) - Recettes moyennes par entreprises (\$'000)	583.9	138.3	1,975.5	117,711.2
Employees per firm - Salariés par entreprises	8	2	26	1,576
Average salary and employee benefits (\$'000) - Salaire moyen et avantages sociaux (\$'000)	28.2	21.5	26.4	31.4

TABLE 5. Revenue According to Type of Service for Professional Accounting Firms, as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, 1988

TABLEAU 5. Recettes selon le genre de service pour les entreprises de comptabilité, en pourcentage des recettes totales, par tranche de recettes, 1988

	Total	Less than \$1,000,000	\$1,000,000 -	Over \$10,000,000
		Moins de \$1,000,000	\$9,999,999	Plus de \$10,000,000
per cent - pourcentage				
Auditing, Accounting and Bookkeeping - Vérification, comptabilité et tenue de livres	65.6	71.2	68.8	62.8
Taxation Services - Services fiscaux	14.8	19.2	16.3	12.9
Insolvency and Receivership - Insolvabilité et faillite	5.0	1.0	2.3	7.1
Consulting Services - Services d'expert-conseil	12.6	7.5	10.9	14.9
Other Revenue - Autres recettes	1.9	1.2	1.7	2.3
Total Revenue - Recettes totales	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLE 6. Detailed Revenue Categories for Professional Accounting Firms, by Revenue Size Group, 1988¹

TABLEAU 6. Recettes détaillées selon la catégorie pour les entreprises de comptabilité, par tranche de recettes, 1988¹

	Total	Less than \$1,000,000	\$1,000,000 -	Over \$10,000,000
		Moins de \$1,000,000	\$9,999,999	Plus de \$10,000,000
per cent - pourcentage				
Auditing - Vérification	55.9	25.3	44.6	63.7
Other accounting - Autre comptabilité	23.0	43.2	30.5	17.9
Review - Examen	11.2	11.2	8.6	12.1
Compilation	5.5	10.3	9.6	3.5
Bookkeeping - Tenue de livre	4.3	10.0	6.7	2.8
Total Auditing, Accounting and Bookkeeping - Total vérification, comptabilité et tenue de livre	100.0	100.0	100.0	100.0
Income tax - Impôt sur le revenu	49.9	19.4	36.8	63.6
Personal tax - Impôt personnels	25.1	46.2	31.0	17.3
Corporate tax - Impôts des corporations	19.4	29.0	25.3	14.0
Commodity taxes - Impôts sur biens	2.7	1.6	2.8	2.8
Other tax - Autres services fiscaux	3.0	3.8	4.1	2.3
Total Taxation Services - Total services fiscaux	100.0	100.0	100.0	100.0
Management consulting - Conseils en gestion	36.8	41.4	47.5	34.2
Financial consulting - Gestion financière	18.8	28.1	22.5	17.5
Information (EDP) - Conseils en informatique	26.8	21.2	18.3	29.0
Human resources - Ressources humaines	6.4	1.3	1.1	7.8
Other consulting - Autres conseils	11.2	8.0	10.6	11.5
Total Consulting - Total d'expert-conseil	100.0	100.0	100.0	100.0

¹ Based on a panel of firms. - Selon un groupe d'entreprises.

Note: Totals may not add up due to rounding. - Nota: Les totaux ne correspondent pas toujours en raison de l'arrondissement.

TABLE 7. Categories of Personnel for Professional Accounting Firms, by Region, 1988¹TABLEAU 7. Catégories de personnel pour les entreprises de comptabilité, par régions, 1988¹

	Canada	Atla. Prov. Prov. de l'Atla.	Qué.	Ont.	Man. & Sask.	Alta. Alb.	B.C. ² C.-B. ²
	per cent - pourcentage						
C.A.	23.8	27.5	23.9	23.6	26.0	22.2	23.1
C.G.A.	3.0	1.2	2.6	2.9	4.7	2.6	6.1
C.M.A.	0.6	0.1	0.9	0.5	0.7	0.6	0.4
Students - Étudiants	26.2	36.4	24.4	26.9	27.4	26.6	23.3
Other professionals - Autres professionnels	17.4	10.8	19.1	16.7	16.3	17.8	18.0
Administrative staff - Employés administratifs	23.9	21.2	22.2	26.1	21.7	23.8	24.4
Others employees - Autres employés	4.9	2.8	7.1	3.2	3.0	6.3	4.7
Total personnel - Total des employés	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¹ Based on a panel of firms. - D'après un groupe d'entreprises.² Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.TABLE 8. Categories of Personnel for Professional Accounting Firms, by Revenue Size Group, 1988¹TABLEAU 8. Catégories de personnel pour les entreprises de comptabilité, par tranche de recettes, 1988¹

	Total	Less than \$1,000,000 Moins de \$1,000,000	\$1,000,000 -\$9,999,999	Over \$10,000,000 Plus de \$10,000,000
	per cent - pourcentage)			
C.A.	23.8	18.8	20.1	26.3
C.G.A.	3.0	5.8	3.9	2.4
C.M.A.	0.6	1.0	2.0	0.3
Students - Étudiants	26.2	19.4	29.3	25.7
Other professionals - Autres professionnels	17.4	7.1	9.5	20.1
Administrative staff - Employés administratifs	23.9	20.6	19.7	24.9
Other employees - Autres employés	4.9	27.3	15.5	0.3
Total personnel - Total des employés	100.0	100.0	100.0	100.0

¹ Based on a panel of firms. - D'après un groupe d'entreprises.**Note:** Totals may not add up due to rounding. - **Nota:** Les totaux ne correspondent pas toujours en raison de l'arrondissement.



Service Bulletin

Business Services
Preliminary Estimates
1989Services, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Services aux entreprises
Évaluations préliminaires
de l'année 1989Division des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Highlights

- In 1989, business income for all Business Service industries presented in this report increased approximately 16%, down from the 23% growth in 1988.
- As in 1988, the growth in revenue was broadly based throughout the Business Service industry groups.
- Business Service Industries (Major Group 77) and Other Service Industries (Major Group 99) experienced growth rates of 19% and 13% respectively.
- The strongest growth occurred in Duplicating Services (24%), Other Advertising Services (23%), Employment Agencies and Personnel Supplies (23%), Other Business Services (22%) and Advertising Agencies (21%). The slowest growth (6%) was recorded by Customs Brokers, Collection Agencies and Security and Investigation Services.
- Small businesses (earning less than \$2 million annually) contributed 39% of the overall 16% increase in total industry receipts. Large businesses (earning over \$5 million annually) contributed 44% of this 16% increase.

Faits saillants

- En 1989, les recettes de toutes les industries de services aux entreprises qui sont comprises dans ce rapport ont augmenté approximativement de 16%, ce qui représente un taux de croissance inférieur à celui de 1988 (23%).
- Comme en 1988, les différents groupes d'industries des services aux entreprises ont connu d'une façon générale une croissance de recettes.
- Les industries des Services aux entreprises (Grand groupe 77) et les Autres industries de services (Grand groupe 99) ont eu des taux de croissance respectifs de 19% et de 13%.
- Les industries qui ont connu les taux de croissance les plus élevés sont les Services de reproduction (24%), les Autres services de publicité (23%), les Bureaux de placement et services de location (23%), les Autres services aux entreprises (22%) et les Agences de publicité (21%). Par contre, celles qui ont connu les taux de croissance les moins élevés, (6%) sont les Courtiers en douane, les Agences de recouvrement et les Services de sécurité et d'enquêtes.
- Les petites entreprises (gagnant annuellement moins de \$2 millions) ont contribué à 39% de l'augmentation globale (16%) des recettes totales. Par contre, les entreprises gagnant annuellement plus de \$5 millions ont contribué à 44% de cette augmentation (16%).

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, Science and Technology, 1991. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1991

Novembre 1991

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Contents

As part of a series of reports on service industries in Canada, this bulletin presents the 1989 preliminary estimates of business income generated by Business Service industries. Industry titles are drawn from the establishment-based (SIC-E) 1980 Canadian Standard Industrial Classification. Service industries presented in this report include:

Major Group 77: Business Service Industries

SIC 771 Employment Agencies and Personnel Suppliers

- 774 Advertising Services
- 779 Other Business Services

Major Group 99: Other Service Industries

SIC 991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services

- 992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services
- 993 Photographers
- 994 Other Repair Services
- 995 Services to Buildings and Dwellings
- 996 Travel Services

A description of the methodology used in developing the industry estimates is provided in Appendix A, User Notes section of the annual publication titled Business Services 1986-1988, Cat. No. 63-232.

- Table 1 shows the level of industry receipts in Business Services in Canada (1987 to 1989) and the annual growth rates.
- Table 2 presents the total revenue for Business Service industries in Canada, by revenue size group (1988 and 1989).

Revisions

Data for 1987 and 1988, previously published in Business Services 1986-1988, Cat. No. 63-232 (March 1991) and in Service Industry Bulletin, Vol. 2, No. 4 (September 1990) have been revised in this bulletin to reflect more current information on the principal activity of businesses. It is the principal business activity which establishes the industrial classification.

Revisions to the published 1988 data amount to \$140 million across all industries shown here, representing a decrease of 0.6% from the levels published in the 1986-1988 issue of Business Services (Catalogue No. 63-232). The 1987 estimates indicate a \$286 million (1.5%) increase over the previously published 1987 values.

Contenu

Faisant partie d'une série de rapports sur les industries de services au Canada, ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1989 des recettes provenant des industries de services aux entreprises. Les titres industriels sont tirés de la Classification type des industries canadienne 1980, selon le concept de l'établissement (CTI-E). Les industries de services présentées dans ce rapport sont:

Grand groupe 77: Services aux entreprises

CTI 771 Bureaux de placement et services de location de personnel

- 774 Services de publicité
- 779 Autres services aux entreprises

Grand groupe 99: Autres industries de services

CTI 991 Services de location de machines et de matériel

- 992 Services de location d'automobiles et de camions
- 993 Photographes
- 994 Autres services de réparation
- 995 Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
- 996 Services de voyages

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations concernant les industries se retrouvent dans la section "Notes techniques" de l'Annexe A de la publication annuelle intitulée Services aux entreprises, 1986-1988 (Catalogue 63-232).

- Le tableau 1 démontre le niveau des recettes (1987 à 1989) pour les industries de services aux entreprises au Canada ainsi que le taux annuel de croissance.
- Le tableau 2 présente les recettes totales pour les industries de services aux entreprises au Canada, selon la taille des recettes (1988 et 1989).

Révisions

Les données de 1987 et 1988 qui ont été publiées dans la publication Services aux entreprises, 1986-1988, Catalogue 63-232 (Mars 1991) et dans le Bulletin des industries de services, Vol. 2, n° 4 (Septembre 1991) ont été révisées dans ce communiqué afin de fournir des renseignements mis à jour sur les activités principales des entreprises. C'est l'activité principale d'une entreprise qui détermine sa classification industrielle.

Les révisions aux données publiées en 1988 s'élèvent à \$140 millions en ce qui concerne les industries étudiées par ce communiqué, ce qui représente une réduction de 0.6% par rapport aux données qui apparaissent dans la publication Services aux entreprises, 1986-1988 (Catalogue 63-232). Les révisions aux données de 1987 s'élèvent à \$286 millions ce qui représente une augmentation de 1.5%.

Related Service Industry Publications

63-015 Service Industry Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of some of the other releases in the Service Industry Bulletin series.

- Vol. 1, No. 2 Canada-United States Comparisons for Selected Service Industries, 1985 to 1987 (March 1990)
- Vol. 1, No. 3 Special Report on Software (April 1990)
- Vol. 2, No. 1 The Consulting Engineering Industry, 1987 (June 1990)
- Vol. 2, No. 2 The Scientific and Technical Services Industry, 1987 (July 1990)
- Vol. 2, No. 5 Survey of Professional Accountants, 1988 (March 1991)

63-232 Business Services 1986-1988 (March 1991)

63-537 Architectural, Engineering and Scientific Services in Canada (SIC 775), 1988 (May 1991)

63-222 Computer Service Industry (SIC 772), 1988 (February 1991)

63-233 Leisure and Personal Services 1986-1988 (May 1991)

63-204 Traveller Accommodation Statistics 1986-1988 (May 1991)

How to Obtain More Information

Release of the final estimates for these industries, with details of revenue and expense breakdowns, as well as client base and employment information, is planned for February 1992 in the publication entitled Business Services (63-232).

Inquiries for further information should be directed to:

Nancy S. Preston
Business Services Section
Services, Science and Technology Division
Telephone: (613) 951-0379

Autres publications reliées au secteur des services

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste de quelques autres documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de services":

- Vol. 1, no 2 Comparaisons entre des industries de services sélectionnées, canadiennes et américaines, 1985 à 1987 (Mars 1990)
- Vol. 1, no 3 Rapport spécial sur les logiciels (Avril 1990)
- Vol. 2, no 1 L'industrie des ingénieurs-conseils, 1987 (Juin 1990)
- Vol. 2, no 2 L'industrie des services scientifiques et techniques, 1987 (Juillet 1990)
- Vol. 2, no 5 Enquête auprès des comptables professionnels, 1988 (Mars 1991)

63-232 Services aux entreprises 1986-1988 (Mars 1991)

63-537 Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques au Canada (CTI 775), 1988 (Mai 1991)

63-222 Industrie des services informatiques (CTI 772), 1988 (Février 1991)

63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1986-1988 (Mai 1991)

63-204 Statistique de l'hébergement de voyageurs 1986-1988 (Mai 1991)

Comment obtenir d'autres renseignements

La diffusion des estimations finales de ces industries, y compris des détails sur la distribution des recettes et des dépenses, ainsi que des renseignements portant sur la catégorie de clients et sur l'emploi, est prévue pour le mois de février 1992 dans la publication intitulée Services aux entreprises (63-232).

Toutes demandes pour de plus amples renseignements doivent être adressées à:

Nancy S. Preston
Section des services aux entreprises
Division des services, des sciences et de la technologie
Téléphone: (613) 951-0379

TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue for Business Service Industries and Annual Per Cent Changes, 1987 to 1989, Canada

TABLEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de services aux entreprises et les taux de variation, 1987 à 1989, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue			Annual Change	
Classification type des industries (1980)		Recettes			Changement annuel	
S.I.C.	Title	1987	1988	1989	1987-1988	1988-1989
C.T.I.	Titre	(\$ millions)			%	
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1,431	1,796	2,207	25.5	22.9
774	Advertising Services - Services de publicité	2,129	2,688	3,192	26.2	18.7
7741	Advertising Agencies - Agences de publicité	823	1,119	1,358	36.1	21.3
7742	Media Representatives - Représentants de médias	421	468	519	11.2	10.9
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	82	90	100	10.0	11.2
7749	Other Advertising Services - Autres services de publicité	804	1,011	1,215	25.7	20.1
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	5,240	6,599	7,757	25.9	17.5
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	884	988	1,048	11.7	6.2
7792	Credit Bureau Services - Bureaux de crédit	113	121	129	6.6	7.2
7793	Collection Agencies - Agences de recouvrement	74	83	88	13.1	6.1
7794	Customs Brokers - Courtiers en douane	399	496	525	24.1	6.0
7795	Telephone Answering Services - Services de secrétariat téléphonique	119	129	142	8.9	10.1
7796	Duplicating Services - Services de reproduction	99	121	150	22.1	24.2
7799	Other Business Services, n.e.c. - Autres services aux entreprises, n.c.a.	3,552	4,662	5,673	31.3	21.7

TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue for Business Service Industries and Annual Per Cent Changes, 1987 to 1989, Canada - Concluded

TABLEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de services aux entreprises et les taux de variation, 1987 à 1989, Canada - fin

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue			Annual Change	
Classification type des industries (1980)		Recettes			Changement annuel	
S.I.C. Title		1987	1988	1989	1987-1988	1988-1989
C.T.I. Titre						
		(\$ millions)			%	
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	2,095	2,565	2,931	22.4	14.3
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - Location de machines et de matériel industriels	626	743	837	18.7	12.6
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - Location d'appareils audiovisuels	653	829	930	26.8	12.2
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - Location de meubles et de machines de bureau	247	266	287	7.5	8.0
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - Autres services de location de machine et de matériel	569	727	876	27.9	20.5
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	2,297	2,689	3,078	17.1	14.5
993	Photographers - Photographes	415	467	506	12.4	8.4
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	1,054	1,319	1,497	25.1	13.5
9942	Welding - Soudage	613	779	905	27.1	16.1
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1,682	2,019	2,236	20.1	10.7
9951	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	65	67	76	3.1	12.9
9953	Janitorial Services - Services de conciergerie et d'entretien	1,232	1,489	1,625	20.9	9.1
996	Travel Services - Services de voyages	3,135	3,737	4,252	19.2	13.8
9961	Ticket and Travel Agencies - Agences de voyages et de vente de billets	1,305	1,670	1,976	27.9	18.4
9962	Tour Wholesalers and Operators - Grossistes et commerçants en voyages	1,830	2,068	2,276	13.0	10.1

TABLE 2 Preliminary Estimates of Total Revenue for Business Service Industries, by Revenue Size Group, 1988 and 1989, Canada

TABLEAU 2 Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de service aux entreprises, selon la taille des recettes, 1988 et 1989, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Less than \$2,000,000		\$5,000,000 and over
Classification type des industries (1980)				
S.I.C. Title		Moins de \$2,000,000	\$2,000,000- 4,999,999	\$5,000,000 et plus
C.T.I. Titre				
(\$ millions)				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1988 690 1989 782	432 445	675 980
774	Advertising Services - Services de publicité	1988 1,477 1989 1,610	532 610	680 971
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	1988 3,858 1989 4,617	722 894	2,019 2,245
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	1988 1,248 1989 1,353	332 418	985 1,159
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1988 681 1989 700	385 470	1,623 1,909
993	Photographers - Photographes	1988 350 1989 368	25 34	92 103
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	1988 1,041 1989 1,163	143 170	135 164
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1988 1,364 1989 1,516	217 259	438 461
996	Travel Services - Services de voyages	1988 1,271 1989 1,332	499 662	1,967 2,259



Service Bulletin

Service
IndustryServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Industries de
serviceDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call
 our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada,
 veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Leisure and Personal Services
Preliminary Estimates 1989

Highlights

- In 1989, gross business income for selected Leisure and Personal Service industries presented in this report increased approximately 10%. The rate of revenue growth in 1989 was broadly-based among the industry groups and outpaced the 5.7% rise in the Consumer Price Index for all services for the same period.
- Among the industries belonging to the Amusement and Recreational Service Industries (Major Group 96) the greatest increase in revenue (14.2%) occurred in Sports and Recreation Clubs and Services (SIC 965). The smallest revenue growth (7.9%) occurred in Other Amusement and Recreational Services (SIC 969). The Roller Skating Facilities industry (SIC 9695) was the only surveyed industry that experienced a decline (25.0%) in revenues in 1989.
- Small businesses (earning less than \$2 million) contributed approximately two-thirds of the overall increase in total 1989 industry receipts reported in this bulletin (Table 2).

Services de divertissements et services
personnels
Évaluations préliminaires de l'année 1989

Faits saillants

- En 1989, les recettes brutes des industries de services de divertissements et des services personnels qui sont comprises dans ce communiqué ont augmenté approximativement de 10%. Ce taux de croissance des recettes de 1989 fut d'une façon générale commun à ces différentes industries et a dépassé, pour cette même période, l'augmentation de 5.7% publiée par "L'indice des prix à la consommation" en ce qui concerne les services.
- Parmi les industries qui fournissent des services de divertissements et de loisirs (Grand groupe 96), c'est l'industrie des Clubs sportifs et services de loisirs (CTI 965) qui a connu la plus forte croissance (14.2%). Par contre, c'est l'industrie des Autres services de divertissements et de loisirs (CTI 969) qui a connu la croissance de recettes la moins forte (7.9%). Pistes de patinage à roulettes (CTI 9695) est la seule industrie enquêtée qui a connu une baisse (25.0%) de recettes en 1989.
- Les petites entreprises (gagnant moins de \$2 millions) ont contribué à près des deux tiers de l'augmentation globale des recettes totales de 1989 qui sont déclarées dans ce communiqué (tableau 2).

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
 © Minister of Industry, Science and Technology, 1991. All rights reserved. No part
 of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
 in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
 otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications
 Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991. Tous droits
 réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
 publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
 sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
 autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
 écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique
 Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1991

Décembre 1991

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

- Among the industries belonging to the Personal and Household Service Industries (Major Group 97) the greatest increase in revenue (12.4%) occurred in Other Personal and Household Services (SIC 979). The smallest revenue growth (5.4%) occurred in the Laundries and Cleaners industry (SIC 972).

Contents

This bulletin presents the 1989 preliminary estimates of gross business income generated by Leisure and Personal Service industries in Canada along with revised data for 1987 and 1988.

The Leisure and Personal Service industries presented in this report include:

- | | | |
|-----|-----|---|
| SIC | 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment |
| | 964 | Commercial Spectator Sports |
| | 965 | Sports and Recreation Clubs and Services |
| | 969 | Other Amusement and Recreational Services |
| | 971 | Barber and Beauty Shops |
| | 972 | Laundries and Dry Cleaners |
| | 973 | Funeral Services |
| | 979 | Other Personal and Household Services |

The following industries are not included in this bulletin:

- | | | |
|-----|-----|---|
| SIC | 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution |
| | 962 | Motion Picture Exhibition |
| | 966 | Gambling Operations (including lotteries) |
| | 974 | Private Households |

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income. Government and non-profit organizations are also excluded.

A description of the methodology used in constructing the Canadian industry estimates, as well as statistical measures of data quality, are provided in the "User Notes" section of the annual publication entitled *Leisure and Personal Services, 1986-1988*, Catalogue Number 63-233.

The terms "revenue," "receipts," and "gross business income" are used interchangeably in the context of this report.

- Parmi les industries qui fournissent des services personnels et domestiques, c'est l'industrie Autres services personnels et domestiques (CTI 979) qui a connu la plus forte croissance (12.4%). Par contre, c'est l'industrie de Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972) qui a connu la croissance de recettes la moins forte (5.4%).

Contenu

Ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1989 en ce qui concerne les recettes brutes provenant des industries des services de divertissements et des services personnels au Canada, ainsi que des données révisées pour 1987 et 1988.

Les industries de services de divertissements et des services personnels présentées dans ce rapport sont:

- | | | |
|-----|-----|--|
| CTI | 963 | Théâtres et autres spectacles |
| | 964 | Sports commerciaux |
| | 965 | Clubs sportifs et services de loisirs |
| | 969 | Autres services de divertissements et de loisirs |
| | 971 | Salons de coiffure et salons de beauté |
| | 972 | Services de blanchissage et de nettoyage à sec |
| | 973 | Pompes funèbres |
| | 979 | Autres services personnels et domestiques |

Les industries suivantes sont exclus de ce rapport:

- | | | |
|-----|-----|--|
| CTI | 961 | Production et distribution de films et de matériels audio-visuel |
| | 962 | Projection de films cinématographiques |
| | 966 | Loteries et jeux de hasard |
| | 974 | Ménages |

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte. Les agences gouvernementales et les organisations à but non lucratif sont aussi exclues.

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations concernant les industries canadiennes, ainsi que les mesures statistiques concernant la qualité des données, se retrouvent dans la section "Notes techniques" de la publication annuelle intitulée *Services de divertissements et des services personnels, 1986-1988* (Catalogue 63-233).

Les termes "recettes" et "recettes brutes" sont utilisés d'une façon interchangeable tout le long de ce communiqué.

Revisions

In order to reflect updated information on the principal activity of businesses and, thus, their industrial classification, figures for 1987 and 1988 have been revised from those previously published in *Leisure and Personal Services, 1986-1988*, Catalogue Number 63-233.

Revisions to the published 1988 data amount to \$179 million across all industries shown here, representing an increase of 2.3% from the levels published in the 1986-1988 issue of *Leisure and Personal Service* (Catalogue No. 63-233). The 1987 estimates indicate a \$491 million (7.5%) increase over the previously published 1987 values.

Related Service Industry Publications

63-233 *Leisure and Personal Services, 1986-1988* (May 1991)

63-232 *Business Services, 1986-1988* (March 1991)

63-222 *Computer Service Industry, 1988* (February 1991)

63-234 *Architectural, Engineering and Scientific Services, 1988* (May 1991)

63-204 *Traveller Accommodation Statistics, 1986-1988* (May 1991)

63-015 *Service Industry Bulletin*. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of the other releases in the *Service Industry Bulletin* series:

Vol. 1, No. 1 *Business, Leisure and Personal Services, Preliminary Estimates 1987* (September 1989)

Vol. 1, No. 2 *Canada-United States Comparisons for Selected Service Industries, 1985 to 1987* (March 1990)

Vol. 1, No. 3 *Special Report on Software* (April 1990)

Vol. 2, No. 1 *The Consulting Engineering Industry, 1987* (June 1990)

Révisions

Afin de fournir des renseignements mis à jour sur les activités principales des entreprises et, par conséquent, de leur classification industrielle, les données de 1987 et 1988 qui ont été publiées dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1986-1988* (Catalogue 63-233) ont été révisées.

Les révisions aux données publiées en 1988 s'élèvent à \$179 millions en ce qui concerne les industries étudiées par ce communiqué, ce qui représente une augmentation de 2.3% par rapport aux données qui apparaissent dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1986-1988* (Catalogue 63-233). Les révisions aux données de 1987 s'élèvent à \$491 millions ce qui représente une augmentation de 7.5%.

Autres publications reliées au secteur des services

63-233 *Services de divertissements et des services personnels, 1986-1988* (Mai 1991)

63-232 *Services aux entreprises, 1986-1988* (Mars 1991)

63-222 *Industries des services informatiques, 1988* (Février 1991)

63-234 *Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques, 1988* (Mai 1991)

63-204 *Statistique de l'hébergement de voyageurs, 1986-1988* (Mai 1991)

63-015 *Bulletin des industries de service*. Ce rapport publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste des autres documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de service":

Vol. 1, no 1 *Services aux entreprises, services de divertissements et services personnels, évaluations préliminaires, 1987* (Septembre 1989)

Vol. 1, no 2 *Comparaisons entre des industries de services sélectionnées, canadiennes et américaines, 1985 à 1987* (Mars 1990)

Vol. 1, no 3 *Rapport spécial sur les logiciels* (Avril 1990)

Vol. 2, no 1 *L'industrie des ingénieurs-conseils, 1987* (Juin 1990)

63-015 Vol. 2, No. 2 The Scientific and Technical Services Industry, 1987 (July 1990)

Vol. 2, No. 4 Business Services, Preliminary Estimates 1988 (September 1990)

Vol. 2, No. 5 Survey of Professional Accountants, 1988 (March 1991)

Vol. 3, No. 1 Business Services, Preliminary Estimates 1989 (November 1991)

63-015 Vol. 2, no 2 L'industrie des services scientifiques et techniques, 1987 (Juillet 1990)

Vol. 2, no 4 Services aux entreprises, évaluations préliminaires, 1988 (Septembre 1990)

Vol. 2, no 5 Enquête auprès des comptables professionnels, 1988 (Mars 1991)

Vol. 3, no 1 Services aux entreprises, évaluations préliminaires, 1989 (Novembre 1991)

How to Obtain More Information

Release of the final estimates for these industries, with details of revenue and expense breakdowns, as well as client base and employment information, will appear in the publication entitled *Leisure and Personal Services, 1987-1989* (63-233).

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Shirley Beyer
Leisure and Personal Services Section
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3492

Comment obtenir d'autres renseignements

La diffusion des estimations finales de ces industries, y compris des détails sur la distribution des recettes et des dépenses, ainsi que des renseignements portant sur la catégorie de clients et sur l'emploi, apparaîtront dans la publication intitulée *Services de divertissements et services personnels, 1987-1989* (63-233).

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Shirley Beyer
Section des services de divertissements et des services personnels
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-3492

TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries and Annual Per Cent Changes, 1987 to 1989, Canada

TABLEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales et taux de variation pour les industries de services de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue			Annual Change	
Classification type des industries (1980)		Recettes			Changement annuel	
SIC	Title	1987	1988	1989	1987-1988	1988-1989
CTI	Titre	(\$ millions)			(per cent - pourcentage)	
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	575	687	751	19.5	9.4
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	581	638	711	9.9	11.4
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	198	215	244	8.3	13.7
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	314	344	379	9.7	10.0
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1,260	1,379	1,574	9.5	14.2
9651	Golf Courses - Clubs de golf	566	621	739	9.8	18.9
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	17	17	21	-0.9	23.1
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	250	292	328	16.5	12.4
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	179	194	216	8.9	11.0
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	224	254	271	13.5	6.8
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	953	1,027	1,108	7.8	7.9
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	242	256	287	5.9	11.8
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	209	222	223	6.1	0.5
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	15	13	10	-9.3	-24.9
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1,233	1,417	1,581	15.0	11.6
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1,225	1,368	1,441	11.7	5.4
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	549	608	632	10.8	3.8
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	398	431	462	8.2	7.3
973	Funeral Services - Pompes funèbres	634	693	734	9.4	5.8
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	537	649	729	20.9	12.4
GRAND TOTAL (Sum of listed industries) - GRAND TOTAL (Somme des industries indiquées)		6,999	7,860	8,632	12.3	9.8

- nil or zero.

- néant ou zéro.

TABLE 2 Preliminary Estimates of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, by Revenue Size Group, 1987 to 1989, Canada

TABLEAU 2 Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels, selon la taille des recettes, 1987 à 1989, Canada

Standard Industrial Classification (1980)			Less than \$2,000,000		\$5,000,000 and over
Classification type des industries (1980)				\$2,000,000- 4,999,999	
SIC	Title		Moins de \$2,000,000		\$5,000,000 et plus
CTI	Titre				
(\$ millions)					
96	Amusement and Recreational Services - Services de divertissements et loisirs				
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1987	436	65	74
		1988	509	87	91
		1989	540	83	128
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1987	156	37	389
		1988	169	45	425
		1989	195	47	470
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1987	824	233	180
		1988	867	282	230
		1989	983	313	279
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	1987	647	84	223
		1988	659	101	267
		1989	711	107	290
97	Personal and Household Services - Services personnels et domestiques				
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1987	1,136	17	80
		1988	1,314	22	81
		1989	1,466	33	82
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	1987	688	126	410
		1988	789	158	421
		1989	812	162	467
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1987	409	80	145
		1988	430	86	177
		1989	430	105	199
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1987	421	52	63
		1988	518	48	84
		1989	566	61	102



Service Bulletin

Service
IndustryServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Industries de
serviceDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call
 our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada,
 veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Traveller Accommodation Statistics
Preliminary Estimates 1989

Highlights

- The 1989 preliminary estimate of total revenue for all accommodation service industries showed an increase of 8% from 1988.
- Hotels and motor hotels industry which accounted for about three-quarters of the total revenue in the traveller accommodation services sector, recorded a growth of 7% in 1989.
- Total revenue in motels, the second largest industry within the group, increased 13%. All other accommodation industries had increases in revenue ranging from 6% to 13%.
- Businesses with revenue size below \$2 million accounted for 43% of the 1989 revenue in the sector.

Statistique de l'hébergement de voyageurs
Évaluations préliminaires 1989

Faits saillants

- Les évaluations préliminaires de l'année 1989 des recettes totales concernant toutes les industries des services d'hébergement démontrent une augmentation de 8% par rapport à 1988.
- L'industrie des hôtels et auberges routières qui représente environ les trois quarts des recettes totales du secteur des services d'hébergement des voyageurs a connu une croissance de 7% en 1989.
- Les recettes totales pour les motels, qui sont la deuxième plus importante industrie de ce groupe, ont augmenté de 13%. Toutes les autres industries d'hébergement ont connu des augmentations de recettes allant de 6% à 13%.
- Les entreprises ayant des recettes de moins de \$2 millions ont contribué pour 43% des recettes de 1989 dans ce secteur.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
 © Minister of Industry, Science and Technology, 1991. All rights reserved. No part
 of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
 in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
 otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications
 Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre
 de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991. Tous droits réservés. Il est
 interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous
 quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support
 magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
 l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable
 du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa,
 Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1991

Décembre 1991

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Contents

This bulletin presents the 1989 preliminary estimates of total revenue, generated by Accommodation Service Industries in Canada, along with the revised data for 1987 and 1988.

The Accommodation Service Industries presented in this report include:

- S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
 - 9112 Motels
 - 9113 Tourist Courts and Cabins
 - 9114 Guest Houses and Tourist Homes
- 912 Lodging Houses and Residential Clubs
- 913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
- 914 Recreation and Vacation Camps

Estimates for these industries exclude non-profit organizations, and for S.I.C. 913, campgrounds operated by municipal governments are also excluded.

A description of the methodology used in developing the industry estimates, as well as statistical measures of data quality, are provided in Appendix A, User Notes section of the annual publication entitled *Traveller Accommodation Statistics, 1986-1988*, Catalogue No. 63-204.

Revisions

The revised 1987 and 1988 data published in this bulletin reflect the incorporation of changes as a result of using more current information on the principal activity of businesses as well as their updated industrial classification and reports.

Related Service Industry Publications

- 63-204 *Traveller Accommodation Statistics 1986-1988* (May 1991)
- 63-233 *Leisure and Personal Services 1986-1988* (May 1991)
- 63-232 *Business Services 1986-1988* (March 1991)
- 63-222 *Computer Service Industry (S.I.C. 772), 1988* (February 1991)
- 63-537 *Architectural, Engineering and Scientific Services in Canada (S.I.C. 775), 1988* (May 1991)

Contenu

Ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1989 en ce qui concerne les recettes totales provenant des industries des services d'hébergement au Canada, ainsi que les données révisées pour 1987 et 1988.

Les industries des services d'hébergement présentées dans ce rapport sont:

- C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
 - 9112 Motels
 - 9113 Camps et cabines pour touristes
 - 9114 Petits hôtels
- 912 Pensions de famille et hôtels privés
- 913 Terrains de camping et parcs à roulotte
- 914 Camps de vacances

Les évaluations pour ces industries excluent les organisations à but non lucratif, et pour C.T.I. 913, les terrains de camping exploités par les administrations municipales sont aussi exclues.

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations de l'industrie, ainsi que les mesures statistiques concernant la qualité des données, se retrouvent dans la section "Notes techniques" de l'Annexe A de la publication annuelle intitulée *Statistique de l'hébergement de voyageurs, 1986-1988* (Catalogue 63-204).

Révisions

Les données révisées de 1987 et 1988 qui sont publiées dans ce bulletin proviennent de l'utilisation de renseignements mis à jour sur l'activité principale des entreprises, sur leur classification industrielle et sur leurs déclarations.

Autres publications reliées au secteur des services

- 63-204 *Statistique de l'hébergement de voyageurs 1986-1988* (Mai 1991)
- 63-233 *Services de divertissements et des services personnels, 1986-1988* (Mai 1991)
- 63-232 *Services aux entreprises 1986-1988* (Mars 1991)
- 63-222 *Industrie des services informatiques (C.T.I. 772), 1988* (Février 1991)
- 63-537 *Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques au Canada (C.T.I. 775), 1988* (Mai 1991)

63-015 Service Industry Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of some of the other releases in the Service Industry Bulletin series.

Vol. 1, No. 2 Canada-United States Comparisons for Selected Service Industries, 1985 to 1987 (March 1990)

Vol. 1, No. 3 Special Report on Software (April 1990)

Vol. 2, No. 1 The Consulting Engineering Industry, 1987 (June 1990)

Vol. 2, No. 2 The Scientific and Technical Services Industry, 1987 (July 1990)

Vol. 2, No. 5 Survey of Professional Accountants, 1988 (March 1991)

Vol. 3, No. 1 Business Services, Preliminary Estimates 1989

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste de quelques autres documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de services":

Vol. 1, no 2 Comparaisons entre des industries de services sélectionnées, canadiennes et américaines, 1985 à 1987 (Mars 1990)

Vol. 1, no 3 Rapport spécial sur les logiciels (Avril 1990)

Vol. 2, no 1 L'industrie des ingénieurs-conseils, 1987 (Juin 1990)

Vol. 2, no 2 L'industrie des services scientifiques et techniques, 1987 (Juillet 1990)

Vol. 2, no 5 Enquête auprès des comptables professionnels, 1988 (Mars 1991)

Vol. 3, no 1 Services aux entreprises, Estimations préliminaires de l'année 1989

How to Obtain More Information

Release of the final estimates for these industries, with details of revenue and expense breakdowns, as well as client base and employment information, is planned for March 1992 in the publication entitled Traveller Accommodation Statistics, 1987-89 (63-204).

Inquiries for further information should be directed to:

Sam Lee
Accommodation and Food Services Section
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-0663

Comment obtenir d'autres renseignements

La diffusion des estimations finales de ces industries, y compris des détails sur la distribution des recettes et des dépenses, ainsi que des renseignements portant sur la catégorie de clients et sur l'emploi, est prévue pour le mois de mars 1992 dans la publication intitulée Statistique de l'hébergement de voyageurs, 1987-1989 (63-204).

Toutes demandes pour de plus amples renseignements doivent être adressées à:

Sam Lee
Section des services de l'hébergement et de restaurations
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-0663

TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue for Accommodation Service Industries and Annual Per Cent Changes, 1987 to 1989, Canada

TABLEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales et taux de variation pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue			Annual Change	
Classification type des industries (1980)		Recettes			Changement annuel	
S.I.C. Title		1987	1988	1989	1987-1988	1988-1989
C.T.I. Titre		(\$ millions)			(per cent - pourcentage)	
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	6,967.2	7,439.8	8,054.0	6.8	8.3
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	5,340.9	5,661.5	6,080.3	6.0	7.4
9112	Motels - Motels	913.2	998.6	1,127.7	9.4	12.9
9113 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	180.0	197.1	222.8	9.5	13.0
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulottes	256.3	283.7	301.0	10.7	6.1
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	276.8	298.9	322.2	8.0	7.8

TABLE 2 Preliminary Estimates of Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Revenue Size Group, 1987 to 1989

TABLEAU 2. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, selon la taille des recettes, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980)			Less than \$2,000,000		\$5,000,000 and over
Classification type des industries (1980)				\$2,000,000- 4,999,999	
S.I.C.	Title		Moins de \$2,000,000		\$5,000,000 et plus
C.T.I.	Titre				
(\$ millions)					
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement				
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1987	1,631.4	1,058.8	2,650.7
		1988	1,673.3	1,075.9	2,912.3
		1989	1,743.5	1,214.6	3,122.2
9112	Motels - Motels	1987	798.9	102.3	12.0
		1988	845.7	122.2	30.1
		1989	953.1	141.0	33.6
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and	1987	180.0	-	-
9114	Tourist Homes, Lodging Houses and	1988	191.2	5.9	-
and/et	Residential Clubs - Camps et cabines pour	1989	213.9	9.0	-
912	touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés				
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks -	1987	256.3	-	-
	Terrains de camping et parcs à roulettes	1988	267.0	16.7	-
		1989	282.8	18.2	-
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1987	256.2	20.6	-
		1988	271.6	27.3	-
		1989	288.3	33.9	-



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call
 our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada,
 veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Specialty Advertising Distributors,
1985-89

Highlights*

- The first results on Specialty Advertising Distribution are now available.
- Specialty Advertising Distributors are a growing part of the Advertising Services industry group. In 1989, Specialty Advertising Distributors accounted for 6% of the \$2.7 billion originating in Advertising Services.
- In 1989, 128 Specialty Advertising Distributors had earnings greater than \$250,000 and they had combined sales of \$177 million.
- Specialty Advertising Distributors grew in numbers and total sales between 1985 and 1989 with annual compound growth rates of 23% for sales, and 20% for number of firms.

* Incorporated businesses earning over \$250,000.

Distributeurs de publicité par l'objet, 1985-89

Faits saillants*

- Les premiers résultats au sujet de la distribution de publicité par l'objet sont maintenant disponibles.
- Les distributeurs de publicité par l'objet constituent une partie croissante du groupe du secteur des services de publicité. En 1989, les distributeurs de publicité par l'objet représentaient 6% des 2,7 milliards de dollars provenant des services de publicité.
- En 1989, 128 distributeurs de publicité par l'objet ont réalisé des bénéfices de plus de 250 000 \$ et ils avaient des ventes combinées de 177 millions de dollars.
- Entre 1985 et 1989, le nombre des distributeurs de publicité par l'objet a augmenté, ainsi que le total de leurs ventes, avec des taux de croissance annuels combinés de 23% pour les ventes et de 20% pour le nombre des sociétés.

* Entreprises constituées en société gagnant plus de 250 000 \$.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
 © Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part
 of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
 in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
 otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications
 Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
 réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
 publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
 sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
 autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
 écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique
 Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1992

Janvier 1992

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Introduction

These are the first results on Specialty Advertising Distribution.

The data are of interest because they are new and they tell us about the relative size and growth of the industry. The work required to produce the data was supported by the Specialty Advertising Association of Canada.

The data are also interesting statistically as the 1980 Standard Industrial Classification has no separate category for Specialty Advertising Distribution; they are included in Other Advertising Services (not elsewhere classified). The analysis of the data, done with Standards Division, will contribute to the next standard industrial classification revision.

What is Specialty Advertising Distribution?

Specialty Advertising Distributors provide businesses with an advertising solution based on the use of advertising specialties. The solution can be designed to fit the size of almost any advertising budget, large or small. In this way specialty advertising distributors have been able to carve out a particular niche among the advertising media. Advertising specialties can compliment a multi-media advertising strategy, or substitute for other types of media advertising.

Professional services provided by specialty advertising distributors centre around the use of advertising specialties as an advertising medium. The medium combines functional form with advertising value-added. Many objects are used in the creation of advertising specialties, from articles of clothing, to writing instruments. Functionality and visibility are desirable qualities of advertising specialties which permit the advertising message to be repeated each time the article is used.

Advertising specialties are disbursed by advertisers without charge or conditions attached to their receipt. In this way the advertiser hopes to endear its-self to potential clients. By carefully selecting the constituencies to receive the specialty, an advertiser can optimize the effectiveness of an advertising campaign.

How are Advertising Specialties Integrated in the Economy?

First there are suppliers, normally manufacturers, who produce the advertising specialties. Suppliers typically do business directly with Specialty Advertising Distributors. Distributors provide a service function

Introduction

Nous présentons ici les premiers résultats concernant les distributeurs de publicité par l'objet.

Les données sont intéressantes parce qu'elles sont nouvelles et qu'elles nous renseignent sur les dimensions et la croissance relatives de l'industrie. Le travail nécessaire pour produire les données a été appuyé par l'Association de la publicité par l'objet du Canada.

Les données sont aussi intéressantes du point de vue statistique, parce que la Classification type des industries ne comporte pas de catégorie séparée pour la distribution de publicité par l'objet; ces données sont comprises dans les autres services de publicité (qui ne sont pas classés ailleurs). L'analyse des données, faite avec la Division des normes, contribuera à la prochaine révision de la classification type des industries.

Qu'est-ce que la distribution de publicité par l'objet?

Les distributeurs de publicité par l'objet fournissent aux entreprises une solution publicitaire fondée sur l'utilisation d'objets publicitaires. La solution peut être conçue pour convenir aux dimensions de presque n'importe quel budget de publicité, grand ou petit. De cette façon, les distributeurs de publicité par l'objet ont été capables de se tailler une niche particulière parmi les médias publicitaires. Les objets publicitaires peuvent s'ajouter à une stratégie publicitaire multi-médias, ou remplacer d'autres types de publicité dans les médias.

Les services professionnels offerts par les distributeurs de publicité par l'objet se rapportent à l'utilisation d'objets publicitaires à titre de médium publicitaire. Le médium combine la forme fonctionnelle avec la plus-value publicitaire. De nombreux objets sont utilisés, à partir des articles de vêtement jusqu'aux plumes et crayons. Le caractère fonctionnel et la visibilité des objets publicitaires sont des qualités souhaitables qui permettent de répéter le message publicitaire chaque fois que l'objet est utilisé.

Les objets publicitaires sont distribués par les annonceurs sans frais ni condition. De cette façon, l'annonceur espère se gagner la confiance de clients possibles. En choisissant avec soin les publics qui doivent recevoir les objets, un annonceur peut accroître au maximum l'efficacité d'une campagne de publicité.

Comment les objets publicitaires s'intègrent-ils à l'économie?

En premier lieu, il y a les fournisseurs, qui sont normalement des fabricants, et qui mettent les objets publicitaires sur le marché. De façon habituelle, les fournisseurs s'adressent directement aux distributeurs de publicité par l'objet. Les

acting as intermediaries between suppliers and clients. To the supplier the distributor represents a cost effective alternative to direct sales by manufacturers, expanding a manufacturers access to market place. To the client the distributor brings creative talents, marketing expertise, and access to supply. There is now fairly compelling evidence that suppliers and distributors see their activities as being separate and distinct. Furthermore, distributors view themselves as being in the promotion business, offering promotional services, through the distribution of advertising specialties.

Measuring the Volume of Sales of Specialty Advertising Distributors

The Annual Survey of Advertising Services was used to identify firms whose main activity stems from the distribution of advertising specialties. The survey is mailed out annually to advertising service firms earning over \$250,000. This tranche accounts for 85% of the total revenue in Advertising Services (1989 data). Efforts to identify and measure the activities of Specialty Advertising Distributors earning below \$250,000 have been met with only limited success. In the end, businesses earning below \$250,000 were omitted from this study.

Contents

Table 1 shows the Total Revenue, Number of Firms and Annual Growth Rates in Specialty Advertising Distribution, 1985-89.

Table 2 shows how Specialty Advertising Distribution compares with other Advertising Service Industries, 1985-89.

Related Service Industry Publications

63-232 Business Services, 1986-1988 (March 1991)

63-015 Vol. 3, No. 1 Service Industry Bulletin, Business Services, Preliminary Estimates 1989

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Bob Pagnutti
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-2195

distributeurs assurent un service, jouant le rôle d'intermédiaires entre les fournisseurs et les clients. Pour le fournisseur, le distributeur représente un choix économique par rapport aux ventes directes par les fabricants, élargissant l'accès d'un fabricant au marché. Au client, le distributeur apporte des talents de création, une expérience du marketing et l'accès à l'approvisionnement. Il y a maintenant des preuves assez concluantes que les fournisseurs et les distributeurs voient leurs activités comme étant séparées et distinctes. De plus, les distributeurs se considèrent comme faisant partie d'une entreprise de promotion, qui offre des services de promotion par le moyen de la distribution d'objets publicitaires.

La mesure du volume des ventes des distributeurs de publicité par l'objet

On a utilisé l'enquête annuelle sur le secteur des services de publicité pour trouver les sociétés dont l'activité principale vient de la distribution d'objets publicitaires. L'enquête est envoyée chaque année par la poste à des sociétés offrant des services de publicité et réalisant des bénéfices de plus de 250 000 \$. Cette tranche de l'industrie représente 85 p. 100 du total des revenus des services de publicité (données de 1989). Les efforts pour cerner et mesurer les activités des distributeurs de publicité par l'objet dont les bénéfices sont inférieurs à 250 000 \$ n'ont obtenu qu'un succès limité. En fin de compte, on a éliminé de cette étude les entreprises gagnant moins de 250 000 \$.

Contenu

Le tableau 1 montre les recettes totales, le nombre d'entreprises et le taux de croissance annuel dans la distribution de publicité par l'objet, 1985-89.

Le tableau 2 montre comment la distribution de publicité par l'objet se compare avec les autres industries de services en publicité, 1985-89.

Autres publications reliées au secteur des services

63-232 Services aux entreprises, 1986-1988 (Mars 1991)

63-015 Vol. 3, no 1 Bulletin de services des industries, Services aux entreprises, évaluations préliminaires, 1989

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements doivent être adressées à:

Bob Pagnutti
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-2195

TABLE 1. Specialty Advertising Distribution: Total Revenue and Number of Businesses, 1985-1989*

TABLEAU 1. Distribution de publicité par l'objet: Recettes totales et nombre d'entreprises, 1985-1989*

	1985	1986	1987	1988	1989
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	62	74	103	120	128
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	19.4	39.2	16.5	6.7
Total Revenue - Recettes totales	76.5	95.0	121.4	148.9	177.4
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	24.2	27.7	22.7	19.1

* Incorporated businesses earning over \$250,000.

* Entreprises constituées en société gagnant plus de 250 000 \$.

.. figures not available.

.. nombres indisponibles.

TABLE 2. Advertising Service Industries: Total Revenue and Number of Businesses, 1985-1989*

TABLEAU 2. Industrie des services de publicité: Recettes totales et nombre d'entreprises, 1985-1989*

	1985	1986	1987	1988	1989
Advertising Agencies - Agences de publicité					
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	458	482	576	764	952
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	5.2	19.5	32.6	24.6
Total Revenue (\$'000,000) - Recettes totales (\$'000,000)	557.6	602.0	641.1	922.3	1,181.8
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	8.0	6.5	43.9	28.1
Media Representatives - Représentants de médias					
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	180	193	211	241	246
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	7.2	9.3	14.2	2.1
Total Revenue (\$'000,000) - Recettes totales (\$'000,000)	313.3	341.9	398.7	449.5	497.8
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	9.1	16.6	12.8	10.7
Specialty Advertising Distribution - Distribution de publicité par l'objet					
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	62	74	103	120	128
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	19.4	39.2	16.5	6.7
Total Revenue (\$'000,000) - Recettes totales (\$'000,000)	76.5	95.0	121.4	148.9	177.4
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	24.2	27.7	22.7	19.1
Outdoor and Billboard Display Advertising Services - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur					
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	43	43	53	59	59
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	-	23.3	11.3	-
Total Revenue (\$'000,000) - Recettes totales (\$'000,000)	55.4	60.8	65.6	74.7	85.8
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	9.6	8.0	13.9	14.8
Other Advertising Services n.e.c. - Autres services de publicité, n.e.a.					
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	351	431	467	506	600
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	22.8	8.4	8.4	18.6
Total Revenue (\$'000,000) - Recettes totales (\$'000,000)	328.4	437.6	502.6	626.1	792.8
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	33.3	14.9	24.6	26.6
Advertising Services (Total of Above) - Services de publicité (Total de tous)	1,094	1,223	1,410	1,690	1,985
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	..	11.8	15.3	19.9	17.5
Per Cent Change - Changement en pourcentage	1,331.2	1,537.3	1,729.4	2,221.5	2,735.6
Total Revenue (\$'000,000) - Recettes totales (\$'000,000)	..	15.5	12.5	28.5	23.1
Per Cent Change - Changement en pourcentage					

* Incorporated businesses earning over \$250,000.

* Entreprises constituées en société gagnant plus de 250 000 \$.

.. figures not available.

.. nombres indisponibles.



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call
 our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada,
 veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Canada - United States Revenue
Comparisons for Selected Service
Industries, 1987 to 1989

Highlights

- Canada - United States revenue comparisons are given in Canadian dollars, unless otherwise stated. U.S. industry receipts have been converted to Canadian dollars based on Bank of Canada average annual exchange rate information.
- Between 1987 and 1989, industry receipts increased at an average annual compound rate of 14.2 per cent in Canada, compared to 4.2 per cent in the United States. Unadjusted for exchange rate differences, the increase in the United States was 10.3 per cent.
- In Canada, employment agencies and personnel suppliers had the highest average annual rate of growth in receipts (22.9 per cent). In the United States, the highest rate of growth occurred in Services to Buildings and Dwellings (10.7 per cent).
- In both Canada and the United States the average rate of growth in service industry receipts was smaller in 1989, than in 1988. In Canada, service industry receipts expanded by 13.0 per cent in 1989, following a 15.3 per cent increase in 1988. Receipts in the United States increased by 5.1 per cent in 1988 and 3.3 per cent in 1989.

Comparaisons Canada - États-Unis pour les
industries de services sélectionnées, 1987 à
1989

Faits saillants

- Toutes les données sur les recettes pour cette comparaison Canada - États-Unis ont été transformées en dollars canadiens en se fondant sur le taux annuel moyen de change de la Banque du Canada.
- Entre 1987 et 1989, les recettes des industries de services ont progressé à un taux moyen composé de 14.2 pour cent, au Canada comparé à 4.2 pour cent, aux États-Unis. La hausse serait de 10.3 pour cent si elle était figurée sur les dollars américains.
- Au Canada, la plus forte croissance provient des "Bureaux de placement et de services de location de personnel" (22.9%). Aux États-Unis, on note que la croissance la plus élevée est dans les "Services relatifs aux bâtiments et aux habitations" (10.7%).
- Au Canada comme aux États-Unis, le taux moyen de croissance dans les industries de services était moins important en 1989 qu'en 1988. Au Canada, les recettes se sont accrues de 13.0 pour cent en 1989 et de 15.3 pour cent en 1988. Les recettes aux États-Unis ont augmenté de 5.1 pour cent en 1988 et de 3.3 pour cent en 1989.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
 © Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part
 of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
 in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
 otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications
 Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
 réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
 publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
 sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
 autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
 écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique
 Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

- In 1989, receipts in Canada were 9 per cent of the level in the receipts in the United States. Canada's share has been increasing over the last few years.
- Industry earnings per capita are generally higher in the United States than in Canada, but the gap has been closing. Service industries with higher levels of earnings per capita in Canada include: Advertising Services, Traveller Accommodation Services, Linen Supply, Machinery and Equipment Rental and Leasing, and Auto and Truck Rental and Leasing.

Contents

This bulletin presents a comparison of Canadian and United States receipts in three service industry groupings: Business Services, Traveller Accommodation Services, and Leisure and Personal Services. The report focuses on industry classes where there is a perfect or near perfect concordance between industry classification systems used in Canada and the United States.

- Table 1 shows the level of industry receipts in Business, Accommodation Services and Leisure and Personal Services in Canada and the United States, 1987 to 1989, and the average annual growth rates;
- Table 2 presents the ratio of Canadian service industry receipts to those in the United States (1987 to 1989);
- Table 3 presents estimates of service industry receipts per capita (1987 to 1989).

References

- Business Services, Preliminary Estimates 1989 (Catalogue 63-015, Vol. 3, No. 1)
- Traveller Accommodation Services, Preliminary Estimates 1989 (Catalogue 63-015, Vol. 3, No. 3)
- Leisure and Personal Services, Preliminary Estimates 1989 (Catalogue 63-015, Vol. 3, No. 2)
- 1989 Service Annual Survey (BS-89-01), Current Business reports, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census.

- En 1989, les recettes au Canada représentaient près de 9 pour cent du niveau des recettes américaines. La répartition canadienne n'a cessé de croître au cours de ces dernières années.
- Les recettes par habitant sont généralement plus hautes aux États-Unis qu'au Canada, mais la tendance va en s'atténuant. Seulement quelques industries ont enregistré un niveau de recettes plus élevé, par habitant, au Canada: (Services de publicité, Location de machines et d'automobiles, Services d'hébergement des voyageurs et la fourniture de linge).

Contenu

Ce communiqué présente une comparaison entre les recettes canadiennes et américaines en ce qui concerne des industries de services de trois secteurs soit: les services aux entreprises, l'hébergement des voyageurs, les services de divertissements et les services personnels. Ce rapport contient les catégories d'industrie qui concordent à la perfection, ou presque, avec ceux des États-Unis selon la classification type de chacun.

- Le tableau 1 démontre le niveau des recettes (1987 à 1989) pour les industries de services aux entreprises, les services d'hébergement, les services de divertissements et les services personnels au Canada et aux États-Unis ainsi que le taux annuel moyen de croissance.
- Le tableau 2 présente les rapports entre les recettes (1987 à 1989) des industries de services au Canada et celles des États-Unis.
- Le tableau 3 présente les estimations des recettes des industries de services par habitant (1987 à 1989).

Références

- Services aux entreprises, données préliminaires 1989 (Catalogue 63-015, Vol. 3, n° 1)
- Services d'hébergement, données préliminaires 1989 (Catalogue 63-015, Vol. 3, n° 3)
- Services de divertissements et de services personnels, données préliminaires 1989 (Catalogue 63-015, Vol.3, n° 2)
- 1989 Service Annual Survey (BS-89-01), Current Business Reports, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census.

- The population estimates use to derive industry receipts per capita, for the United States are: 1989 (246,552,000); 1988 (244,103,000); and 1987 (241,688,000); and for Canada: 1989 (26,240,300); 1988 (25,909,200); and 1987 (25,617,300).
- The average annual exchange rates user to convert U.S. denominated receipts to Canadian dollars are: 1989 (1.184); 1988 (1.231); and 1987 (1.326 Canadian dollars per unit).
- Les taux annuels moyens de change utilisés pour transformer les recettes américaines en dollars canadiens sont les suivants: 1989 (1.184); 1988 (1.231) et; 1987 (1.326 dollar canadien par unité).
- Les estimations de la population américaine utilisées pour établir les recettes des industries, par habitant, sont: 1989 (246,552,000); 1988 (244,103,000) et; 1987 (241,688,000); et pour le Canada: 1989 (26,240,300); 1988 (25,909,200) et; 1987 (25,617,300).

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Danielle Lavigne
Centralized Functions and Special Studies Section
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-2197

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements peuvent être adressées à:

Danielle Lavigne
Section des fonctions centralisées et des études spéciales
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-2197

TABLE 1. Canada and United States Comparisons. Estimated Annual Receipts and Year-to-Year Per Cent Changes in Selected Service Industries 1987 to 1989

TABLEAU 1. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des recettes annuelles et pourcentage des changements d'une année à l'autre dans les industries de services sélectionnées, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification				Revenues			Annual Change	
Classification type des industries				Recettes			Changement annuel	
S.I.C. C.T.I. 1980 Canada	S.I.C. C.T.I. 1972 U.S. É.-U.	Title Titre		1987	1988	1989	1988	1989
				\$'000,000			%	
77		Business Services - Services aux entreprises						
771	736	Employment Agencies and Personnel Suppliers Bureaux de placement et services de location de personnel	Canada U.S. - É.-U.	1,431 31,882	1,796 35,177	2,207 37,445	25.5 10.3	22.9 6.4
772	737	Computer and Related Services - Services informatiques et services connexes	Canada U.S. - É.-U.	3,943 74,261	4,679 81,791	5,618 87,714	18.7 10.1	20.1 7.2
774	731	Advertising Services - Services de publicité	Canada U.S. - É.-U.	2,129 22,281	2,688 22,577	3,192 22,523	26.3 1.3	18.8 -0.2
7741	7311	Advertising Agencies - Agences de publicité	Canada U.S. - É.-U.	823 15,937	1,119 16,193	1,358 16,134	36.0 1.6	21.4 -0.4
7791	7393	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	Canada U.S. - É.-U.	884 12,336	988 13,395	1,048 13,517	11.8 8.6	6.1 0.9
7792 & 7793	732	Credit Bureau Services and Collection Agencies Agences de recouvrement et bureaux de crédit	Canada U.S. - É.-U.	187 6,977	204 6,788	217 7,233	9.1 -2.7	6.4 6.6
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	Canada U.S. - É.-U.	8,574 147,738	10,355 159,727	12,282 168,432	20.8 8.1	18.6 5.4
99		Other Service Industries - Autres industries de services						
991	7394	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	Canada U.S. - É.-U.	2,095 22,400	2,565 24,673	2,931 25,250	22.4 10.1	14.3 2.3
992	751	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	Canada U.S. - É.-U.	2,297 22,116	2,689 23,060	3,078 22,927	17.1 4.3	14.5 0.6
995	734	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	Canada U.S. - É.-U.	1,682 20,751	2,019 21,508	2,236 23,800	20.0 3.7	10.7 10.7
9951	7342	Desinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	Canada U.S. - É.-U.	65 4,206	67 4,291	76 4,358	3.1 2.0	13.4 1.6
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	Canada U.S. - É.-U.	6,074 65,267	7,273 69,241	8,245 71,977	19.7 6.1	13.4 4.0

TABLE 1. Canada and United States Comparisons. Estimated Annual Receipts and Year-to-Year Per Cent Changes in Selected Service Industries 1987 to 1989 - Concluded

TABLEAU 1. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des recettes annuelles et pourcentage des changements d'une année à l'autre dans les industries de services sélectionnées, 1987 à 1989 - fin

Standard Industrial Classification				Revenues			Annual Change	
Classification type des industries				Recettes			Changement annuel	
S.I.C. C.T.I. 1980 Canada	S.I.C. C.T.I. 1972 U.S. É.-U.	Title Titre		1987	1988	1989	1988	1989
				\$'000,000			%	
91		Accommodation Services - Services d'hébergement	Canada U.S. - É.-U.	6,967 71,784	7,440 72,462	8,054 72,331	6.8 0.9	8.3 -0.2
911		Hotels, motels and tourist courts - Hôtels, motels et cabines pour touristes	Canada U.S. - É.-U.	6,434 68,465	6,857 69,016	7,431 68,835	6.6 0.8	8.4 -0.3
96		Amusement and Recreation Services - Services de divertissement et de loisirs						
963	792	Theatrical and Other Staged Entertainment services - Théâtres et autres spectacles	Canada U.S. - É.-U.	575 10,243	687 10,073	751 9,041	19.5 -1.7	9.3 -10.2
964	794	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	Canada U.S. - É.-U.	581 7,911	638 8,237	711 8,661	9.8 4.1	11.4 5.2
9691	793	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billards	Canada U.S. - É.-U.	242 3,571	256 3,597	287 3,699	5.8 0.7	12.1 2.8
9692	7996	Amusement Park, Carnival and Circus Operations Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	Canada U.S. - É.-U.	209 4,601	222 4,797	223 5,134	6.2 4.3	0.5 7.0
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	Canada U.S. - É.-U.	1,607 26,326	1,803 26,704	1,972 26,535	12.2 1.4	9.4 -0.6
97		Personal and Household Services - Services personnels et domestiques						
971	723 & 724	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	Canada U.S. - É.-U.	1,233 15,899	1,417 16,145	1,581 16,899	14.9 1.5	11.6 4.7
972	721	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	Canada U.S. - É.-U.	1,225 18,776	1,368 19,445	1,441 19,811	11.7 3.6	5.3 1.9
9725	7213	Linen Supply - Fourniture de linge	Canada U.S. - É.-U.	398 2,803	431 2,724	462 2,568	8.3 -2.8	7.2 -5.7
973	726	Funeral Services - Pompes funèbres	Canada U.S. - É.-U.	634 7,516	693 7,529	734 7,362	9.3 0.2	5.9 -2.2
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	Canada U.S. - É.-U.	3,092 42,191	3,478 43,118	3,756 44,072	12.5 2.2	8.0 2.2

TABLE 2. Canada and United States Comparisons. Estimated Ratios of Industry Receipts in Canada Relative Earnings in the United States, 1987 to 1989

TABLEAU 2. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des rapports entre les recettes des industries canadiennes et celles des industries américaines, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification					
Classification type des industries					
S.I.C. C.T.I. 1980 Canada	S.I.C. C.T.I. 1972 U.S. É.-U.	Title Titre	1987	1988	1989
per cent - pourcentage					
77		Business Services - Services aux entreprises			
771	736	Employment Agencies and Personnel Suppliers Bureaux de placement et services de location de personnel	4.5	5.1	5.9
772	737	Computer and Related Services - Services informatiques et services connexes	5.3	5.7	6.4
774	731	Advertising Services - Services de publicité	9.6	11.9	14.2
7741	7311	Advertising Agencies - Agences de publicité	5.2	6.9	8.4
7791	7393	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	7.2	7.4	7.8
7792 & 7793	732	Credit Bureau Services and Collection Agencies Agences de recouvrement et bureaux de crédit	2.7	3.0	3.0
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	5.8	6.5	7.3
99		Other Service Industries - Autres industries de services			
991	7394	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	9.4	10.4	11.6
992	751	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	10.4	11.7	13.4
995	734	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	8.1	9.4	9.4
9951	7342	Desinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	1.5	1.6	1.7
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	9.3	10.5	11.5

TABLE 2. Canada and United States Comparisons. Estimated Ratios of Industry Receipts in Canada Relative Earnings in the United States, 1987 to 1989 - Concluded

TABLEAU 2. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des rapports entre les recettes des industries canadiennes et celles des industries américaines, 1987 à 1989 - fin

Standard Industrial Classification					
Classification type des industries					
S.I.C. C.T.I. 1980 Canada	S.I.C. C.T.I. 1972 U.S. É.-U.	Title Titre	1987	1988	1989
per cent - pourcentage					
91		Accommodation Services - Services d'hébergement	9.7	10.3	11.1
911		Hotels, motels and tourist courts - Hôtels, motels et cabines pour touristes	9.4	9.9	10.8
96		Amusement and Recreation Services - Services de divertissement et de loisirs			
963	792	Theatrical and Other Staged Entertainment services - Théâtres et autres spectacles	5.6	6.8	8.3
964	794	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	7.3	7.7	8.2
9691	793	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billards	6.8	7.1	7.8
9692	7996	Amusement Park, Carnival and Circus Operations Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	4.5	4.6	4.3
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	6.1	6.8	7.4
97		Personal and Household Services - Services personnels et domestiques			
971	723 & 724	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	7.8	8.8	9.4
972	721	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	6.5	7.0	7.3
9725	7213	Linen Supply - Fourniture de linge	14.2	15.8	18.0
973	726	Funeral Services - Pompes funèbres	8.4	9.2	10.0
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	7.3	8.1	8.5

TABLE 3. Canada and United States Comparisons. Estimated Receipts per Capita in Selected Service Industries, 1987 to 1989

TABLEAU 3. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des recettes des industries de services sélectionnées, par habitant, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification				Revenue per Capita		
Classification type des industries				Recettes par habitant		
S.I.C. C.T.I. 1980 Canada	S.I.C. C.T.I. 1972 U.S. É.-U.	Title Titre		1987	1988	1989
dollars						
77		Business Services - Services aux entreprises				
771	736	Employment Agencies and Personnel Suppliers Bureaux de placement et services de location de personnel	Canada U.S. - É.-U.	55.9 131.9	69.3 144.1	84.1 151.9
772	737	Computer and Related Services - Services informatiques et services connexes	Canada U.S. - É.-U.	153.9 307.3	180.6 335.1	214.1 355.8
774	731	Advertising Services - Services de publicité	Canada U.S. - É.-U.	83.1 92.2	103.7 92.5	121.6 91.4
7741	7311	Advertising Agencies - Agences de publicité	Canada U.S. - É.-U.	32.1 65.9	43.2 66.3	51.8 65.4
791	7393	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	Canada U.S. - É.-U.	34.5 51.0	38.1 54.9	39.9 54.8
7792 & 7793	732	Credit Bureau Services and Collection Agencies Agences de recouvrement et bureaux de crédit	Canada U.S. - É.-U.	7.3 28.9	7.9 27.8	8.3 29.3
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	Canada U.S. - É.-U.	334.7 611.3	399.7 654.3	468.1 683.2
99		Other Service Industries - Autres industries de services				
991	7394	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	Canada U.S. - É.-U.	81.8 92.7	99.0 101.1	111.7 102.4
992	751	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	Canada U.S. - É.-U.	89.7 91.5	103.8 94.5	117.3 93.0
995	734	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	Canada U.S. - É.-U.	65.7 85.9	77.9 88.1	85.2 96.5
9951	7342	Desinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	Canada U.S. - É.-U.	2.5 17.4	2.6 17.6	2.9 17.7
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	Canada U.S. - É.-U.	237.1 270.0	280.7 283.7	314.2 291.9

TABLE 3. Canada and United States Comparisons. Estimated Receipts per Capita in Selected Service Industries, 1987 to 1989 Concluded

TABLERAU 3. Comparaisons canadiennes et américaines. Estimations des recettes des industries de services sélectionnées, par habitant, 1987 à 1989 - fin

Standard Industrial Classification			Revenue per Capita		
Classification type des industries			Recettes par habitant		
S.I.C. C.T.I. 1980 Canada	S.I.C. C.T.I. 1972 U.S. É.-U.	Title Titre	1987	1988	1989
dollars					
91		Accommodation Services - Services d'hébergement			
		Canada	272.0	287.2	306.9
		U.S. - É.-U.	297.0	296.9	293.4
911		Hotels, motels and tourist courts - Hôtels, motels et cabines pour touristes	Canada 251.2 U.S. - É.-U. 283.3	264.7 282.7	283.2 279.2
96		Amusement and Recreation Services - Services de divertissement et de loisirs			
963	792	Theatrical and Other Staged Entertainment services - Théâtres et autres spectacles	Canada 22.4 U.S. - É.-U. 42.4	26.5 41.3	28.6 36.7
964	794	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	Canada 22.7 U.S. - É.-U. 32.7	24.6 33.7	27.1 35.1
9691	793	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billards	Canada 9.4 U.S. - É.-U. 14.8	9.9 14.7	10.9 15.0
9692	7996	Amusement Park, Carnival and Circus Operations Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	Canada 8.2 U.S. - É.-U. 19.0	8.6 19.7	8.5 20.8
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	Canada 62.7 U.S. - É.-U. 108.9	69.6 109.4	75.2 107.6
97		Personal and Household Services - Services personnels et domestiques			
971	723 & 724	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	Canada 48.1 U.S. - É.-U. 65.8	54.7 66.1	60.3 68.5
972	721	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	Canada 47.8 U.S. - É.-U. 77.7	52.8 79.7	54.9 80.4
9725	7213	Linen Supply - Fourniture de linge	Canada 15.5 U.S. - É.-U. 11.6	16.6 11.2	17.6 10.4
973	726	Funeral Services - Pompes funèbres	Canada 24.7 U.S. - É.-U. 31.1	26.7 30.8	28.0 29.9
		SUB-TOTAL - SOUS-TOTAL	Canada 120.7 U.S. - É.-U. 174.6	134.2 176.6	143.1 178.8



Service Bulletin Service Industries Bulletin

Services, Science and
Technology Division

Bulletin de service Bulletin des Industries de services

Division des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Business Services, Leisure and Personal Services Advance Information, 1990



Renseignements préliminaires sur les services aux entreprises et sur les services de divertis- sements et des services personnels, 1990

Highlights

- In 1990, the revenue growth rate for selected Business Services industries declined while those for Leisure and Personal Services increased, compared with 1989 rates.
- Results cover a selection of 16 service industry groups within the Business Services and Leisure and Personal Services sectors. This report presents estimates of rates of revenue growth for the incorporated business segment of these industries.
- For the service industry groups covered, income in 1990 increased an average of 10-12%. By comparison manufacturing shipments declined 4%.
- In 1990 the annual rate of growth in revenue in Business Services was 12%, down from 19% in the previous year; in Leisure and Personal Services receipts increased 10%.

Faits saillants

- En 1990, le taux de croissance des recettes pour des industries sélectionnées dans le secteur des Services aux entreprises a connu un déclin par rapport à 1989, tandis que celui dans le secteur des Services de divertissements et des services personnels a connu une augmentation.
- Les résultats couvrent un choix de 16 groupes d'industries de services comprises dans les secteurs de Services aux entreprises et de Services de divertissements et des services personnels. Ce rapport présente des évaluations sur les taux de croissance des recettes pour le segment des entreprises constituées en société de ces industries.
- En 1990, les recettes de ces groupes d'industries de services ont augmenté en moyenne de 10-12%. En comparaison, les expéditions manufacturières ont diminué de 4%.
- En 1990, le taux annuel de croissance des recettes des Services aux entreprises fut de 12%, soit une baisse par rapport au 19% de l'année précédente; par contre, les recettes des Services de divertissements et des services personnels ont augmenté de 10%.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part
of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1992

Février 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

- Within Business Services in 1990 there was a broadly based deterioration in the rate of revenue growth among the industry groups covered. The sharpest change in growth rates between 1989 and 1990 occurred in the Employment Agency and Personnel Supplier industry group where the average annual rate of revenue growth slowed to 5%, from over 20% in the previous year.
- In Leisure and Personal Services in 1990 revenue increased 10%, compared to 9% in 1989. Receipts for Amusement and Recreational Services continued to increase at a faster rate than in Personal and Household Services in 1990 (13% and 8% respectively). The highest rate of growth in revenue in 1990 is estimated to have occurred in Theatrical and Other Staged Entertainment where receipts increased by 19%. Three out of seven of the industry groups covered had increases in revenue of only 6% in 1990.
- En 1990, ces industries sélectionnées du secteur des Services aux entreprises ont subi une diminution importante dans le taux de croissance de leurs recettes. C'est, dans le groupe d'industrie Bureau de placement et services de location de personnel, que le taux de croissance entre 1989 et 1990 a connu le changement le plus accentué; en effet, le taux de croissance composé annuel de ce groupe s'est élevé à 5%, tandis qu'il était de plus de 20% au cours de l'année précédente.
- En 1990, dans le secteur des Services de divertissements et des services personnels, les recettes ont augmenté de 10%, alors qu'elles avaient progressé de 9% en 1989. En 1990, les recettes pour les Services de divertissements et de loisirs ont continué à progresser à un rythme plus rapide que celles des Services personnels et domestiques (13% et 8% respectivement). C'est l'industrie Théâtres et autres spectacles qui aurait connu, en 1990, selon ces évaluations, le plus haut taux de croissance de recettes, soit 19%. Trois des sept groupes sélectionnés ont eu des augmentations de recettes de seulement 6% en 1990.

Contents

This report provides estimates of rates of change in service industry income produced by incorporated business. The estimates are being made available within 3 months of release of 1989 information. The estimates were derived from data obtained either from direct survey, or Revenue Canada files. Data quality will improve with subsequent estimates because i) not all the necessary information is available, and ii) auditing of business information, continues. In approximately 5 months, revised estimates will be released.

The information provided in this report is divided into 2 tables: Table 1 showing rates of change in income among selected Business Service industry groups, and Table 2 which presents the same type of estimates for Leisure and Personal services.

Quality

The estimates contained in this report were based on information relating to incorporated businesses which was obtained from either direct survey, or Revenue Canada files. Over the next few months the files will continue to be audited, revised, and augmented by estimates for unincorporated businesses. Industry revenue growth rates calculated on the basis of information from incorporated businesses are generally within a few percentage points of those based on estimates which include both incorporated and unincorporated business.

Contenu

Ce rapport fournit des évaluations sur les taux de variation concernant les recettes des industries de services qui proviennent des entreprises constituées en société. Ces évaluations sont disponibles à trois mois de la publication des renseignements de 1989. Les évaluations proviennent soit d'une enquête directe ou soit des dossiers administratifs de Revenu Canada. La qualité des données sera meilleure suite aux évaluations subséquentes puisque, présentement, tous les renseignements nécessaires ne sont pas disponibles et que nous continuons la vérification de renseignements concernant les entreprises. Dans environ cinq mois, des évaluations révisées seront publiées.

Les renseignements fournis dans ce rapport sont divisés en deux tableaux: le Tableau 1 présente les taux de variation de recettes parmi les groupes d'industries sélectionnées dans le secteur des Services aux entreprises, tandis que le Tableau 2 montre le même genre d'évaluations pour les Services de divertissements et des services personnels.

Qualité

Les évaluations de ce rapport proviennent de renseignements concernant des entreprises constituées en corporation; ces données proviennent d'une enquête directe ou des dossiers administratifs de Revenu Canada. Au cours des prochains mois, notre filière continuera à être vérifiée, révisée et on y ajoutera des évaluations pour les entreprises non constituées en société. Le taux de croissance des recettes des industries qui est calculé selon la base des renseignements obtenus des entreprises constituées en société est généralement à quelques points de celui qui provient des évaluations qui comprennent les entreprises constituées en société et celles qui ne le sont pas.

Related Publications

- Service Industry Bulletin (Catalogue 63-015)
- Business Services (Catalogue 63-232)
- Leisure and Personal Services, (Catalogue 63-233)

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Bruce Daly
Centralized Functions and Special Studies Section
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-0342

Publications connexes

- Bulletin des Industries de services (Catalogue 63-015)
- Services aux entreprises (Catalogue 63-232)
- Services de divertissements et des services personnels (Catalogue 63-233)

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements peuvent être adressées à:

Bruce Daly
Section des fonctions centralisées et des études spéciales
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-0342

TABLE 1. Selected Business Service Industries, Revenue Growth Rates, 1988-1990

TABLEAU 1. Industries sélectionnées de Services aux Entreprises, Taux de croissance des recettes, 1988-1990

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue Growth Rate		
Classification type des industries (1980)		Taux de croissance des recettes		
S.I.C. Title		1988	1989	1990
C.T.I. Titre				
			%	
77,99	Business Services - Services aux Entreprises	20	19	12
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	25	21	5
774	Advertising Services - Services de publicité	26	21	15
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	20	25	14
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	19	15	9
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	18	16	11
993	Photographers - Photographes	11	8	4
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	22	12	9
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	16	12	15

TABLE 2. Selected Personal and Leisure Service Industries, Revenue Growth Rates, 1988-1990

TABLEAU 2. Industries sélectionnées de Services Personnels et de Loisirs, Taux de croissance des recettes, 1988-1990

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue Growth Rate		
Classification type des industries (1980)		Taux de croissance des recettes		
S.I.C. Title		1988	1989	1990
C.T.I. Titre				
		%		
96,97	Personal and Leisure Services - Services personnels et de loisirs	11	9	10
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	21	11	19
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	11	8	12
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	12	12	15
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	10	7	6
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	10	5	6
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	7	5	6
973	Funeral Services - Pompes funèbres	9	7	11
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	14	16	14



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Value Added in Business Services,
1987-1989

Highlights 1989

- In Business Services¹ every dollar earned includes approximately 57 cents of value added. In manufacturing, the comparable value added content is 38 cents of every dollar earned.
- Business Service industries with the highest value added in their earnings are: Security and Investigation Services 81%, Employment Agencies and Personnel Suppliers 76%, and Janitorial Services 73%.
- The business service industries listed above also rank among the most labour intensive. Labour costs expressed as a percentage of revenue are: 74% in Security and Investigation Services, 71% in Employment Agencies and Personnel Suppliers, and 66% in Janitorial Services.
- The value added share of total revenue is lowest among Photographers (45%), Machinery and Equipment Rental and Leasing (48%), and Advertising Services (50%).
- In these industries, the labour costs as a percentage of total revenue are 34%, 25% and 40% respectively.

¹ See Industry Coverage, page 2.

Valeur ajoutée dans les services aux
entreprises, 1987-1989

Faits saillants

- Dans les services aux entreprises¹, un dollar gagné produit environ 57 cents de valeur ajoutée, comparativement à 38 cents dans le secteur de la fabrication.
- Les industries des services aux entreprises ayant la plus forte part de valeur ajoutée provenant des gains sont: les services de sécurité et d'enquêtes, 81 %; les bureaux de placement et les services de location de personnel, 76 %; et les services de conciergerie et d'entretien, 73 %.
- Les industries déjà mentionnées des services aux entreprises se classent aussi parmi les plus fortes en intensité de main-d'oeuvre. Les coûts de main-d'oeuvre exprimés en pourcentage des recettes totales sont: 74 % pour les services de sécurité et d'enquêtes; 71 % pour les bureaux de placement et les services de location de personnel; et 66 % pour les services de conciergerie et d'entretien.
- La part de valeur ajoutée dans les recettes totales est la moins élevée pour les photographes (45 %); les services de location de machines et de matériel (48 %); et les services de publicité (50 %).
- Dans ces industries, les coûts de main-d'oeuvre en pourcentage des recettes totales s'établissent à 34 %, à 25 % et à 40 %, respectivement.

¹ Voir Industries visées, page 2.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part
of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
autre, ou de l'archiver dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1992

Mai 1992

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Introduction

The results presented in this bulletin are of interest because they provide information on the value added content of certain Business Service industries.

Value added is a statistical concept that measures the unduplicated value of production (at factor cost). This measure can be derived in value terms by using either of two approaches.

The approach used here is to sum accrued factor incomes, earned as represented by salaries and wages and employee benefits, depreciation, and profit before tax.

The other approach is to derive value added residually by deducting the cost of intermediate inputs and non-commodity indirect taxes from the value of gross output.

The sum of the values added by all the industries in an economy during a specific period determines that economy's Gross Domestic Product for the period. Gross value added is synonymous with gross domestic product.

Industry Coverage

The business service industries included in this bulletin comprise portions of two major groups in the 1980 "Standard Industrial Classification." They are Business Service Industries, Major Group 77 (excluding Computer Services; Accounting Services; Architectural, Engineering and Scientific Services; Offices of Lawyers and Notaries and Management Consulting Services), and Other Service Industries, Major Group 99 (excluding Travel Services and Other Services n.e.c.). These major industry groups primarily provide services to the business community rather than to the general public.

The information was derived from financial and other data obtained through direct survey responses of firms with revenues greater than \$250,000 and data from the administrative records of Revenue Canada. These sources are combined to obtain more complete coverage as well as a more representative data base for the estimation of the industry characteristics. In 1989, the average revenue coverage for the business service industries was 77%. Revenue coverage ratios by industry are presented in Table 1.

Introduction

Les résultats traités dans ce bulletin sont intéressants parce qu'ils fournissent des renseignements sur la part de valeur ajoutée de certaines industries des services aux entreprises.

La valeur ajoutée est un concept statistique qui permet de mesurer la valeur de production sans double emploi (au coût des facteurs). Cette mesure peut s'exprimer en valeur par deux approches possibles.

L'approche retenue pour ce bulletin consiste à faire la somme des revenus de facteurs accumulés que représentent les salaires et traitements et les avantages sociaux, l'amortissement et le profit avant impôt.

L'autre approche consiste à calculer de façon résiduelle la valeur ajoutée, en retranchant de la valeur de la production brute les entrées intermédiaires et les taxes indirectes non affectées aux produits.

La somme des valeurs ajoutées par l'ensemble des industries dans une économie pendant une certaine période détermine le produit intérieur brut de cette économie pour la période. La valeur brute ajoutée est synonyme de produit intérieur brut.

Industries visées

Les industries des services aux entreprises dont traite ce bulletin comprennent des parties de deux grands groupes inclus dans la "Classification Type des Industries", édition 1980. Ce sont les industries des services aux entreprises, grand groupe 77 (sauf les services d'informatique; les services de comptabilité; les bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques; les études d'avocats et de notaires; et les bureaux de conseils en gestion), et les autres industries de services, grand groupe 99 (sauf les services de voyages et les autres services n.c.a.). Ces grands groupes fournissent surtout des services à l'ensemble des entreprises plutôt qu'au public en général.

Les renseignements proviennent des données financières et autres obtenues par des enquêtes menées directement auprès d'entreprises ayant des recettes supérieures à \$250,000, ainsi que des données tirées des dossiers administratifs de Revenu Canada. Ces sources sont réunies de façon à obtenir une couverture plus complète et une base de données plus représentative pour les estimations des caractéristiques des industries. En 1989, le pourcentage de la couverture des recettes pour les industries de services aux entreprises était de 77 %. Les ratios de la couverture des recettes par industrie sont présentés au tableau 1.

Contents

Table 1 presents Revenue of Firms with Earnings Greater than \$250,000 and Percentage of Total Revenue, by Industry, Canada, 1987 to 1989.

Table 2 shows Value Added and Ratio of Value Added to Revenue for Firms with Earnings Greater than \$250,000, Canada, 1987 to 1989.

Table 3 details Components of Value Added as Percentage of Total Value Added for Firms with Earnings Greater than \$250,000, Canada, 1987 to 1989.

Table 4 presents the Ratio of Labour Costs to Revenue for Firms with Earnings Greater than \$250,000, Canada, 1987 to 1989.

Related Service Industry Publications

63-232 Business Services, 1987-1989 (March 1992)

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Nancy Preston
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-0379

Contenu

Le tableau 1 présente les recettes des entreprises ayant des gains supérieurs à \$250,000 et pourcentage des recettes totales, par industrie, Canada, 1987 à 1989.

Le tableau 2 montre la valeur ajoutée et rapport de la valeur ajoutée aux recettes des entreprises ayant des gains supérieurs à \$250,000, Canada, 1987 à 1989.

Le tableau 3 indique en détail les composantes de la valeur ajoutée en pourcentage du total de la valeur ajoutée pour les entreprises ayant des gains supérieurs à \$250,000, Canada, 1987 à 1989.

Le tableau 4 présente le rapport des coûts de main-d'œuvre aux recettes des entreprises ayant des gains supérieurs à \$250,000, Canada, 1987 à 1989.

Autres publications reliées au secteur des services

63-232 Services aux entreprises, 1987-1989 (Mars 1992)

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements peuvent être adressées à:

Nancy Preston
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-0379

TABLE 1. Revenue of Firms with Earnings Greater than \$250,000 and Percentage of Total Revenue, by Industry, Canada, 1987 to 1989

TABEAU 1. Recettes des entreprises ayant des gains supérieurs à \$250,000 et pourcentage des recettes totales, par industrie, Canada, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980)		1987		1988		1989	
Classification type des industries (1980)		Revenue	Per-centage of total revenue	Revenue	Per-centage of total revenue	Revenue	Per-centage of total revenue
No.	Title - Titre	Recettes	Pourcentage des recettes totales	Recettes	Pourcentage des recettes totales	Recettes	Pourcentage des recettes totales
		millions \$	%	millions \$	%	millions \$	%
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1,293.7	91.7	1,642.5	92.1	1,979.9	90.9
774	Advertising Services - Services de publicité	1,707.7	79.1	2,203.7	82.3	2,707.1	85.0
7741	Advertising Agencies - Agences de publicité	630.8	76.5	917.9	82.7	1,156.2	86.9
7742	Media Representatives - Représentants de médias	396.5	94.6	447.1	96.0	494.1	95.9
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	64.4	78.6	73.2	82.2	85.0	85.9
7749	Other Advertising Services - Autres services de publicité	616.0	74.0	765.4	75.4	971.8	78.2
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	3,510.3	67.4	4,648.6	71.9	5,355.1	70.2
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	820.3	93.3	915.7	93.6	983.9	94.6
7792	Credit Bureau Services - Bureaux de crédit	108.0	94.7	114.9	95.0	121.3	94.7
7793	Collection Agencies - Agences de recouvrement	56.5	77.4	63.5	76.5	71.6	81.4
7794	Customs Brokers - Courtiers en douane	384.6	94.5	471.5	95.8	520.3	98.5
7795	Telephone Answering Services - Services de secrétariat téléphonique	101.6	86.1	110.9	86.6	126.2	88.9
7796	Duplicating Services - Services de reproduction	81.5	81.5	102.9	86.4	121.4	80.9
7799	Other Business Services n.e.c. - Autres services aux entreprises n.e.c.	1,957.7	55.6	2,869.3	63.2	3,410.5	61.5
77	Business Services (Sum of Listed Industries) - Services aux entreprises (Somme des industries indiquées)	6,511.7	74.2	8,494.8	77.8	10,042.2	77.3
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	1,671.8	79.7	2,063.0	81.2	2,453.0	84.2
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - Location de machines et de matériel industriels	548.3	87.4	643.2	88.2	752.1	90.5
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - Location d'appareils audio-visuels	435.7	66.3	579.9	70.5	686.1	74.3
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - Location de meubles et de machines de bureau	239.6	97.0	259.1	97.4	280.3	97.7
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - Autres services de location de machines et de matériel	448.2	79.2	580.7	80.2	734.4	84.1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	2,145.4	94.9	2,566.0	95.6	2,910.0	94.9
993	Photographers - Photographes	215.0	52.8	243.8	52.8	272.3	53.7
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	588.1	54.7	752.1	58.3	866.1	59.0
9942	Welding - Soudage	326.7	52.7	430.2	56.4	493.3	55.4
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1,038.6	61.6	1,231.7	61.4	1,369.3	61.9
9951	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	50.0	76.9	56.5	77.4	61.2	76.5
9953	Janitorial Services - Services de conciergerie et d'entretien	800.2	64.5	931.7	63.2	1,011.8	63.1
99	Other Services (Sum of Listed Industries) - Autres industries des services (Somme des industries indiquées)	5,658.8	75.2	6,856.6	76.3	7,870.7	77.4
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		12,170.6	74.6	15,351.3	77.1	17,912.9	77.4

TABLE 2. Value Added and Ratio of Value Added to Revenue for Firms with Earnings Greater than \$250,000, Canada, 1987 to 1989

TABLÉAU 2. Valeur ajoutée et rapport de la valeur ajoutée aux recettes des entreprises ayant des gains supérieurs à \$250,000, Canada, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980)		1987		1988		1989	
Classification type des industries (1980)		Value Added	Ratio	Value Added	Ratio	Value Added	Ratio
No.	Title - Titre	Valeur ajoutée		Valeur ajoutée		Valeur ajoutée	
		millions \$	%	millions \$	%	millions \$	%
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	990.8	76.6	1,270.4	77.3	1,495.4	75.5
774	Advertising Services - Services de publicité	878.2	51.4	1,150.0	52.2	1,281.6	47.3
7741	Advertising Agencies - Agences de publicité	360.0	57.1	513.0	55.9	593.9	51.4
7742	Media Representatives - Représentants de médias	258.0	65.1	288.9	64.6	283.1	57.3
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	30.1	46.8	35.2	48.1	38.1	44.7
7749	Other Advertising Services - Autres services de publicité	230.1	37.3	312.9	40.9	366.5	37.7
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	2,110.9	60.1	2,664.3	57.3	3,230.8	60.3
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	665.7	81.2	726.4	79.3	791.8	80.5
7792	Credit Bureau Services - Bureaux de crédit	68.8	63.7	79.2	69.0	87.2	72.0
7793	Collection Agencies - Agences de recouvrement	33.3	58.8	35.4	55.7	41.3	57.6
7794	Customs Brokers - Courtiers en douane	229.2	59.6	263.0	55.8	302.7	58.2
7795	Telephone Answering Services - Services de secrétariat téléphonique	62.4	61.4	66.9	60.4	79.9	63.3
7796	Duplicating Services - Services de reproduction	39.9	48.9	47.5	46.1	61.2	50.4
7799	Other Business Services n.e.c. - Autres services aux entreprises n.c.a.	1,011.6	51.7	1,445.9	50.4	1,866.6	54.7
77	Business Services (Sum of Listed Industries) - Services aux entreprises (Somme des industries indiquées)	3,979.9	61.2	5,084.7	59.9	6,007.7	59.8
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	861.9	51.6	947.3	45.9	1,151.0	46.9
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - Location de machines et de matériel industriels	276.4	50.4	317.4	49.4	364.4	48.4
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - Location d'appareils audio-visuels	237.9	54.6	255.3	44.0	305.2	44.5
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - Location de meubles et de machines de bureau	123.3	51.5	111.8	43.1	140.8	50.2
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - Autres services de location de machines et de matériel	224.4	50.1	262.8	45.3	340.6	46.4
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1,097.1	51.1	1,338.8	52.2	1,523.4	52.4
993	Photographers - Photographes	92.1	42.8	107.3	44.0	127.8	46.9
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	257.5	43.8	320.9	42.7	397.7	45.9
9942	Welding - Soudage	145.4	44.5	185.8	43.2	233.9	47.4
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	720.0	69.3	839.9	68.2	938.7	68.6
9951	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	27.7	55.5	32.1	56.8	38.7	63.2
9953	Janitorial Services - Services de conciergerie et d'entretien	595.6	74.4	677.0	72.7	742.2	73.4
99	Other Services (Sum of Listed Industries) - Autres industries des services (Somme des industries indiquées)	3,028.6	53.5	3,554.2	51.8	4,138.7	52.6
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		7,008.5	57.6	8,638.9	56.3	10,146.5	56.6

TABLE 3. Components of Value Added as Percentage of Total Value Added for Firms with Earnings Greater than \$250,000, Canada, 1987 to 1989

TABEAU 3. Les composantes de la valeur ajoutée en pourcentage du total de la valeur ajoutée pour les entreprises ayant des gains supérieurs à \$250,000, Canada, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980)		Salaries, Wages and Employee Benefits Salaires, rémunérations et avantages sociaux			Depreciation Amortissement			Profit Margin Marge bénéficiaire		
No.	Title - Titre	1987	1988	1989	1987	1988	1989	1987	1988	1989
per cent - pourcentage										
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	93.4	93.3	92.6	0.7	0.7	0.7	5.9	6.0	6.7
774	Advertising Services - Services de publicité	75.0	71.8	83.5	2.2	3.3	3.6	22.8	24.8	12.9
7741	Advertising Agencies - Agences de publicité	76.6	70.8	84.0	2.9	2.9	3.2	20.5	26.4	12.7
7742	Media Representatives - Représentants de médias	70.4	70.5	80.8	2.2	2.7	3.2	27.4	26.9	16.0
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	61.3	65.9	80.0	7.5	9.6	9.8	31.2	24.5	10.2
7749	Other Advertising Services - Autres services de publicité	79.3	75.5	85.0	0.4	4.0	3.8	20.3	20.5	11.2
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	80.3	81.4	80.5	3.7	4.3	4.3	16.1	14.3	15.2
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	90.7	92.7	92.1	2.1	1.8	1.9	7.1	5.5	5.9
7792	Credit Bureau Services - Bureaux de crédit	53.4	53.4	56.2	3.9	5.3	5.8	42.7	41.2	38.0
7793	Collection Agencies - Agences de recouvrement	76.0	82.0	83.3	3.3	3.7	3.9	20.8	14.3	12.9
7794	Customs Brokers - Courtiers en douane	82.9	83.4	82.8	3.0	3.6	3.7	14.1	13.1	13.5
7795	Telephone Answering Services - Services de secrétariat téléphonique	64.5	65.9	68.6	17.4	17.7	19.7	18.1	16.5	11.6
7796	Duplicating Services - Services de reproduction	71.1	70.0	67.6	8.1	9.8	7.6	20.9	20.2	24.7
7799	Other Business Services n.e.c. - Autres services aux entreprises n.e.c.	76.1	77.9	77.2	3.8	4.8	4.5	20.1	17.2	18.3
77	Business Services (Sum of Listed Industries) - Services aux entreprises (Somme des industries indiquées)	82.4	82.2	84.1	2.6	3.2	3.2	15.0	14.6	12.6
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	52.3	55.7	52.8	24.8	26.1	29.1	22.9	18.2	18.1
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - Location de machines et de matériel industriels	53.8	55.0	54.4	22.7	23.3	25.7	23.5	21.7	19.9
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - Location d'appareils audio-visuels	45.8	51.2	52.4	35.1	34.3	35.0	19.1	14.4	12.6
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - Location de meubles et de machines de bureau	54.4	59.8	50.7	15.5	19.8	16.9	30.1	20.4	32.4
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - Autres services de location de machines et de matériel	56.2	59.0	52.5	21.4	24.2	32.4	22.4	16.8	15.1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	24.6	22.8	24.2	57.8	61.7	58.8	17.6	15.5	17.0
993	Photographers - Photographes	78.3	73.3	72.0	6.1	6.1	6.1	15.6	20.6	21.8
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	77.0	72.6	75.3	5.6	5.9	5.4	17.4	21.4	19.3
9942	Welding - Soudage	75.9	72.5	73.9	5.6	6.3	5.7	18.5	21.2	20.4
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	88.8	87.6	88.0	2.3	2.8	2.8	8.8	9.6	9.2
9951	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	83.3	85.4	77.0	3.2	2.2	4.1	13.5	12.4	19.0
9953	Janitorial Services - Services de conciergerie et d'entretien	90.8	91.1	90.5	1.9	2.3	2.2	7.3	6.6	7.3
99	Other Services (Sum of Listed Industries) - Autres industries des services (Somme des industries indiquées)	53.8	52.9	53.0	29.2	31.6	31.1	17.0	15.5	15.9
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		70.0	70.1	71.4	14.1	14.9	14.6	15.9	15.0	14.0

TABLE 4. Ratio of Labour Costs to Revenue for Firms with Earnings Greater than \$250,000, Canada, 1987 to 1989

TABLEAU 4. Rapport des coûts de main-d'oeuvre aux recettes des entreprises ayant des gains supérieurs à \$250,000, Canada, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	1987	1988	1989
per cent - pourcentage				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	71.5	72.2	69.9
774	Advertising Services - Services de publicité	38.6	37.5	39.5
7741	Advertising Agencies - Agences de publicité	43.7	39.6	43.2
7742	Media Representatives - Représentants de médias	45.8	45.5	46.3
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising - Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	28.7	31.7	35.8
7749	Other Advertising Services - Autres services de publicité	29.6	30.9	32.1
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	48.3	46.6	48.6
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	73.6	73.5	74.1
7792	Credit Bureau Services - Bureaux de crédit	34.0	36.8	40.4
7793	Collection Agencies - Agences de recouvrement	44.7	45.7	48.0
7794	Customs Brokers - Courtiers en douane	49.4	46.5	48.2
7795	Telephone Answering Services - Services de secrétariat téléphonique	39.6	39.8	43.5
7796	Duplicating Services - Services de reproduction	34.8	32.3	34.1
7799	Other Business Services n.e.c. - Autres services aux entreprises n.c.a.	39.3	39.3	42.2
77	Business Services (Sum of Listed Industries) - Services aux entreprises (Somme des industries indiquées)	50.3	49.2	50.3
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	27.0	25.6	24.8
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing - Location de machines et de matériel industriels	27.1	27.1	26.3
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing - Location d'appareils audio-visuels	25.0	22.6	23.3
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing - Location de meubles et de machines de bureau	28.0	25.8	25.5
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing - Autres services de location de machines et de matériel	28.1	26.7	24.4
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	12.6	11.9	12.7
993	Photographers - Photographes	33.5	32.3	33.8
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	33.7	31.0	34.6
9942	Welding - Soudage	33.8	31.3	35.0
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	61.6	59.8	60.3
9951	Disinfecting and Exterminating Services - Services de désinfection et d'extermination	46.2	48.6	48.6
9953	Janitorial Services - Services de conciergerie et d'entretien	67.6	66.2	66.4
99	Other Services (Sum of Listed Industries) - Autres industries des services (Somme des industries indiquées)	28.8	27.4	27.9
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		40.3	39.5	40.5



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

The Automobile and Truck Rental and
Leasing Industry

Highlights 1989-1990

- The Automobile and Truck Rental and Leasing industry earned \$3.1 billion in revenue in 1989, up 8% from 1988. Approximately 8% of the 1989 revenue is generated at Transport Canada's 63 owned and operated airports.
- Advance information indicates revenues in the auto and truck rental and leasing industry increased another 11% in 1990.
- A breakdown of rental and leasing revenue by vehicle type shows: 73% comes from automobiles; 22% from trucks; 2% from recreational vehicles; and 3% was not specified.¹
- Between 1987 and 1989 there was a moderate decline in the percentage of revenue generated by the rental/lease of trucks (28% to 22%) and an increase in the share from autos (67% to 73%).¹
- Rental and Leasing (including insurance) accounts for 88% of the total revenue of the industry. The balance comes from repairs and other secondary sources of income.¹

¹ Based on a sample of rental and leasing firms earning over \$250,000.

L'industrie de la location d'automobiles et de
camions à court et à long termes

Faits saillants 1989-1990

- Les recettes de l'industrie de la location d'automobiles et de camions à court et à long termes s'établissent à 3,1 milliards de \$ en 1989, soit 8 % de plus qu'en 1988. Environ 8 % des recettes de 1989 proviennent des 63 aéroports qui appartiennent à Transports Canada et sont exploités par ce ministère.
- Les renseignements préliminaires révèlent que les recettes de l'industrie de la location d'automobiles et de camions à court et à long termes augmentent encore de 11 % en 1990.
- La ventilation des recettes de location à court et à long termes selon le type de véhicule, s'établit comme suit: 73 % des recettes proviennent des automobiles, 22 % des camions, 2 % des véhicules de plaisance et dans 3 % des cas la provenance n'est pas indiquée.¹
- De 1987 à 1989, on observe un repli modéré du pourcentage de recettes découlant de la location à court et à long termes de camions (de 28 % à 22 %) et une hausse de la part des automobiles (de 67 % à 73 %).¹
- La composante de la location à court et à long termes (y compris les assurances) intervient pour 88 % des recettes globales de la branche d'activité. Le reste provient des réparations et des autres sources de revenu secondaires.¹

¹ Fondé sur un échantillon des entreprises de location à court et à long termes dont les gains dépassent 250 000 \$.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part
of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

- A significant amount of the market for the rental and leasing of vehicles comes from business. In 1989, 64% of the client base originated from "business", 31% from "individuals", and 2% from government.¹
- In 1989, revenues (before tax) exceeded expenses by approximately 9%. This percentage is lower for the top 25% of businesses than the other three quartiles.¹
- The top 4, 8 and 12 companies generate 16%, 24% and 30%, respectively of the total revenue in an industry of approximately 2700 companies.

Industry Estimates

The annual survey of Auto and Truck Rental and Leasing has been conducted since 1982. This report features new information on the scope and composition of the motor vehicle rental and leasing market in Canada.

The estimates presented in this report are derived from financial and other data obtained through direct surveys of incorporated firms with revenue over \$250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files, for all incorporated firms with revenue below \$250,000, and for a sample of unincorporated businesses. Businesses earning over \$250,000 account for roughly 95% of the total industry earnings.

Transport Canada provided supplementary information on auto and truck rental at 63 airports in Canada.

¹ Based on a sample of rental and leasing firms earning over \$250,000.

Other Publications

63-015 Service Industries Bulletin, Vol. 3, No. 6, Advance Information 1990

63-232 Business Services, 1987 to 1989

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Anne Beaton
Current Indicators and Integration Section
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3504

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

- Les entreprises constituent un important segment du marché de la location à court et à long termes des véhicules. En 1989, 64 % des clients appartiennent au secteur des "entreprises", 31 % sont des "particuliers", 2 % font partie du secteur gouvernemental.¹
- En 1989, les recettes (avant impôt) dépassent les dépenses par une marge d'environ 9 %. Pour la première tranche de 25 % des entreprises, ce pourcentage est inférieur à celui des trois autres quartiles.¹
- Les entreprises qui font partie des 4, 8 et 12 premières firmes produisent respectivement 15 %, 23 % et 29 % des recettes globales de la branche d'activité.

Estimations de la branche d'activité

L'enquête annuelle sur la location d'automobiles et de camions à court et à long termes est menée depuis 1982. Le présent bulletin renferme de nouvelles données sur l'ampleur et la composition du marché de la location de véhicules moteurs au Canada.

Les estimations du présent bulletin découlent de données financières ou autres provenant d'enquêtes directement menées auprès d'entreprises constituées en société dont les recettes dépassent 250 000 \$. Ces estimations sont combinées aux données statistiques des fichiers administratifs de Revenu Canada, pour toutes les entreprises constituées en société dont les recettes sont inférieures à 250 000 \$, et pour un échantillon des entreprises non constituées en société. Les entreprises dont les gains sont supérieurs à 250 000 \$ interviennent pour environ 95 % du total des gains de la branche d'activité.

Transports Canada fournit des renseignements supplémentaires sur la location à court terme d'automobiles et de camions dans 63 aéroports au Canada.

¹ Fondé sur un échantillon des entreprises de location à court et à long termes dont les gains dépassent 250 000 \$.

Autres publications

63-015 Bulletin des industries de services, Vol. 3, n° 6, Renseignements anticipés 1990

63-232 Services aux entreprises, 1987 à 1989

Pour obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements peuvent être adressées à:

Anne Beaton
Section de l'intégration et des indicateurs courants
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-3504

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Distribution of Rental/Leasing Services by Vehicle Type Expressed as a Percentage of Total Revenue, 1987-1989 (Based on Surveyed Firms with Revenue Over \$250,000)

TABLERAU 1. Répartition des services de location à court et à long termes selon le type de véhicule, exprimée en pourcentage des recettes globales, 1987-1989 (fondée sur les entreprises ayant fait l'objet d'une enquête, dont les recettes dépassaient 250 000 \$)

Vehicle Type	1987	1988	1989
Type de véhicule			
	per cent - pourcentage		
Automobile - Automobiles	67.2	70.2	73.3
Truck - Camions	28.2	25.3	21.7
Recreational Vehicles - Véhicules de plaisance	0.4	0.5	1.6
Other - Autre	4.2	4.0	3.4
Total	100.0	100.0	100.0

TABLE 2. Market Share for the Top 4, 8 and 12 Companies Expressed as a Percentage of Total Revenue - 1989

TABLERAU 2. Parts du marché des entreprises qui font partie des 4, 8 et 12 premières firmes, exprimés sous la forme du pourcentage des recettes globales - 1989

Top 4	Top 8	Top 12
4 premières	8 premières	12 premières
per cent - pourcentage		
15	23	29

TABLE 3. Revenue for Vehicle Rental/Leasing at Transport Canada Owned and Operated Airports and Per cent Share of the Total Industry - Selected Years

TABLERAU 3. Recettes d'coulant de la location à court et à long termes de véhicules aux aéroports qui appartiennent à Transports Canada et sont exploités par ce ministère et part en pourcentage de l'industrie globale - certaines années

	1987	1988	1989
	per cent - pourcentage		
Revenue (\$ millions) - Recettes (millions de \$)	186.5	218.2	235.0
Per cent of Industry Total - Pourcentage de l'industrie globale	8.2	8.1	7.7

TABLE 4. Percentage Distribution of Client Base - Selected Years

TABLERAU 4. Répartition en pourcentage des clients - certaines années

Class of Customer	1987	1988	1989
Catégorie de clients			
Individuals - Particuliers	28	30	31
Business - Entreprises	67	65	64
Government - Gouvernements	3	4	2
Institutions - Établissements	-	1	1
Foreign Customers - Clients étrangers	1	1	1

TABLE 5. Selected Expense Ratios as a Percentage of Total Revenue, for Firms with Revenue Over \$250,000, 1989*

TABLEAU 5. Ratios sélectionnés des dépenses en pourcentage des recettes totales, pour les entreprises dont les recettes dépassent 250 000 \$, 1989*

	Total	Top 25% Quartile supérieur	Upper Middle 25% Quartile moyen supérieur	Lower Middle 25% Quartile moyen inférieur	Bottom 25% Quartile inférieur
Total Revenue (\$ millions) - Recettes globales (millions de \$)	2,910	2,349	329	151	80
Number of Firms - Nombre d'entreprises	995	249	249	249	248
Expenses - Dépenses	per cent - pourcentage				
Cost of Goods Sold - Coût des marchandises vendues	3	3.2	2.7	2.0	2.5
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, traitements et avantages sociaux	13	11.8	14.9	19.2	17.5
Rent (Vehicles, Computers, Other Rentals) - Location à court terme (véhicules, ordinateurs, autres articles)	1	1.2	2.4	1.3	1.3
Occupancy Expenses - Frais d'utilisation	6	5.2	8.8	7.9	7.5
Repair and Maintenance - Réparations et maintenance	3	3.2	3.3	2.0	2.5
Advertising - Publicité	1	1.3	0.9	1.3	1.0
Depreciation - Dépréciation	31	32.2	25.8	23.2	23.8
Other - Autre	33	33.9	30.1	27.2	28.8
Total Expenses - Dépenses globales	91	91.7	89.1	84.1	85.0
Profit Margin - Marge de profit	9	9.3	10.9	15.9	15.0

* Firms included in this table have been ranked in decending order of revenues and divided into four equal parts (quartiles) so that each part includes one quarter of the population.

* Les entreprises prises en compte dans ce tableau sont classées par ordre décroissant de recettes et divisées en quatre parties égales (quartiles) comprenant chacune un quart de la population.



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Value Added in Leisure and Personal
Services, 1987-1989

Highlights 1989

- In Leisure and Personal Services (Major Group 96 and Major Group 97), every dollar earned produces approximately 41 cents of value added. Personal and Household Services (Major Group 97) have a higher value added content (55%) than Amusement and Recreational Services (Major Group 96) (35%).
- The value added content in Personal and Household Services is about the same as in Business Services (57%) while in Amusement and Recreational Services the value added content is similar to that in Manufacturing (38%).
- The three industries with the highest ratio of value added to total revenue in 1989 are all in Personal and Household Services. They are Beauty and Barber Shops (SIC 971), 62%, Laundries and Cleaners (SIC 972), 57% and Funeral Services (SIC 973), 50%.
- The two industries with the highest value added to total revenue also rank among the most labour intensive. Labour costs as a percentage of revenue are 56% for Beauty and Barber Shops (SIC 971) and 43% for Laundries and Cleaners (SIC 972).

Valeur ajoutée dans les services de divertisse-
ments et des services personnels, 1987-1989

Faits saillants 1989

- Dans les services de divertissements et des services personnels, un dollar gagné produit environ 41 cents de valeur ajoutée. Les services personnels et domestiques (Grand groupe 97) ont une valeur ajoutée (55 %) supérieure à celle (35 %) des services des divertissements et des loisirs (Grand groupe 96).
- La valeur ajoutée dans les services personnels et domestiques est presque la même que celle (57 %) des services aux entreprises tandis que la valeur ajoutée dans les services des divertissements et des loisirs est semblable à celle (38 %) du secteur de la fabrication.
- Les trois industries qui ont, en 1989, le plus haut ratio de valeur ajoutée par rapport aux recettes proviennent des services personnels et domestiques. Ce sont les Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) avec 62 %, les services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972) avec 57 % et les Pompes funèbres (CTI 973) avec 50 %.
- Les deux industries ayant le plus haut ratio de valeur ajoutée par rapport aux recettes se classent aussi parmi les plus fortes en intensité de main d'oeuvre. Les coûts de main d'oeuvre en pourcentage des recettes s'établissent à 56 % pour les Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) et de 43 % pour les Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972).

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
* Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No
part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A
0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
* Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1992

Juillet 1992

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Introduction

This report presents the results of an analysis of value added for selected Leisure and Personal Services industries. Value added is a statistical concept that measures the unduplicated value of production (at factor cost). This measure can be derived in value terms by using either of two approaches. The approach used in this report is to sum accrued factor incomes earned as represented by salaries, wages and benefits, depreciation and profit before tax.

The other approach is to derive value added residually by deducting the cost of intermediate inputs and non-commodity indirect taxes from the value of gross output.

The sum of the values added by all the industries in an economy during a specific period determines that economy's Gross Domestic Product for the period. Gross value added is synonymous with gross domestic product.

Profit before tax consists of total operating and non-operating revenue less total operating expenses. Total operating expenses include salaries, wages and benefits, depreciation, the cost of goods sold (where available), rent of machinery and equipment, repair and maintenance, advertising, occupancy expenses (e.g. utilities) and other operating expenses (e.g. interest paid).

For two industries in this report, Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities (SIC 9613) and Motion Picture Exhibition (SIC 962), data on depreciation and interest expenses were not collected. As a result, caution should be used in any comparison of these industries' total expenses data with those of other industries.

Industry Coverage

This report features the Amusement and Recreational Services and Personal and Household Service Industries, Major Groups 96 and 97 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). No coverage exists for the following industries:

SIC 9614 Sound Recording
 9619 Other Motion Picture, Audio and Video Services
 9629 Other Motion Picture Exhibition
 966 Gambling Operations (including lotteries)
 974 Private Households

Introduction

Ce bulletin présente les résultats d'une analyse sur la valeur ajoutée pour certaines industries de services de divertissements et de services personnels. La valeur ajoutée est un concept statistique qui permet de mesurer la valeur de production sans double emploi (au coût des facteurs). Cette mesure peut s'exprimer en valeur par deux approches possibles. L'approche retenue pour ce bulletin consiste à faire la somme des revenus des facteurs accumulés que représentent les salaires et traitements et les avantages sociaux, l'amortissement et le profit avant impôt.

L'autre approche consiste à calculer de façon résiduelle la valeur ajoutée, en retranchant de la valeur de la production brute les entrées intermédiaires et les taxes indirectes non affectées aux produits.

La somme des valeurs ajoutées par l'ensemble des industries dans une économie pendant une certaine période détermine le produit intérieur brut de cette économie pour cette période. La valeur brute ajoutée est synonyme de produit intérieur brut.

Le profit avant impôt consiste à l'addition des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation. Le total des dépenses d'exploitation comprend les salaires, les traitements et les avantages sociaux, l'amortissement, le coût des marchandises vendues (si disponible), la location de machines et de matériel, la réparation et l'entretien, la publicité, les frais d'occupation (par exemple les services publics) et les autres dépenses d'exploitation (par exemple les frais d'intérêts).

Pour deux industries dans ce bulletin, Laboratoires de films et de matériel visuel (CTI 9613) et la Projection de films cinématographiques (CTI 962), les données sur l'amortissement et les frais d'intérêts n'ont pas été recueillies. Par conséquent, il faudrait être prudent quand on fait des comparaisons entre les données des dépenses totales de ces industries et celles des autres industries.

Industries visées

Ce bulletin comprend les grands groupes 96 (industries de services de divertissements et loisirs) et 97 (industries des services personnels et domestiques) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Ces industries ne sont pas visées:

CTI 9614 Services d'enregistrement du son
 9619 Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel
 9629 Autres salles de cinéma
 966 Loteries et jeux de hasard
 974 Ménages

Amusement and Recreational Services - Major Group 96

This major group provides a wide range of amusement and recreational services to individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to motion picture production, distribution and exhibition, to live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

Personal and Household Services - Major Group 97

In this major group the survey coverage includes barber and beauty shops; funeral homes and cemeteries; laundries and dry cleaners; linen supply, clothing and costume rentals; and shoe repair. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries, dry cleaners and linen supply.

Data in this report exclude self-employed individuals reporting professional or commission income. Also excluded are government agencies and non-profit organizations with the exception of some performing arts companies classified to Theatrical and Staged Entertainment Services (SIC 963).

The information presented in this Service Bulletin relates only to incorporated companies with revenues greater than \$250,000 and thus represents a subset of the total industry data, which include incorporated firms with revenues below \$250,000 as well as unincorporated firms. Total industry data are available in *Leisure and Personal Services, 1987-1989 (Catalogue number 63-233)*, which includes further detail on size groups and provincial revenue information as well as tables showing revenue by type of service, employment, client base and expense breakdowns.

In order to provide users with an indication of the relative size of this subset, we have included revenue coverage ratios in Table 1. These indicate by industry the proportion of total industry revenues (published in *Leisure and Personal Services, 1987-1989*) that is represented by incorporated companies earning more than \$250,000. The ratios reflect the comparative aggregate importance to overall revenue of these firms and vary by industry, from 31% in Barber and Beauty Shops (SIC 971) to 97% in Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961). For the Leisure and Personal Services industries presented in this Service Bulletin, the overall 1989 revenue coverage ratio is 73%.

Industries de divertissements et de loisirs - Grand groupe 96

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: la production et la distribution de films cinématographiques, les cinémas, les agences de spectacles sur scène; clubs sportifs et récréatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

Services personnels et domestiques - Grand groupe 97

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes, les salons de beauté pour femmes, les salons funéraires et les cimetières, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les entreprises de fourniture de linge, la location de vêtements et de costumes et les cordonneries. La majeure partie des clients de ces entreprises se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris la fourniture de linge) ont beaucoup de firmes comme client.

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte, de même que les agences gouvernementales et les organisations à but non lucratif à l'exception de certaines compagnies reliées aux arts d'interprétation qui sont classifiées à la CTI 963, Théâtres et autres spectacles.

Les renseignements présentés dans ce bulletin concernent seulement les entreprises incorporées ayant des recettes supérieures à \$250,000 et, par conséquent, représentent une partie des données totales de l'industrie qui comprennent aussi des entreprises incorporées ayant des recettes inférieures à \$250,000 ainsi que les entreprises non constituées en société. Les données totales de l'industrie sont disponibles dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989 (n° 63-233 au catalogue)* qui comprend des détails supplémentaires sur les tailles de recettes, des renseignements au sujet des recettes provinciales ainsi que des tableaux qui montrent les recettes par genre de services, l'emploi, les catégories de clients et la distribution des dépenses.

Afin de fournir aux utilisateurs une indication sur la taille de la portion de l'industrie présentée dans ce bulletin de service, nous avons inclus les ratios de la couverture des recettes au tableau 1. Nous indiquons ainsi, par industrie, la proportion des recettes totales de l'industrie (publiées dans les *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989*) qui est représentée par les entreprises incorporées ayant des recettes supérieures à \$250,000. Ces ratios expriment l'importance comparative des recettes totales de ces entreprises et varient par industrie de 31% pour les Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) à 97% pour la Production et distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961). Pour les industries des services de divertissements et des services personnels présentées dans ce bulletin de service, le ratio global de la couverture des recettes de 1989 est de 73%.

Contents

This bulletin includes four statistical tables for selected leisure and personal services industries. The data are at the national level for the years 1987 to 1989.

Table 1 displays revenue and revenue coverage ratios, by industry.

Table 2 presents the value added and the ratio of value added to revenue, by industry.

Table 3 details the components of value added as a percentage of the total value added, by industry.

Table 4 shows the ratio of labour costs to revenue, by industry.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

Symbols

.. figures not available.

Related Service Industry Publications

63-233 Leisure and Personal Services, 1987-1989 (May 1992)

63-015 Service Industries Bulletin, Vol. 4, No. 1, Value Added in Business Services, 1987-1989 (May 1992)

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

John Heimbecker
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3489

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Contenu

Ce bulletin comprend quatre tableaux statistiques sur certaines industries de services de divertissements et de services personnels. Les données sont au niveau national pour les années 1987 à 1989.

Le **tableau 1** expose les recettes et les ratios de la couverture des recettes, par industrie.

Le **tableau 2** présente la valeur ajoutée et le rapport de la valeur ajoutée aux recettes, par industrie.

Le **tableau 3** indique en détail les composantes de la valeur ajoutée en pourcentage du total de la valeur ajoutée, par industrie.

Le **tableau 4** montre le rapport des coûts de main-d'oeuvre aux recettes, par industrie.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Signes conventionnels

.. nombres indisponibles.

Autres publications reliées au secteur des services

63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989 (Mai 1992)

63-015 Bulletin des industries de services, Vol. 4, n° 1, Valeur ajoutée dans les services aux entreprises, 1987-1989 (Mai 1992)

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements peuvent être adressées à:

John Heimbecker
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-3489

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE 1. Revenue of Incorporated Firms with Earnings Greater than \$250,000 and Revenue Coverage Ratios, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 to 1989

TABEAU 1. Recettes des entreprises incorporées ayant des gains supérieurs à \$250,000 et les ratios de la couverture des recettes totales, pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980)		1987		1988		1989	
Classification type des industries (1980)							
No.	Title - Titre	Revenue		Revenue		Revenue	
		Revenue coverage ratio		Revenue coverage ratio		Revenue coverage ratio	
		Recettes	Ratios de la couverture des recettes	Recettes	Ratios de la couverture des recettes	Recettes	Ratios de la couverture des recettes
		millions \$	%	millions \$	%	millions \$	%
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel	1,328.5	95.6	1,615.3	95.6	1,889.3	96.7
9611	Motion Picture and Video Production - Production de films et de matériel visuel	503.5	94.1	589.2	93.6	553.5	94.2
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	631.5	97.2	814.0	97.9	1,087.9	98.3
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	193.5	94.1	212.0	93.0	248.0	95.5
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	442.1	92.0	460.9	92.3	528.5	93.7
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	428.7	93.6	446.6	93.7	511.8	94.8
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	13.4	60.2	14.3	64.1	16.7	68.7
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	279.3	48.7	351.5	50.8	391.0	52.0
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	498.4	88.2	558.5	87.9	606.7	86.6
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	192.9	97.3	210.9	98.1	239.1	98.0
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	271.4	86.5	292.2	84.7	309.7	81.8
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	993.3	82.5	1,148.7	83.6	1,300.2	86.1
9651	Golf Courses - Clubs de golf	500.6	88.5	561.8	90.3	628.5	91.2
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	8.1	47.0	9.2	47.6	9.6	46.3
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	227.6	96.4	270.8	96.9	307.6	97.1
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	105.0	65.6	129.6	66.2	160.2	74.5
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	152.1	67.4	177.3	68.9	194.3	72.4
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	651.6	69.8	717.9	70.2	786.0	71.6
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	149.4	61.7	154.9	63.4	174.2	62.9
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	190.0	90.8	206.2	92.8	207.2	93.0
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	11.7	80.2	11.3	85.4	7.9	79.6
96	Amusement and Recreational Services (Sum of Listed Industries) - Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	4,193.2	81.5	4,852.8	82.1	5,501.7	83.6
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	377.2	29.5	438.6	30.9	480.9	31.1
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	890.0	71.7	970.9	71.3	1,030.1	71.4
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	344.4	62.9	367.0	61.8	390.1	61.7
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	396.3	99.1	433.4	99.1	455.6	98.5
973	Funeral Services - Pompes funèbres	556.9	87.9	618.3	89.2	665.2	90.6
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	254.9	48.3	302.3	48.4	363.6	49.8
97	Personal and Household Services (Sum of Listed Industries) - Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	2,078.9	56.5	2,330.2	56.9	2,539.8	57.0
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		6,272.0	71.0	7,183.0	71.8	8,041.4	72.9

TABLE 2. Value Added and Ratio of Value Added to Revenue for Incorporated Firms with Earnings Greater than \$250,000, for Leisure and Personal Services, Canada, 1987 to 1989

TABLEAU 2. Valeur ajoutée et rapport de la valeur ajoutée aux recettes des entreprises incorporées ayant des gains supérieurs à \$250,000, pour les industries de divertissements et les services personnels, Canada, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980)		1987		1988		1989	
Classification type des industries (1980)		Value Added	Ratio to Revenue	Value Added	Ratio to Revenue	Value Added	Ratio to Revenue
No.	Title - Titre	Valeur ajoutée	Ratio aux recettes	Valeur ajoutée	Ratio aux recettes	Valeur ajoutée	Ratio aux recettes
		millions \$	%	millions \$	%	millions \$	%
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel	312.3	23.5	393.4	24.4	459.0	24.3
9611	Motion Picture and Video Production - Production de films et de matériel visuel	122.0	24.2	135.1	22.9	151.3	27.3
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	106.6	16.9	154.9	19.0	201.6	18.5
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	83.6	43.2	103.5	48.8	106.2	42.8
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	133.9	30.3	154.2	31.5	158.8	30.0
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	129.3	30.2	139.8	31.3	152.7	29.8
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	4.6	34.1	5.4	37.9	6.1	36.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	130.0	46.6	150.6	42.8	151.1	38.6
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	193.4	38.8	221.7	39.7	240.4	39.6
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	101.7	52.7	117.4	55.7	131.4	55.0
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	78.7	29.0	79.7	27.3	86.8	28.0
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	453.5	45.7	531.5	46.3	594.0	45.7
9651	Golf Courses - Clubs de golf	246.3	49.2	278.1	49.5	315.7	50.2
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	3.0	37.1	3.3	36.5	3.7	38.1
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	112.2	49.3	130.6	48.2	148.9	48.4
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	28.0	26.6	46.2	35.6	43.4	27.1
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	64.0	42.1	73.3	41.4	82.3	42.3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	278.8	42.8	306.3	42.7	319.3	40.6
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	66.5	44.5	68.6	44.3	78.3	45.0
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	72.2	38.1	81.4	39.5	70.3	33.9
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	3.9	33.5	4.0	35.0	3.1	39.0
96	Amusement and Recreational Services (Sum of Listed Industries) - Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	1,501.8	35.8	1,748.7	36.0	1,922.5	35.0
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	236.3	62.7	274.8	62.7	299.5	62.3
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	514.8	57.8	578.8	59.6	584.2	56.7
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	200.5	58.2	212.8	58.0	220.3	56.5
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	226.2	57.1	265.1	61.2	252.6	55.5
973	Funeral Services - Pompes funèbres	266.7	47.9	301.3	48.7	333.3	50.1
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	113.3	44.5	135.3	44.8	171.3	47.1
97	Personal and Household Services (Sum of Listed Industries) - Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	1,131.2	54.4	1,290.3	55.4	1,388.3	54.7
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		2,633.0	42.0	3,038.9	42.3	3,310.9	41.2

TABLE 3. Components of Value Added as Percentage of Total Value Added for Incorporated Firms with Earnings Greater than \$250,000, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 to 1989

TABEAU 3. Les composantes de la valeur ajoutée en pourcentage du total de la valeur ajoutée pour les entreprises incorporées ayant des gains supérieurs à \$250,000, pour les industries de divertissements et les services personnels, Canada, 1987 à 1989

		Components of Value Added - Les composantes de la valeur ajoutée								
Standard Industrial Classification (1980)		Salaries, Wages and Employee Benefits			Depreciation			Profit Margin		
Classification type des industries (1980)		Salaires, rémunérations et avantages sociaux			Amortissement			Marge bénéficiaire		
No.	Title - Titre	1987	1988	1989	1987	1988	1989	1987	1988	1989
per cent - pourcentage										
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel	55.5	46.9	47.8	7.9	7.8	7.1	36.5	45.3	45.2
9611	Motion Picture and Video Production - Production de films et de matériel visuel	72.1	65.9	69.1	8.8	10.2	11.0	19.1	23.9	19.8
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	40.0	28.1	25.9	13.1	10.9	7.8	46.9	61.0	66.4
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	51.1	50.2	58.9	48.9	49.8	41.1
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	53.4	51.8	50.7	46.6	48.2	49.3
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	53.5	52.3	51.2	46.5	47.7	48.8
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	49.2	39.7	37.9	50.8	60.3	62.1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	85.7	80.9	80.3	2.9	3.3	3.8	11.3	15.8	15.8
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	89.8	89.0	87.6	6.8	5.6	6.8	3.4	5.4	5.6
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	86.3	87.0	84.1	5.4	3.6	4.4	8.3	9.3	11.6
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	95.6	95.9	94.7	8.7	8.7	8.5	-4.3	-4.5	-3.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	71.7	70.9	72.7	12.3	12.3	13.0	16.0	16.8	14.4
9651	Golf Courses - Clubs de golf	74.8	74.0	73.8	9.7	9.7	10.1	15.5	16.2	16.1
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	63.5	72.9	74.7	7.8	9.8	7.2	28.7	17.3	18.1
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	60.1	64.1	65.4	17.6	19.0	20.6	22.3	17.0	14.0
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	62.8	47.6	65.5	15.4	11.9	15.3	21.8	40.5	19.2
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	84.5	85.5	85.1	12.1	10.4	9.3	3.4	4.1	5.6
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	64.4	65.6	69.9	20.1	19.3	18.6	15.6	15.1	11.5
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	68.9	70.7	70.4	11.6	12.9	14.0	19.5	16.4	15.6
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	61.5	59.1	76.0	25.2	22.2	22.7	13.3	18.7	1.3
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	77.1	74.9	75.0	9.1	7.0	5.7	13.8	18.1	19.4
96	Amusement and Recreational Services (Sum of Listed Industries) - Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	68.9	66.1	66.9	10.2	9.9	9.9	20.9	24.0	23.2
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	89.4	89.4	90.5	4.1	3.9	4.0	6.5	6.7	5.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	71.1	70.4	75.3	7.9	8.0	8.6	21.0	21.5	16.0
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	80.6	81.3	86.0	8.1	7.9	8.0	11.4	10.9	6.0
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	69.8	68.8	76.1	7.5	8.0	9.1	22.8	23.3	14.8
973	Funeral Services - Pompes funèbres	59.2	62.2	60.9	9.7	9.7	9.4	31.1	28.2	29.6
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	85.6	82.9	80.3	9.0	9.0	8.2	5.4	8.1	11.4
97	Personal and Household Services (Sum of Listed Industries) - Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	73.6	73.8	75.8	7.6	7.6	7.8	18.8	18.5	16.5
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		70.9	69.4	70.6	9.1	8.9	9.0	20.0	21.7	20.3

TABLE 4. Ratio of Labour Costs to Revenue for Incorporated Firms with Earnings Greater than \$250,000, for Leisure and Personal Services Industries, Canada, 1987 to 1989

TABEAU 4. Rapport des coûts de main-d'œuvre aux recettes des entreprises incorporées ayant des gains supérieurs à \$250,000, pour les industries de divertissements et les services personnels, Canada, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980)		Ratio of Labour Costs to Revenue		
Classification type des industries (1980)		Ratios des coûts de main-d'œuvre aux recettes		
No.	Title - Titre	1987	1988	1989
		per cent - pourcentage		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel	13.0	11.4	11.6
9611	Motion Picture and Video Production - Production de films et de matériel visuel	17.5	15.1	18.9
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	6.8	5.3	4.8
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	22.1	24.5	25.2
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	16.2	16.3	15.2
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	16.1	16.4	15.3
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	16.7	15.1	13.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	39.9	34.7	31.0
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	34.8	35.3	34.7
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	45.5	48.4	46.2
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	27.7	26.1	26.5
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	32.7	32.8	33.2
9651	Golf Courses - Clubs de golf	36.8	36.7	37.1
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	23.6	26.6	28.5
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	29.6	30.9	31.7
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	16.7	17.0	17.7
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	35.6	35.4	36.0
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	27.5	28.0	28.4
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	30.7	31.3	31.6
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	23.4	23.3	25.8
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	20.9	26.2	29.3
96	Amusement and Recreational Services (Sum of Listed Industries) - Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	24.7	23.8	23.4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	56.0	56.0	56.4
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	41.1	42.0	42.7
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	46.9	47.1	48.6
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	39.8	42.1	42.2
973	Funeral Services - Pompes funèbres	28.4	30.3	30.5
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	38.1	37.1	37.9
97	Personal and Household Services (Sum of Listed Industries) - Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	40.0	40.9	41.4
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		29.8	29.4	29.1



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call our National
 toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer
 notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Business Services
Preliminary Estimates
1990

Highlights

- The growth in revenues earned by Business Service industries reported in this release slowed to 10% in 1990, following increases of 16% in 1989 and 20% in 1988. Business Service Industries (Major Group 77) and Other Service Industries (Major Group 99) each experienced a growth rate of 10%.
- The slowdown in growth was broadly based, affecting 17 of the 23 industries. It was most pronounced for Photographers (virtually no growth) and the Employment Agencies and Personnel Suppliers industry (2% growth). Other industries experiencing the weakest growth included Credit Bureau Services, Media Representatives and Audio Visual Equipment Rental and Leasing (3% each).
- By contrast, Security and Investigation Services (13%), Telephone Answering Services (14%), Collection Agencies (15%) and Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing industry (19%) experienced higher growth rates than in 1989.

Services aux entreprises
Évaluations préliminaires
1990

Faits saillants

- La croissance de recettes pour les industries de services aux entreprises comprises dans ce rapport a connu un ralentissement en 1990: cette croissance de 10 % a été précédée d'augmentation de 16 % en 1989 et de 20 % en 1988. Les industries des Services aux entreprises (Grand groupe 77) et les Autres industries de services (Grand groupe 99) ont eu le même taux de croissance, soit 10 %.
- Le ralentissement de croissance fut assez général, touchant 17 des 23 industries. Ce ralentissement fut très prononcé pour les Photographes (virtuellement aucune croissance) et les Bureaux de placement et services de location de personnel (croissance de 2 %). D'autres industries ont connu une faible croissance de 3 % chacune: ce sont les Bureaux de crédit, les Représentants de médias et la Location d'appareils audiovisuels.
- Par contre, les Services de sécurité et d'enquêtes (13 %), les Services de secrétariat téléphonique (14 %), les Agences de recouvrement (15 %) et la Location de machines et de matériel industriels (19 %) ont eu des taux de croissance supérieurs à 1989.



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
 * Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No
 part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or
 transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying,
 recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author
 Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
 K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 * Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
 réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
 publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
 sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
 autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
 écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications,
 Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1992

Juillet 1992

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Contents

As part of a series of reports on service industries in Canada, this bulletin presents the 1990 preliminary estimates of business income generated by Business Service industries. Industry titles are drawn from the establishment-based (SIC-E) 1980 Canadian Standard Industrial Classification. Service industries presented in this report include:

Major Group 77: Business Service Industries

- SIC 771 Employment Agencies and Personnel Suppliers
- 774 Advertising Services
- 779 Other Business Services

Major Group 99: Other Service Industries

- SIC 991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services
- 992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services
- 993 Photographers
- 994 Other Repair Services
- 995 Services to Buildings and Dwellings
- 996 Travel Services

A description of the methodology used in developing the industry estimates is provided in Appendix A, User Notes section of the annual publication titled Business Services 1987-1989, Cat. No. 63-232.

- Table 1 shows the level of industry receipts in Business Services in Canada (1988 to 1990) and the annual growth rates.
- Table 2 presents the total revenue for Business Service industries in Canada, by revenue size group (1989 and 1990).

Revisions

Data for 1988 and 1989, previously published in Business Services 1987-1989, Cat. No. 63-232 (March 1992) and in Service Industry Bulletin, Vol. 3, No. 1 (November 1991) have been revised in this bulletin to reflect more current information on the principal activity of businesses. It is the principal business activity which establishes the industrial classification.

Revisions to the published 1989 data amount to \$503 million across all industries shown here, representing a decrease of 1.8% from the levels published in the 1987-1989 issue of Business Services (Catalogue No. 63-232). The 1988 estimates indicate a \$476 million (2%) decrease over the previously published 1988 values.

Contenu

Faisant partie d'une série de rapports sur les industries de services au Canada, ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1990 des recettes provenant des industries de services aux entreprises. Les titres industriels sont tirés de la Classification type des industries canadienne 1980, selon le concept de l'établissement (CTI-E). Les industries de services présentées dans ce rapport sont:

Grand groupe 77: Services aux entreprises

- CTI 771 Bureaux de placement et services de location de personnel
- 774 Services de publicité
- 779 Autres services aux entreprises

Grand groupe 99: Autres industries de services

- CTI 991 Services de location de machines et de matériel
- 992 Services de location d'automobiles et de camions
- 993 Photographes
- 994 Autres services de réparation
- 995 Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
- 996 Services de voyages

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations concernant les industries se retrouvent dans la section "Notes techniques" de l'Annexe A de la publication annuelle intitulée Services aux entreprises, 1987-1989 (Catalogue 63-232).

- Le tableau 1 démontre le niveau des recettes (1988 à 1990) pour les industries de services aux entreprises au Canada ainsi que le taux annuel de croissance.
- Le tableau 2 présente les recettes totales pour les industries de services aux entreprises au Canada, selon la taille des recettes (1989 et 1990).

Révisions

Les données de 1988 et 1989 qui ont été publiées dans la publication Services aux entreprises, 1987-1989, Catalogue 63-232 (Mars 1992) et dans le Bulletin des industries de services, Vol. 3, n° 1 (Novembre 1991) ont été révisées dans ce communiqué afin de fournir des renseignements mis à jour sur les activités principales des entreprises. C'est l'activité principale d'une entreprise qui détermine sa classification industrielle.

Les révisions aux données publiées en 1989 s'élèvent à 503 millions de \$ en ce qui concerne les industries étudiées par ce communiqué, ce qui représente une réduction de 1.8 % par rapport aux données qui apparaissent dans la publication Services aux entreprises, 1987-1989 (Catalogue 63-232). Les révisions aux données de 1988 s'élèvent à 476 millions de \$ ce qui représente une diminution de 2 %.

Related Service Industry Publications

63-015 Service Industry Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of some of the other releases in the Service Industry Bulletin series.

Vol. 3, No. 4 Specialty Advertising Distributors, 1985 to 1989 (January 1992)

Vol. 3, No. 6 Business Services, Leisure and Personal Services Advance Information, 1990 (February 1992)

Vol. 4, No. 1 Value Added in Business Services, 1987 to 1989 (May 1992)

Vol. 4, No. 2 The Automobile and Truck Rental and Leasing Industry, 1989-1990 (July 1992)

Vol. 4, No. 3 Value Added in Leisure and Personal Services, 1987 to 1989 (July 1992)

63-232 Business Services 1987-1989 (March 1992)

63-234 Architectural, Engineering and Scientific Services in Canada (SIC 775), 1988 (May 1991)

63-222 Computer Service Industry (SIC 772), 1988 (February 1991)

63-233 Leisure and Personal Services 1987-1989 (May 1992)

63-204 Traveller Accommodation Statistics 1987-1989 (May 1992)

How to Obtain More Information

Release of the final estimates for these industries, with details of revenue and expense breakdowns, as well as client base and employment information, is planned for November 1992 in the publication entitled Business Services (63-232).

Inquiries for further information should be directed to:

Nancy S. Preston
Business Services Section
Services, Science and Technology Division
Telephone: (613) 951-0379

Autres publications reliées au secteur des services

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste de quelques autres documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de services":

Vol. 3, n° 4 Distributeurs de publicité par l'objet, 1985 à 1989 (Janvier 1992)

Vol. 3, n° 6 Renseignements préliminaires sur les services aux entreprises et sur les services de divertissements et des services personnels, 1990 (Février 1992)

Vol. 4, n° 1 Valeur ajoutée dans les services aux entreprises, 1987 à 1989 (Mai 1992)

Vol. 4, n° 2 L'industrie de la location d'automobiles et de camions à court et à long termes, 1989-1990 (Juillet 1992)

Vol. 4, n° 3 Valeur ajoutée dans les services de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989 (Juillet 1992)

63-232 Services aux entreprises 1987-1989 (Mars 1992)

63-234 Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques au Canada (CTI 775), 1988 (Mai 1991)

63-222 Industrie des services informatiques (CTI 772), 1988 (Février 1991)

63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989 (Mai 1992)

63-204 Statistique de l'hébergement de voyageurs 1987-1989 (Mai 1992)

Comment obtenir d'autres renseignements

La diffusion des estimations finales de ces industries, y compris des détails sur la distribution des recettes et des dépenses, ainsi que des renseignements portant sur la catégorie de clients et sur l'emploi, est prévue pour le mois de novembre 1992 dans la publication intitulée Services aux entreprises (63-232).

Toutes demandes pour de plus amples renseignements doivent être adressées à:

Nancy S. Preston
Section des services aux entreprises
Division des services, des sciences et de la technologie
Téléphone: (613) 951-0379

TABLE 2. Preliminary Estimates of Total Revenue for Business Service Industries, by Revenue Size Group, 1989 and 1990, Canada

TABLEAU 2. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de service aux entreprises, selon la taille des recettes, 1989 et 1990, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Less than \$2,000,000		\$5,000,000 and over
Classification type des industries (1980)				
S.I.C. Title		Moins de \$2,000,000	\$2,000,000- 4,999,999	\$5,000,000 et plus
C.T.I. Titre				
(\$ millions)				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1989 724 1990 788	446 456	960 941
774	Advertising Services - Services de publicité	1989 1,596 1990 1,699	552 658	928 1,028
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	1989 4,317 1990 4,915	850 999	2,339 2,553
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	1989 1,341 1990 1,446	409 426	1,137 1,353
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1989 695 1990 715	475 521	1,879 2,063
993	Photographers - Photographes	1989 367 1990 365	28 31	103 105
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	1989 1,090 1990 1,160	130 149	146 153
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1989 1,489 1990 1,606	246 290	474 542
996	Travel Services - Services de voyages	1989 1,333 1990 1,441	642 743	2,159 2,473



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Leisure and Personal Services
Preliminary Estimates 1990

Highlights

- In 1990, revenue for the selected Leisure and Personal Service industries presented in this report increased by 8% over 1989. This compares with 10% revenue growth in 1990 for Business Services.
- The 1990 revenue growth in Leisure and Personal Services was broadly-based, affecting 11 of the 12 four-digit Standard Industrial Classification (SIC) industry classes presented in this report.
- Among the three-digit SIC industry groups, the Theatrical and Other Staged Entertainment Industry (SIC 963) at 12% recorded the greatest revenue growth in Major Group 96, while Other Personal and Household Services (SIC 979), also at 12%, recorded the greatest increase in Major Group 97.
- Small businesses (those with less than \$2 million in revenue) contributed the largest share (63%) to overall revenue during 1988-1990 while the group of businesses with 1990 revenues ranging from \$2.0 to \$4.9 million experienced the highest revenue growth rate (9.2%) compared to the previous year.

Services de divertissements et services
personnels
Évaluations préliminaires de l'année 1990

Faits saillants

- En 1990, les recettes des industries de services de divertissement et des services personnels qui sont comprises dans ce communiqué ont augmenté de 8 % par rapport à 1989. En comparaison, la croissance de recettes pour les services aux entreprises en 1990 était de 10 %.
- La croissance des recettes en 1990 dans le secteur des services de divertissement et des services personnels fut assez générale: en effet, 11 des 12 classes industrielles au quatrième niveau de la Classification Type des Industries (CTI) qui sont comprises dans ce communiqué ont connu une progression.
- Parmi les groupes industriels au troisième niveau de la CTI, l'industrie des Théâtres et autres spectacles (CTI 963) a enregistré la croissance de recettes la plus élevée (12 %) dans le Grand groupe 96, tandis que c'est l'industrie des Autres services personnels et domestiques (CTI 979) qui a connu aussi un taux de croissance de 12 % qui a enregistré la plus forte augmentation dans le Grand groupe 97.
- Les petites entreprises (c'est-à-dire celles ayant des recettes inférieures à 2 millions de \$) ont constitué la plus grande partie (63 %) des recettes totales durant la période de 1988 à 1990, tandis que les entreprises dont les recettes en 1990 étaient de l'ordre de 2.0 millions de \$ à 4.9 millions de \$ ont connu le taux de croissance de recettes le plus élevé, soit 9.2 %, par rapport à l'année précédente.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part
of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from Chief, Author Services,
Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Contents

As part of a series of reports on service industries in Canada, this bulletin presents the 1990 preliminary estimates of revenue generated by Leisure and Personal Service industries in Canada along with revised data for 1988 and 1989. Industry titles are drawn from the establishment-based (SIC-E) 1980 Canadian Standard Industrial Classification.

The Leisure and Personal Service industries presented in this report belong to Major Group 96 (Amusement and Recreational Services) and Major Group 97 (Personal and Household Services) and include:

SIC	963	Theatrical and Other Staged Entertainment
	964	Commercial Spectator Sports
	965	Sports and Recreation Clubs and Services
	969	Other Amusement and Recreational Services
	971	Barber and Beauty Shops
	972	Laundries and Dry Cleaners
	973	Funeral Services
	979	Other Personal and Household Services

The following industries are not included in this bulletin:

SIC	961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution
	962	Motion Picture Exhibition
	966	Gambling Operations (including lotteries)
	974	Private Households

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income. Government and non-profit organizations are also excluded with the exception of some performing arts companies classified to SIC 963 Theatrical and Staged Entertainment Services.

A description of the methodology used in developing the industry estimates, as well as statistical measures of data quality, are provided in the "User Notes" section of the annual publication entitled *Leisure and Personal Services, 1987-1989*, Catalogue Number 63-233.

- Table 1 presents the level of industry receipts for Leisure and Personal Service Industries in Canada (1988 to 1990) and the annual growth rates.
- Table 2 shows the total revenue for Leisure and Personal Service Industries in Canada (1988 to 1990) by revenue size group.

Contenu

Faisant partie d'une série de rapports sur les industries de services au Canada, ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1990 en ce qui concerne les recettes provenant des industries des services de divertissements et des services personnels au Canada, ainsi que des données révisées pour 1988 et 1989. Les titres industriels sont tirés de la Classification type des industries canadienne 1980, selon le concept de l'établissement (CTI-E).

Les industries de services de divertissements et des services personnels présentées dans ce rapport font partie du grand groupe 96 (services de divertissements et de loisirs) et du grand groupe 97 (services personnels et domestiques):

CTI	963	Théâtres et autres spectacles
	964	Sports commerciaux
	965	Clubs sportifs et services de loisirs
	969	Autres services de divertissements et de loisirs
	971	Salons de coiffure et salons de beauté
	972	Services de blanchissage et de nettoyage à sec
	973	Pompes funèbres
	979	Autres services personnels et domestiques

Les industries suivantes sont exclues de ce rapport:

CTI	961	Production et distribution de films et de matériels audio-visuel
	962	Projection de films cinématographiques
	966	Loteries et jeux de hasard
	974	Ménages

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte. Les agences gouvernementales et les organisations à but non lucratif sont aussi exclues à l'exception de certaines compagnies reliées aux arts d'interprétation qui sont classifiées à la CTI 963 Théâtres et autres spectacles.

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations concernant les industries, ainsi que les mesures statistiques concernant la qualité des données, se retrouvent dans la section "Notes techniques" de la publication annuelle intitulée *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989* (Catalogue 63-233).

- Le tableau 1 démontre le niveau des recettes (1988 à 1990) pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada, ainsi que le taux annuel de croissance.
- Le tableau 2 présente les recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada, selon la taille des recettes (1988 à 1990).

Revisions

In order to reflect updated information on the principal activity of businesses and, thus, their industrial classification, figures for 1988 and 1989 have been revised from those previously published in *Leisure and Personal Services, 1987-1989*, Catalogue Number 63-233 (May 1992) and in *Service Industries Bulletin*, Vol. 3, No. 2.

Revisions to the published 1989 data amount to \$303 million across all industries shown here, representing an increase of 3.6% from the levels published in *Leisure and Personal Services, 1987-1989*, Catalogue Number 63-233 (May 1992). The 1988 estimates indicate a \$236 million (3.0%) increase over the previously published 1988 values.

Related Service Industry Publications

- 63-233 *Leisure and Personal Services, 1987-1989* (May 1992)
- 63-232 *Business Services, 1987-1989* (March 1992)
- 63-222 *Computer Service Industry, 1988* (February 1991)
- 63-234 *Architectural, Engineering and Scientific Services, 1988* (May 1991)
- 63-204 *Traveller Accommodation Statistics, 1987-1989* (May 1992)
- 63-015 *Service Industries Bulletin*. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of the more recent releases in the *Service Industries Bulletin* series:
 - Vol. 3, No. 1 *Business Services, Preliminary Estimates 1989* (November 1991)
 - Vol. 3, No. 2 *Leisure and Personal Services, Preliminary Estimates 1989* (December 1991)
 - Vol. 3, No. 3 *Traveller Accommodation Statistics, Preliminary Estimates 1989* (December 1991)
 - Vol. 3, No. 4 *Specialty Advertising Distributors, 1985 to 1989* (January 1992)
 - Vol. 3, No. 5 *Canada-United States Revenue Comparisons for Selected Service Industries, 1987 to 1989* (February 1992)

Révisions

Afin de fournir des renseignements mis à jour sur les activités principales des entreprises et, par conséquent, de leur classification industrielle, les données de 1988 et 1989 qui ont été publiées dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989* (Catalogue 63-233 - Mai 1992) et dans le *Bulletin des industries de services*, Vol. 3, N° 2 ont été révisées.

Les révisions aux données publiées en 1989 s'élèvent à 303 millions de \$ en ce qui concerne les industries étudiées par ce communiqué, ce qui représente une augmentation de 3.6 % par rapport aux données qui apparaissent dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989* (Catalogue 63-233 - Mai 1992). Les révisions aux données de 1988 s'élèvent à 236 millions de \$ ce qui représente une augmentation de 3.0 %.

Autres publications reliées au secteur des services

- 63-233 *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989* (Mai 1992)
- 63-232 *Services aux entreprises, 1987-1989* (Mars 1992)
- 63-222 *Industries des services informatiques, 1988* (Février 1991)
- 63-234 *Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques, 1988* (Mai 1991)
- 63-204 *Statistique de l'hébergement de voyageurs, 1987-1989* (Mai 1992)
- 63-015 *Bulletin des industries de services*. Ce rapport publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste des plus récents documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de service":
 - Vol. 3, n° 1 *Services aux entreprises, évaluations préliminaires, 1989* (Novembre 1991)
 - Vol. 3, n° 2 *Services de divertissements et services personnels, évaluations préliminaires de l'année 1989* (Décembre 1991)
 - Vol. 3, n° 3 *Statistique de l'hébergement de voyageurs, évaluations préliminaires, 1989* (Décembre 1991)
 - Vol. 3, n° 4 *Distributeurs de publicité par l'objet, 1985 à 1989* (Janvier 1992)
 - Vol. 3, n° 5 *Comparaisons Canada-États-Unis pour les industries de services sélectionnées, 1987 à 1989* (Février 1992)

TABLE 2. Preliminary Estimates of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, by Revenue Size Group, 1988 to 1990, Canada

TABLEAU 2. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels, selon la taille des recettes, 1988 à 1990, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Year	Revenue size group - Taille des recettes			Total
			Less than \$2,000,000	\$2,000,000- 4,999,999	\$5,000,000 and over	
SIC	Title	Année	Moins de \$2,000,000		\$5,000,000 et plus	
(\$ millions)						
96	Amusement and Recreational Services - Services de divertissements et loisirs					
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1988	503	94	91	688
		1989	532	90	139	761
		1990	601	110	140	851
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1988	161	42	458	661
		1989	181	45	504	730
		1990	222	36	529	787
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1988	856	295	260	1,411
		1989	926	318	313	1,557
		1990	986	398	347	1,731
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	1988	661	107	422	1,190
		1989	707	112	451	1,270
		1990	758	124	456	1,338
97	Personal and Household Services - Services personnels et domestiques					
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1988	1,295	22	81	1,398
		1989	1,415	40	82	1,537
		1990	1,501	26	90	1,617
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	1988	762	151	471	1,384
		1989	808	166	508	1,482
		1990	881	170	500	1,551
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1988	428	86	177	691
		1989	426	105	199	730
		1990	444	106	256	806
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1988	485	50	99	634
		1989	562	60	127	749
		1990	615	52	175	842
GRAND TOTAL (Sum of listed industries) - GRAND TOTAL (Somme des industries indiquées)		1988	5,151	847	2,059	8,057
		1989	5,557	936	2,323	8,816
		1990	6,008	1,022	2,493	9,523



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call
 our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada,
 veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Specialty Advertising Distributors,
1986-90

Highlights*

- In 1990 revenue increased 18% to \$256 million in spite of a -1.3% contraction in the number of firms.
- Profit margins increased to 4.9% in 1990, from 3.5% previously.
- Roughly 70% of revenues originate in Ontario, 14% in Quebec, and 6% and 5% respectively in Alberta and British Columbia.
- Who purchases advertising specialties from distributors? Retailers account for 31% of earnings, manufacturers 16%, and governments 1%.

* Incorporated businesses earning over \$250,000.

Distributeurs de publicité par l'objet,
1986-90

Faits saillants*

- En 1990 les revenus ont augmenté de 18 % à \$256 million même si le nombre d'entreprises a diminué de 1.3 %.
- Les marges bénéficiaires ont augmenté de 3.5 % à 4.9 % en 1990.
- En gros, 70 % des revenus provenant de l'Ontario et 14 % du Québec, l'Alberta et la Colombie-Britannique contribuent respectivement pour 6 % et 5 % des revenus.
- Qui achète les services rendus par les distributeurs de publicité par l'objet? Les détaillants contribuent pour 31 % des revenus enregistrés, les manufacturiers pour 16 % et les gouvernements 1%.

* Entreprises constituées en société gagnant plus de 250 000 \$.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

December 1992

Décembre 1992

Introduction

These are the second results on Specialty Advertising Distribution.

The data are of interest because they are new and they tell us about the relative size and growth of the industry. The work required to produce the data was supported by the Specialty Advertising Association of Canada.

The data are also interesting statistically as the 1980 Standard Industrial Classification has no separate category for Specialty Advertising Distribution; they are included in Other Advertising Services (not elsewhere classified). The analysis of the data, done with Standards Division, will contribute to the next standard industrial classification revision.

What is Specialty Advertising Distribution?

Specialty Advertising Distributors provide businesses with an advertising solution based on the use of advertising specialties. The solution can be designed to fit the size of almost any advertising budget, large or small. In this way specialty advertising distributors have been able to carve out a particular niche among the advertising media. Advertising specialties can complement a multi-media advertising strategy, or substitute for other types of media advertising.

Professional services provided by specialty advertising distributors centre around the use of advertising specialties as an advertising medium. The medium combines functional form with advertising value-added. Many objects are used in the creation of advertising specialties, from articles of clothing, to writing instruments. Functionality and visibility are desirable qualities of advertising specialties which permit the advertising message to be repeated each time the article is used.

Advertising specialties are disbursed by advertisers without charge or conditions attached to their receipt. In this way the advertiser hopes to endear its-self to potential clients. By carefully selecting the constituencies to receive the specialty, an advertiser can optimize the effectiveness of an advertising campaign.

How are Advertising Specialties Integrated in the Economy?

First there are suppliers, normally manufacturers, who produce the advertising specialties. Suppliers typically do business directly with Specialty Advertising Distributors. Distributors provide a service function acting as intermediaries between suppliers and clients. To the supplier the distributor represents a cost effective alternative to direct sales by manufacturers, expanding a manufacturers access to market place. To the client the distributor brings creative talents, marketing expertise, and access to supply. There is now fairly compelling evidence that suppliers and distributors see their activities as being separate and distinct. Furthermore, distributors view themselves as being in the promotion business, offering promotional

Introduction

Nous présentons ici les deuxièmes résultats concernant les distributeurs de publicité par l'objet.

Les données sont intéressantes parce qu'elles sont nouvelles et qu'elles nous renseignent sur les dimensions et la croissance relatives de l'industrie. Le travail nécessaire pour produire les données a été appuyé par l'Association de la publicité par l'objet du Canada.

Les données sont aussi intéressantes du point de vue statistique, parce que la Classification type des industries ne comporte pas de catégorie séparée pour la distribution de publicité par l'objet; ces données sont comprises dans les autres services de publicité (qui ne sont pas classés ailleurs). L'analyse des données, faite avec la Division des normes, contribuera à la prochaine révision de la classification type des industries.

Qu'est-ce que la distribution de publicité par l'objet?

Les distributeurs de publicité par l'objet fournissent aux entreprises une solution publicitaire fondée sur l'utilisation d'objets publicitaires. La solution peut être conçue pour convenir aux dimensions de presque n'importe quel budget de publicité, grand ou petit. De cette façon, les distributeurs de publicité par l'objet ont été capables de se tailler une niche particulière parmi les médias publicitaires. Les objets publicitaires peuvent s'ajouter à une stratégie publicitaire multi-médias, ou remplacer d'autres types de publicité dans les médias.

Les services professionnels offerts par les distributeurs de publicité par l'objet se rapportent à l'utilisation d'objets publicitaires à titre de médium publicitaire. Le médium combine la forme fonctionnelle avec la plus-value publicitaire. De nombreux objets sont utilisés, à partir des articles de vêtement jusqu'aux plumes et crayons. Le caractère fonctionnel et la visibilité des objets publicitaires sont des qualités souhaitables qui permettent de répéter le message publicitaire chaque fois que l'objet est utilisé.

Les objets publicitaires sont distribués par les annonceurs sans frais ni condition. De cette façon, l'annonceur espère se gagner la confiance de clients possibles. En choisissant avec soin les publics qui doivent recevoir les objets, un annonceur peut accroître au maximum l'efficacité d'une campagne de publicité.

Comment les objets publicitaires s'intègrent-ils à l'économie?

En premier lieu, il y a les fournisseurs, qui sont normalement des fabricants, et qui mettent les objets publicitaires sur le marché. De façon habituelle, les fournisseurs s'adressent directement aux distributeurs de publicité par l'objet. Les distributeurs assurent un service, jouant le rôle d'intermédiaires entre les fournisseurs et les clients. Pour le fournisseur, le distributeur représente un choix économique par rapport aux ventes directes par les fabricants, élargissant l'accès d'un fabricant au marché. Au client, le distributeur apporte des talents de création, une expérience du marketing et l'accès à l'approvisionnement. Il y a maintenant des preuves assez concluantes que les fournisseurs et les distributeurs voient leurs activités comme étant séparées et distinctes. De plus, les distributeurs se considèrent comme faisant partie d'une

services, through the distribution of advertising specialties.

Measuring the Volume of Sales of Specialty Advertising Distributors

The Annual Survey of Advertising Services was used to identify firms whose main activity stems from the distribution of advertising specialties. The survey is mailed out annually to advertising service firms earning over \$250,000. This portion accounts for 85% of the total revenue in Advertising Services (1990 data). Efforts to identify and measure the activities of Specialty Advertising Distributors earning below \$250,000 have been met with only limited success. In the end, businesses earning below \$250,000 were omitted from this study.

Contents

Tables

1. Total Revenue, Number of Firms and Annual Growth Rates for Specialty Advertising Distributors, 1986-1990.
2. Provincial Distribution of Revenue for Specialty Advertising Distributors, 1988-1990.
3. Percentage Distribution of the Client Base for Specialty Advertising Distributors, 1988-1990.
4. Percentage Distribution of Revenue and Expenses for Specialty Advertising Distributors, 1988-1990

Related Service Industry Publications

- 63-232 Business Services, 1988-1990 (Nov. 1992)
- 63-015 Vol. 3, No. 4 Service Industry Bulletin, Specialty Advertising Distributors, 1985-1989

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Anne Beaton
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3504

entreprise de promotion, qui offre des services de promotion par le moyen de la distribution d'objets publicitaires.

La mesure du volume des ventes des distributeurs de publicité par l'objet

On a utilisé l'enquête annuelle sur le secteur des services de publicité pour trouver les sociétés dont l'activité principale vient de la distribution d'objets publicitaires. L'enquête est envoyée chaque année par la poste à des sociétés offrant des services de publicité et réalisant des bénéfices de plus de 250 000 \$. Cette tranche de l'industrie représente 85 % du total des revenus des services de publicité (données de 1990). Les efforts pour cerner et mesurer les activités des distributeurs de publicité par l'objet dont les bénéfices sont inférieurs à 250 000 \$ n'ont obtenu qu'un succès limité. En fin de compte, on a éliminé de cette étude les entreprises gagnant moins de 250 000 \$.

Contenu

Tableau

1. Revenus, nombre d'entreprises, et taux de croissance annuels pour les distributeurs de publicité par l'objet, 1986-1990.
2. Répartition provinciale en pourcentage du revenu pour les distributeurs de publicité par l'objet, 1988-1990.
3. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les distributeurs de publicité par l'objet, 1988-1990.
4. Répartition en pourcentage des recettes et des dépenses pour les distributeurs de publicité par l'objet, 1988-1990.

Autres publications reliées au secteur des services

- 63-232 Services aux entreprises, 1988-1990 (Nov. 1992)
- 63-015 Vol. 3, no 4 Bulletin de services des industries, Distributeurs de publicité par l'objet, 1985-1989

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements doivent être adressées à:

Anne Beaton
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-3504

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

* Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

* Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Total Revenue, Number of Firms and Annual Growth Rates for Specialty Advertising Distributors,* 1986-1990

TABLEAU 1. Revenus, nombre d'entreprises, et taux de croissance annuels pour les distributeurs de publicité par l'objet,* 1986-1990

	1986	1987	1988	1989	1990
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	74	103	129	155	153
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	39.2	25.2	20.2	-1.3
Total Revenue - Recettes totales	95	121.4	171	217	256
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	27.8	40.9	26.9	18.0

* Incorporated businesses earning over \$250,000. - Entreprises constituées en société gagnant plus de 250 000 \$.
 .. figures not available. - nombres indisponibles.

TABLE 2. Provincial Distribution of Revenue for Specialty Advertising Distributors, 1988-1990
(Based on surveyed firms with revenue greater than \$250,000)TABLEAU 2. Répartition provinciale du revenu pour les distributeurs de publicité par l'objet, 1988-1990
(Basée sur les entreprises enquêtées dont les recettes étaient supérieures à 250 000 \$)

Percentage Distribution	1988	1989	1990
Répartition en pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	1	1	--
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	--	--	--
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	2	2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	--	--	--
Quebec - Québec	30	18	14
Ontario	54	65	70
Manitoba	1	1	1
Saskatchewan	1	2	1
Alberta	6	6	6
British Columbia - Colombie-Britannique	5	5	5
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	--	--	--
Yukon	--	--	--
Total	100	100	100

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

TABLE 3. Percentage Distribution of the Client Base for Speciality Advertising Distributors, 1988-1990
(Based on surveyed firms with revenue greater than \$250,000)

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les distributeurs de publicité par l'objet, 1988-1990
(Basée sur les entreprises enquêtées dont les recettes étaient supérieures à 250 000 \$)

Class Customer	1988	1989	1990
Catégorie de particuliers			
Individuals - Particuliers	5	5	1
Retail Trade - Commerce de détail	31
Travel accommodations - Hébergement	1
Wholesale Trade - Commerce de gros	4
Agriculture	2
Manufacturing - Industries manufacturières	16
Construction	2
Transportation	2
Communications and utilities - Communications	3
Financial and Real Estate - Finance et immobiliers	7
Other Business - Autres commerces	28
Total Business - Commerces totales	86	84	96
Institutions:			
Education	1
Health - Santé	1
Other institutions - Autres institutions
Total institutions - Institutions totales	3	5	2
Governments - Gouvernements	4	5	1
Foreign Customers - Marchant étrangers	-	-	-

.. figures not available. - nombres indisponibles.

- nil or zero. - néant ou zéro.

TABLE 4. Percentage Distribution of Revenue and Expenses for Speciality Advertising Distributors, 1988-1990
(Based on surveyed firms with revenue greater than \$250,000)

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des recettes et des dépenses pour les distributeurs de publicité par l'objet, 1988-1990
(Basée sur les entreprises enquêtées dont les recettes étaient supérieures à 250 000 \$)

	1988	1989	1990
Revenue - Recettes:			
Services and repair - Services et réparation	14.0	10.1	4.3
Sales of merchandise - Vente de marchandises	84.8	89.2	94.5
Rental and Leasing - Location et bail	-	-	-
Other operational revenue - Autres recettes d'opération	0.8	0.1	0.8
Total operational revenue - Total des recettes d'opération	99.4	99.4	99.6
Non-operational revenue - Recette hors-opérationnel	0.6	0.6	0.4
Total revenue - Total des recettes	100	100	100
Expenses - Dépenses:			
Cost of goods sold - Coût des marchandises vendus	60.0	58.9	65.4
Wages, salaries and benefits - Salaires, Rémunérations et avantages	21.2	23.9	20.6
Rental or leasing - Location et bail	1.8	1.0	0.8
Repair and maintenance - Réparations et entretiens	0.3	0.3	0.2
Advertising - Services de publicité	1.2	1.9	2.1
Depreciation - Dépréciation	1.2	1.1	1.2
Occupancy Costs - Frais d'occupation	3.6	2.4	2.1
Other Operating Expenses - Autres frais de bureau	10.6	10.5	7.6
Total expenses - Total des dépenses	100.0	100.0	100.0
Profit Margin - Marge de profit	3.4	3.5	4.9

* May not add due to rounding. - Les totaux ne correspondent pas toujours en raison de l'arrondissement.

- nil or zero. - néant ou zéro.





Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Traveller Accommodation Statistics
Preliminary Estimates 1990

Highlights

- The preliminary estimate of the 1990 total revenue received by accommodation service industries showed a growth rate of 6%, slightly slower than the previous year.
- The moderate growth in 1990 was reflected mainly in the hotels and motor hotels industry which constituted nearly three-quarters of the revenue for the whole accommodation industry group. Other smaller accommodation industries recorded revenue increases ranging from 7% to 8%.
- In hotels and motor hotels, large-size businesses with receipts over \$5 million accounted for over 50% of the industry revenue in 1990, while the small-size business group with receipts less than \$2 million, is by far the major group for the remaining accommodation industries.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique de l'hébergement de voyageurs
Évaluations préliminaires 1990

Faits saillants

- Les estimations préliminaires des recettes totales de 1990 provenant des industries de services d'hébergement démontrent un taux de croissance de 6% ce qui est légèrement inférieur aux taux de croissance des années précédentes.
- Cette croissance modérée en 1990 est surtout évidente dans l'industrie des hôtels et auberges routières qui constitue près du trois-quarts du groupe de l'hébergement. Les autres industries plus petites de l'hébergement ont connu des augmentations de recettes variant de 7% à 8%.
- Pour les hôtels et auberges routières, les entreprises ayant des recettes supérieures à \$5 millions ont représenté plus de 50% des recettes de l'industrie en 1990; par contre, les entreprises ayant des recettes inférieures à \$2 millions ont représenté la très grande majorité des recettes des autres industries de l'hébergement.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

• Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

• Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Décembre 1992

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Contents

This bulletin presents the 1990 preliminary estimates of total revenue generated by Accommodation Service Industries in Canada, along with the revised data for 1988 and 1989.

The Accommodation Service Industries presented in this report include:

- S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
 - 9112 Motels
 - 9113 Tourist Courts and Cabins
 - 9114 Guest Houses and Tourist Homes
 - 912 Lodging Houses and Residential Clubs
 - 913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
 - 914 Recreation and Vacation Camps

Estimates for these industries exclude non-profit organizations, and for S.I.C. 913, campgrounds operated by municipal governments are also excluded.

A description of the methodology used in developing the industry estimates, as well as statistical measures of data quality, are provided in Appendix A, User Notes section of the annual publication entitled Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204.

Revisions

The 1988 and 1989 data, previously published in Traveller Accommodation Statistics, 1987-1989, Catalogue No. 63-204 (May 1992) and in Service Industries Bulletin, Vol. 3, No. 3 (December 1991) have been revised in this bulletin to reflect more current information on the principal activity of businesses, and therefore, their industrial classification.

Revisions to the published 1989 data amount to \$79 million for all industries shown here, representing an increase of 1% from the level published in the 1987-1989 issue of Traveller Accommodation Statistics (Catalogue No. 63-204). The 1988 figures show a \$130 million (2%) increase over the previous estimates.

Related Service Industry Publications

- 63-204 Traveller Accommodation Statistics 1987-1989 (May 1992)
- 63-233 Leisure and Personal Services 1987-1989 (May 1992)
- 63-232 Business Services 1988-1990 (October 1992)

Contenu

Ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1990 en ce qui concerne les recettes totales provenant des industries des services d'hébergement au Canada, ainsi que les données révisées pour 1988 et 1989.

Les industries des services d'hébergement présentées dans ce rapport sont:

- C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
 - 9112 Motels
 - 9113 Camps et cabines pour touristes
 - 9114 Petits hôtels
 - 912 Pensions de famille et hôtels privés
 - 913 Terrains de camping et parcs à roulettes
 - 914 Camps de vacances

Les évaluations pour ces industries excluent les organisations à but non lucratif, et pour C.T.I. 913, les terrains de camping exploités par les administrations municipales sont aussi exclues.

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations de l'industrie, ainsi que les mesures statistiques concernant la qualité des données, se retrouvent dans la section "Notes techniques" de l'Annexe A de la publication annuelle intitulée Statistique de l'hébergement de voyageurs, (n° 63-204 au catalogue).

Révisions

Les données de 1988 et 1989 qui ont été publiées dans la publication Statistique de l'hébergement de voyageurs, 1987-1989, n° 63-204 au catalogue (Mai 1992) et dans le Bulletin des industries de services, vol. 3, n° 3 (Décembre 1991) ont été révisées dans ce communiqué afin de fournir des renseignements mis à jour sur les activités principales des entreprises et, par conséquent, de leur classification industrielle.

Les révisions aux données publiées en 1989 s'élèvent à 79 millions de \$ en ce qui concerne les industries étudiées par ce communiqué, ce qui représente une augmentation de 1% par rapport aux données qui apparaissent dans la publication Statistique de l'hébergement de voyageurs, 1987-1989. Les révisions aux données de 1988 s'élèvent à 130 millions de \$ ce qui représente une augmentation de 2%.

Autres publications reliées au secteur des services

- 63-204 Statistique de l'hébergement de voyageurs 1987-1989 (Mai 1992)
- 63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989 (Mai 1992)
- 63-232 Services aux entreprises 1988-1990 (Octobre 1992)

63-222 Computer Service Industry (S.I.C. 772), 1988
(February 1991)

63-011 Restaurant, Caterers and Tavern Statistics,
Monthly

63-015 Service Industry Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of some of the other releases in the Service Industry Bulletin series.

Vol. 4, No. 5 Leisure and Personal Services,
Preliminary Estimates 1990
(September 1992)

Vol. 4, No. 6 Specialty Advertising
Distributors, 1986-90
(December 1992)

How to Obtain More Information

Release of the final estimates for these industries, with details of revenue and expense breakdowns, as well as client base and employment information, will appear in the publication entitled Traveller Accommodation Statistics, 1988-1990, Catalogue No. 63-204.

Inquiries for further information should be directed to:

Sam Lee
Accommodation and Food Services Section
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-0663

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



63-222 Industrie des services informatiques (C.T.I. 772), 1988
(Février 1991)

63-011 Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes,
Mensuel

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste de quelques autres documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de services":

Vol. 4, n° 5 Services de divertissements et services
personnels, évaluations préliminaires de
l'année 1990 (Septembre 1992)

Vol. 4, n° 6 Distributeurs de publicité par l'objet,
1986-90 (Décembre 1992)

Comment obtenir d'autres renseignements

La diffusion des estimations finales de ces industries, y compris des détails sur la distribution des recettes et des dépenses, ainsi que des renseignements portant sur la catégorie de clients et sur l'emploi, apparaîtront dans la publication intitulée Statistique de l'hébergement de voyageurs, 1988-1990, n° 63-204 au catalogue.

Toutes demandes pour de plus amples renseignements doivent être adressées à:

Sam Lee
Section des services de l'hébergement et de restaurations
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-0663

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue for Accommodation Service Industries and Annual Per Cent Changes, 1988 to 1990, Canada

TABLEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales et taux de variation pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue			Annual Change	
Classification type des industries (1980)		Recettes			Changement annuel	
S.I.C. Title		1988	1989	1990	1988-1989	1989-1990
C.T.I. Titre						
		(\$ millions)			(per cent - pourcentage)	
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	7,601.1	8,168.7	8,648.7	7.5	5.9
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	5,873.7	6,288.3	6,630.7	7.1	5.4
9112	Motels - Motels	963.9	1,052.2	1,126.6	9.2	7.0
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses					
9114	and Tourist Homes, Lodging Houses					
and/et	and Residential Clubs - Camps et					
912	cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	184.9	206.6	222.1	11.7	7.5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	279.1	296.0	317.9	6.1	7.4
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	299.5	325.3	351.4	8.6	8.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 2. Preliminary Estimates of Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Revenue Size Group, 1988 to 1990

TABLEAU 2. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, selon la taille des recettes, 1988 à 1990

Standard Industrial Classification (1980)	Less than \$2,000,000	\$2,000,000- 4,999,999	\$5,000,000 and over
Classification type des industries (1980)			
S.I.C. Title	Moins de \$2,000,000		\$5,000,000 et plus
C.T.I. Titre			
(\$ millions)			

91 Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement

9111 Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1988	1,689.8	1,093.5	3,090.4
	1989	1,777.6	1,228.7	3,282.0
	1990	1,891.7	1,249.0	3,489.9
9112 Motels - Motels	1988	832.7	115.3	15.9
	1989	903.1	132.0	17.3
	1990	971.1	121.2	34.3
9113 Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and	1988	184.9	-	-
9114 Tourist Homes, Lodging Houses and	1989	206.6	-	-
and/et Residential Clubs - Camps et cabines pour	1990	222.1	-	-
912 touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés				
913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulotte	1988	208.0	25.3	45.8
	1989	224.1	27.4	44.4
	1990	239.6	27.4	50.9
914 Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1988	269.2	30.3	-
	1989	288.4	36.9	-
	1990	305.6	45.8	-

- nil or zero.

- néant ou zéro.



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Business Services, Leisure and
Personal Services Advance
Information, 1991

Highlights

- The report covers 15 service industry groups: 7 in Business Services (SIC Major Groups 77 and 99), the remainder in Leisure and Personal Services (SIC Major Groups 96 and 97). The 1991 results are based on information on changes in total revenue for the incorporated business segment of Business, Leisure and Personal service industries, for firms earning over \$250,000.
- In 1991, there was a further moderation in the growth in corporate revenue, from a 9% increase in 1990, to 4% in 1991. This weakness was broadly based across the service industry groups.
- In Business Services, in spite of the slowdown, more than half of the industries experienced some degree of revenue growth. Employment Agencies and Personnel Suppliers had a relatively more difficult year, however, as earnings fell 4%.

Renseignements préliminaires sur les services
aux entreprises et sur les services de divertis-
sements et des services personnels, 1991

Faits saillants

- Ce rapport englobe 15 groupes d'industries de services: 7 provenant des services aux entreprises (grands groupes CTI 77 et 99), et les autres provenant des services de divertissements et des services personnels (grands groupes CTI 96 et 97). Les résultats pour 1991 proviennent des variations des recettes pour le segment des entreprises constituées en société, des industries des services aux entreprises, de divertissements et loisirs, et des services personnels et domestiques, pour les entreprises ayant des revenus supérieurs à \$250,000.
- En 1991, il y a eu de nouveau une baisse du taux de croissance des recettes des entreprises constituées, d'une augmentation de 9% en 1990, à 4% en 1991. Cette faiblesse s'est faite ressentir dans presque tous les groupes d'industries de services.
- Pour les services aux entreprises, malgré d'un ralentissement, plus de la moitié des industries ont connu, dans une certaine mesure, une croissance des recettes. Toutefois, les bureaux de placement et des services de location de personnel ont connu une année relativement plus difficile, voyant leurs revenus diminuer de 4%.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

* Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

* Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

- In Leisure and Personal Services, the slowdown was also broadly based. While revenue growth continued in Sports and Recreational Services (9%), Funeral Services (6%), Commercial Spectator Sports (5%) and Other Amusement and Recreational Services (4%); the remaining Leisure and Personal Service industries experienced negligible growth or marginal declines in revenue.

Contents

This report provides estimates of rates of change in service industry income. Estimates for 1989 and 1990 are reproduced from other published sources (see Related Publications). The 1991 advance information is based on data for incorporated businesses earning over \$250,000. The estimates were derived from data obtained either from direct survey, or Revenue Canada files. Data quality will improve with subsequent estimates because i) not all the necessary information is available, and ii) auditing of business information, continues. In approximately 5 months, revised estimates will be released.

The information provided in this report is divided into 2 tables: Table 1 showing rates of change in income among selected Business Service industry groups, and Table 2 which presents the same type of estimates for Leisure and Personal services.

Quality

The 1991 estimates contained in this report were based on information relating to incorporated businesses earning over \$250,000 which was obtained from either direct survey, or Revenue Canada files. Over the next few months the files will continue to be audited, revised, and augmented by estimates for unincorporated businesses and incorporated businesses earning less than \$250,000. Industry revenue growth rates calculated on the basis of information from incorporated businesses are generally within a few percentage points of those based on estimates which include both incorporated and unincorporated businesses.

Related Publications

- Business Services (Catalogue 63-232)
- Leisure and Personal Services (Catalogue 63-233)

- Dans les services de divertissements et des services personnels, le ralentissement a été là aussi, généralisé. Pendant que la croissance continuait dans les services de clubs sportifs et de loisirs (9%), les services de pompes funèbres (6%), les sports commerciaux (5%) et les autres services de divertissement et de loisir (4%); les autres industries des services faisant partie de loisirs et des services personnels, connaissaient des croissances négligeables ou des baisses marginales de leurs recettes.

Contenu

Ce rapport fournit les estimations des taux de croissance des revenus pour les industries de services. Les estimations de 1989 et 1990 proviennent d'autres sources publiées (voir les publications apparentées). L'information avancée pour 1991 est basée sur les données provenant des entreprises constituées en société ayant des revenus supérieurs à \$250,000. Les évaluations proviennent soit d'une enquête directe ou soit des dossiers administratifs de Revenu Canada. La qualité des données sera meilleure suite aux évaluations subséquentes puisque, présentement, tous les renseignements nécessaires ne sont pas disponibles et que nous continuons la vérification de renseignements concernant les entreprises. Dans environ cinq mois, des évaluations révisées seront publiées.

Les renseignements fournis dans ce rapport sont divisés en deux tableaux: le Tableau 1 présente les taux de variation de recettes parmi les groupes d'industries sélectionnées dans le secteur des Services aux entreprises, tandis que le Tableau 2 montre le même genre d'évaluations pour les Services de divertissements et des services personnels.

Qualité

Les évaluations du rapport pour 1991 proviennent de renseignements concernant des entreprises constituées en corporation ayant des revenus supérieurs à \$250,000; ces données proviennent d'une enquête directe ou des dossiers administratifs de Revenu Canada. Au cours des prochains mois, notre filière continuera d'être vérifiée, révisée et on y ajoutera des évaluations pour les entreprises non constituées en société et les entreprises constituées en corporation ayant des revenus inférieurs à \$250,000. Le taux de croissance des recettes des industries qui est calculé selon la base des renseignements obtenus des entreprises constituées en société est généralement à quelques points de celui qui provient des évaluations qui comprennent les entreprises constituées en société et celles qui ne le sont pas.

Publications connexes

- Services aux entreprises (n° 63-232 au catalogue)
- Services de divertissements et des services personnels (n° 63-233 au catalogue)

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Bruce Daly
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-0342

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements peuvent être adressées à:

Bruce Daly
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-0342

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Selected Business Service Industries, Revenue Growth Rates, 1989-1991

TABLEAU 1. Industries sélectionnées de services aux entreprises, taux de croissance des recettes, 1989-1991

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue Growth Rate		
Classification type des industries (1980)		Taux de croissance des recettes		
S.I.C.	Title	1989	1990	1991 ¹
C.T.I.	Titre	%		
77,99	Business Services - Services aux entreprises	16	9	4
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	19	3	-4
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	18	12	7
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	16	10	6
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	14	7	-1
993	Photographers - Photographes	10	-	-1
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	13	8	1
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	11	11	9

¹ This is the first estimate for the industry and is based on information relating to incorporated businesses earning over \$250,000. Subsequent data will be revised to include information relating to small incorporated, and unincorporated businesses.

¹ Ce sont les premières estimations pour l'industrie et elles sont basées sur les renseignements concernant les entreprises incorporées ayant des recettes de plus de \$250,000. Les données subséquentes seront révisées afin d'inclure les renseignements concernant les petites entreprises incorporées et les entreprises non incorporées.

- nil or zero.

- néant ou zéro.

TABLE 2. Selected Personal and Leisure Service Industries, Revenue Growth Rates, 1989-1991

TABLEAU 2. Industries sélectionnées de services personnels et de loisirs, taux de croissance des recettes, 1989-1991

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue Growth Rate		
Classification type des industries (1980)		Taux de croissance des recettes		
S.I.C.	Title	1989	1990	1991 ¹
C.T.I.	Titre	%		
96,97	Personal and Leisure Services - Services personnels et de loisirs	11	9	4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	11	12	-1
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	10	8	5
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	11	11	9
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	7	7	4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	10	5	2
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	7	6	-1
973	Funeral Services - Pompes funèbres	7	9	6
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	18	13	-2

¹ This is the first estimate for the industry and is based on information relating to incorporated businesses earning over \$250,000. Subsequent data will be revised to include information relating to small incorporated, and unincorporated businesses, which are a significant component in certain industry groups, such as Beauty and Barber Salons (SIC 971).

¹ Ce sont les premières estimations pour l'industrie et elles sont basées sur les renseignements concernant les entreprises incorporées ayant des recettes de plus de \$250,000. Les données subséquentes seront révisées afin d'inclure les renseignements concernant les petites entreprises incorporées et les entreprises non incorporées ayant une importance significative dans certaines industries, comme les Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971).



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call
 our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada,
 veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Software Development and Computer Services,
1992 4th Quarter

Highlights

Annual Review, 1992

- In 1992 the operating profits of the major enterprises in the software development and computer services sector were higher than those for 1991. The rally resulted from a 5% increase in operating revenues while operating costs remained essentially unchanged from 1991. Operating profits were still well below their previous peak reached in 1990 however, reflecting the slow pace of recovery.
- Investment spending on new plant and equipment by large enterprises, was down for the third consecutive year in 1992. From the previous peak in 1989, new capital spending has fallen 37 percent.

1992 4th Quarter

- During the last quarter of 1992 the bottom line of major industry performers was again under pressure as operating costs increased almost twice as fast as revenues. Cost increases undercut revenue gains and reduced operating profits, compared to the previous quarter.

Production de logiciels et services informatiques,
quatrième trimestre de 1992

Faits saillants

Analyse annuelle, 1992

- En 1992, les bénéfices d'exploitation des principales entreprises dans le secteur de la production de logiciels et des services informatiques furent supérieurs à ceux de 1991. Cette reprise provient d'une augmentation de 5 % des recettes d'exploitation pendant que les coûts d'exploitation sont essentiellement demeurés inchangés par rapport à 1991. Les bénéfices d'exploitation furent par contre encore bien au-dessous de leur sommet précédent atteint en 1990, ce qui traduit l'allure lente de la reprise.
- L'investissement dans de nouvelles installations et dans de l'équipement neuf par les grandes entreprises a diminué pour une troisième année consécutive en 1992. Par rapport au sommet précédent atteint en 1989, ces nouveaux investissements ont diminué de 37 %.

Quatrième trimestre de 1992

- Durant le dernier trimestre de 1992, les bénéfices des plus grandes entreprises de cette industrie ont de nouveau diminué tandis que les coûts d'exploitation ont augmenté presque deux fois plus rapidement que les recettes. Les coûts ont augmenté plus rapidement que les recettes de sorte que les bénéfices d'exploitation ont diminué par rapport au trimestre précédent.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
 * Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part
 of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted
 in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or
 otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing
 Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 * Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits
 réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente
 publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement
 sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
 autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation
 écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la
 commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1993

Mai 1993

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

- The quarterly pattern of capital spending on new plant and equipment was quite erratic in 1992. In the last quarter, investment spending did pick up, but over the entire year capital expenditures on new plant and equipment was off over 18 percent from the previous year.

- La tendance trimestrielle concernant l'investissement de nouveaux capitaux dans de nouvelles installations et dans de l'équipement neuf fut assez irrégulière en 1992. Dans ce dernier trimestre, les investissements ont repris, mais, par rapport à l'année entière, les dépenses en immobilisations concernant les nouvelles installations et l'équipement neuf ont diminué de 18 % par rapport à l'année précédente.

Note: Data used in the preparation of this report is provided by major enterprises in the software development and computer services sector. The information relates to large ongoing businesses and excludes the impact of new entrants and exits. The information is more current, but reflects only the economic activity of large businesses. For a more comprehensive, but necessarily less current view, the results of the annual production survey should be consulted (see Software Development and Computer Services, catalogue 63-222).

Note: Les données qui ont servi à la préparation de ce rapport sont fournies par les principales entreprises du secteur de la production de logiciels et des services informatiques. Ces renseignements proviennent de grandes entreprises pré-établies et ne prennent pas en considération l'impact des nouvelles entreprises et de celles qui ont cessé leurs activités. Ces renseignements sont très actuels, mais ils ne tiennent compte que de l'activité économique des grandes entreprises. Pour un regard plus détaillé, mais nécessairement moins actuel, les résultats de l'enquête annuelle de production devraient être consultés (voir Production de logiciels et services informatiques, catalogue 63-222).

Introduction

This bulletin presents the first published quarterly financial based indicators for the Software Development and Computer Services sector. The data are new and one of the few sources of current information on the sector. The indicators cover: operating revenue, expenses, and profit (loss); and capital expenditures on new plant and equipment. The indicators are derived from information reported by a sample of major players in the industry, who have been in operation since 1988. The trends relate to ongoing businesses and therefore exclude the impact of new entrants and exits. All businesses in the sample had a gross business income of at least \$5 million per annum in 1988. This stratum of the industry universe accounts for roughly 60 percent of the gross revenue originating in the sector.

Introduction

Ce bulletin présente les premiers indicateurs financiers publiés trimestriellement pour le secteur de la production de logiciels et des services informatiques. Ces données sont récentes et elles sont une des rares sources de renseignements courants sur ce secteur. Les indicateurs couvrent: les recettes d'exploitation, les dépenses, les bénéfices (les pertes) et les dépenses en immobilisations concernant des nouvelles installations et de l'équipement neuf. Les indicateurs proviennent de renseignements déclarés par un échantillon des principales entreprises de cette industrie qui existent depuis 1988. Les tendances se rapportent à des entreprises établies et, c'est pourquoi, elles ne tiennent pas compte de l'impact des nouvelles entreprises et de celles qui ont cessé leurs activités. Toutes les entreprises de l'échantillon ont un revenu d'affaires brut supérieur à 5 millions de \$ par année en 1988. Cette strate de l'univers de cette industrie représente approximativement 60 % des recettes brutes provenant de ce secteur.

The quarterly and annual information contained in this report are presented in index form, with 1988 as the base year. The use of indexes was chosen for two main reasons. First, the use of indexes underscores that this information provides indicators of business conditions, rather than comprehensive measures. Secondly, the use of indexes helps protect the anonymity of respondents while providing useful information about current business conditions.

Les renseignements trimestriels et annuels contenus dans ce rapport sont présentés sous la formule d'indices ayant l'année 1988 comme année de base. On a choisi l'utilisation des indices pour deux raisons principales. Premièrement, l'utilisation des indices met en évidence que ces renseignements fournissent des indicateurs sur la situation des entreprises plutôt que des données détaillées. Deuxièmement, l'emploi des indices aide à protéger l'anonymat des répondants bien qu'ils fournissent des renseignements utiles concernant la situation actuelle des entreprises.

Definitions:

Operating Revenue: Operating revenue includes income from the sale of goods and services and other operating income. Excluded are such items as interest and dividends received, gains arising from the sale of assets, and extraordinary gains.

Définitions

Recettes d'exploitation: Les recettes d'exploitation comprennent les recettes provenant de la vente des biens et des services et de d'autres recettes d'exploitation. Elles ne comprennent par certains items comme les intérêts et les dividendes reçus, les gains émanant de la vente d'actifs et les gains extraordinaires.

Operating Expenses: These are costs associated with operations and as such exclude interest on borrowing, for example.

Operating Profit (Loss): Operating income (profit or loss) is income that is left after operating expenses are deducted from operating revenue.

New Investment: This item includes the value of all capital spending on new plant and equipment during the reference period.

Quality

The quarterly information is more timely, but also more volatile than estimates derived from Statistics Canada's annual production survey of the industry (see Software Development and Computer Services, catalogue 63-222). The annual survey covers many more businesses, in considerably greater statistical detail. The quarterly information contained in this report is derived from a sample survey of large businesses with significant operations classified to the software development and computer services sector. Sample surveys are subject to two types of statistical errors - sampling errors and non-sampling errors. Sampling errors are errors that arise because estimates are being prepared based on only a sample of the universe rather than collecting information from all units in the universe. As previously mentioned the quarterly survey while more timely, is generally less reliable than results obtained from the annual production survey of the industry, which surveys considerably more businesses in greater statistical detail (see Software Development and Computer Services, catalogue 63-222). Non-sampling errors can arise from a variety of sources and are much more difficult to measure. Among the non-sampling errors are errors in the information provided by respondents and errors in processing, such as data capture. Data quality checks are used to reduce non-sampling errors.

For further information about the quarterly data contact:

Robert Pagnutti
Current Indicators and Integration Section
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada
10 C-2 J. Talon Building
Ottawa K1A 0T6
Telephone: (613) 951-2195

Dépenses d'exploitation: Ce sont des coûts associés à l'exploitation et ils ne comprennent pas par exemple les intérêts sur emprunts.

Bénéfices d'exploitation (Pertes): Les bénéfices d'exploitation (les pertes) proviennent de la différence entre les recettes d'exploitation et les dépenses d'exploitation.

Nouveaux investissements: Cet item comprend la valeur de tous les capitaux dépensés dans de nouvelles installations et dans l'équipement neuf durant la période de référence.

Qualité

Les renseignements trimestriels sont plus à propos, mais aussi moins constants que les évaluations provenant de l'enquête annuelle, effectuée par Statistique Canada, concernant cette industrie (voir Production de logiciels et services informatiques, catalogue 63-222). L'enquête annuelle porte sur un plus grand nombre d'entreprises et elle contient beaucoup plus de détails statistiques. Les renseignements contenus dans ce rapport proviennent d'une enquête-échantillon sur des grandes entreprises dont les activités principales sont classifiées dans le secteur de la production de logiciels et des services informatiques. Une enquête-échantillon est sujet à deux genres d'erreurs - les erreurs d'échantillonnage et les erreurs d'observation. Les erreurs d'échantillonnage surviennent lorsque les estimations sont établies en fonction d'un seul échantillon de l'univers et non en fonction de toutes les unités de l'univers. Comme nous l'avons mentionné préalablement, une enquête trimestrielle quoique plus à propos est généralement moins fiable que les résultats obtenus de l'enquête annuelle de l'industrie qui porte sur un plus grand nombre d'entreprises et qui contient un plus grand nombre de détails statistiques (voir Production de logiciels et services informatiques, catalogue 63-222). Les erreurs d'observation peuvent provenir de plusieurs sources et il est beaucoup plus difficile de les mesurer. Parmi les erreurs d'observation, on relève les erreurs qui se trouvent dans les renseignements fournis par les répondants et les erreurs de traitement, par exemple au moment de la saisie des données. Les vérifications sur la qualité des données sont utilisées afin de réduire les erreurs d'observation.

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant les données trimestrielles, veuillez communiquer avec:

Robert Pagnutti
Section des indicateurs courants et de l'intégration
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada
10 C-2 Édifice J. Talon
Ottawa K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-2195

Operating Revenues and Expenses, 1992

Last year (1992), operating revenues of major software developers and computer services businesses increased roughly 5 percent while operating expenses were unchanged. These two factors together provided a boost to operating profits.

Recettes et dépenses d'exploitation, 1992

L'an dernier (1992), les recettes d'exploitation des principales entreprises qui élaborent des logiciels et qui fournissent des services informatiques ont augmenté approximativement de 5 % pendant que les dépenses d'exploitation sont restées similaires. Ces deux facteurs mis ensemble ont contribué à augmenter les bénéfices d'exploitation.

Operating Profits, 1992

In 1992 operating profits began to rally. Profits are still well below their previous peak in 1990 however, indicating a slow recovery.

Bénéfices d'exploitation, 1992

En 1992, les bénéfices d'exploitation ont recommencé à progresser. Les bénéfices sont encore de beaucoup inférieurs au précédent sommet de 1990, par contre on peut y voir une indication d'une reprise lente.

New Investment, 1992

Capital expenditures on new plant and equipment have declined for three consecutive years. Last year investment spending was down over 18 percent; since the late 1980s new investment has fallen 37 percent.

Nouveaux investissements, 1992

Les dépenses en immobilisations concernant des nouvelles installations et de l'équipement neuf ont connu une baisse au cours des trois dernières années. L'an dernier, les investissements ont chuté de 18 %; depuis les dernières années de 1980, les nouveaux investissements ont baissé de 37 %.

Chart 1.

Graphique 1.

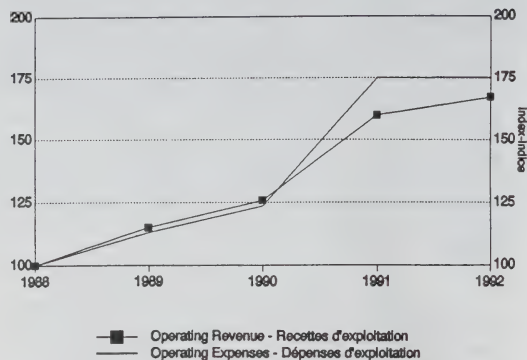


Chart 2.

Graphique 2.

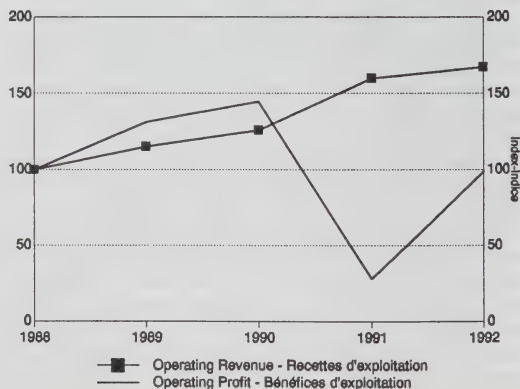
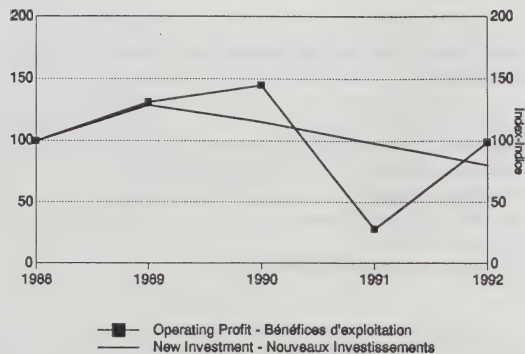


Chart 3.

Graphique 3.



Operating Revenues and Expenses, 1992 4th Quarter

In the last quarter of 1992 businesses reported that operating costs rose almost twice as fast as revenues, depressing the bottom line.

Recettes et dépenses d'exploitation, quatrième trimestre de 1992

Durant le dernier trimestre de 1992, les entreprises ont déclaré que les coûts d'exploitation ont augmenté presque deux fois plus rapidement que les recettes ce qui a réduit les bénéfices.

Operating Profits, 1992 4th Quarter

The increase in operating profits last year, occurred in the first three quarters of the year. In the last quarter cost increases undercut revenue gains and reduced operating profits, compared with the previous quarter.

Bénéfices d'exploitation, quatrième trimestre de 1992

L'an dernier, la hausse des bénéfices d'exploitation est survenue au cours des trois premiers trimestres. Au cours du dernier trimestre, l'augmentation des coûts a contrebalancé la hausse des recettes et réduit les profits d'exploitation en comparaison avec le trimestre précédent.

New Investment, 1992 4th Quarter

During 1992, the quarterly pattern of investment spending was quite erratic from quarter to quarter. Capital spending did pick up in the last quarter of 1992, but over-all spending for the year was off more than 18 percent from 1991.

Nouveaux investissements, quatrième trimestre de 1992

En 1992, la tendance trimestrielle des investissements fut presque irrégulière d'un trimestre à l'autre. Au cours du dernier trimestre de 1992, les investissements ont repris, mais, au cours de l'année entière, ils ont tout de même connu une baisse de plus de 18 % par rapport à 1991.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Chart 4.

Graphique 4.

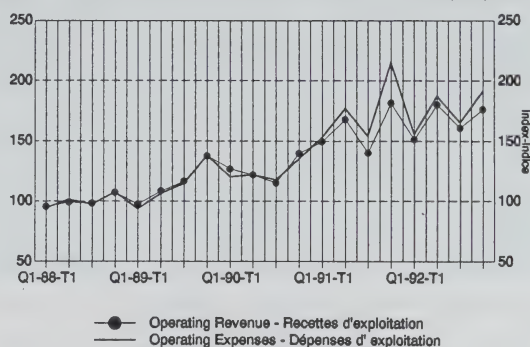


Chart 5.

Graphique 5.

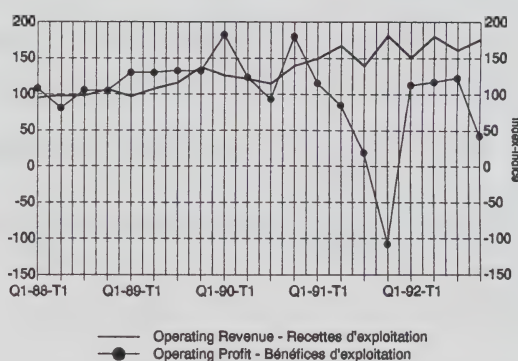
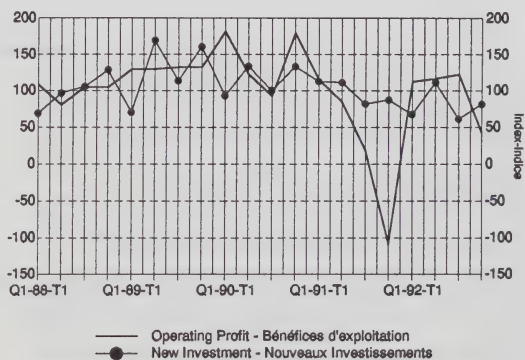


Chart 6.

Graphique 6.



Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Indexes (1988 = 100) of Income, Expenses and New Capital Spending, 1988 to 1992

TABLEAU 1. Indices (1988 = 100) des recettes, des dépenses et des nouveaux capitaux dépensés, 1988 à 1992

	1988	1989	1990	1991	1992	Percent Change Variation de pourcentage	
						1991/1990	1992/1991
Operating Revenue - Recettes d'exploitation	100.0	115.0	125.8	159.9	167.3	27.1	4.6
Operating Expenses - Dépenses d'exploitation	100.0	113.1	123.6	175.1	175.2	41.7	--
Operating Profit (Loss) - Bénéfices (Pertes) d'exploitation	100.0	131.2	144.8	28.1	99.0	-80.6	252.3
New Investment - Nouveaux investissements	100.0	128.6	115.2	98.5	80.5	-14.5	-18.3

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

TABLE 2. Quarterly Indexes (1988 = 100) of Income, Expenses and New Investissement, 1992Q1 to 1992Q4

TABLEAU 2. Indices trimestriels (1988 = 100) des recettes, dépenses et nouveaux investissements, 1992T1 à 1992T4

	92Q1	92Q2	92Q3	92Q4	Percent Change Variation de pourcentage	
					92Q3/92Q2	92Q4/92Q3
	92T1	92T2	92T3	92T4	92T3/92T2	92T4/92T3
Operating Revenue - Recettes d'exploitation	151.4	180.4	161.0	176.4	-10.8	9.6
Operating Expenses - Dépenses d'exploitation	155.9	187.6	165.4	191.8	-11.9	16.0
Operating Profit (Loss) - Bénéfices (Pertes) d'exploitation	113.1	117.4	122.6	43.0	4.4	-64.9
New Investment - Nouveaux investissements	67.7	111.6	61.1	81.5	-45.2	33.3

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

②

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

②



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Specialty Advertising Distributors, 1991

Highlights

Revenue

- In 1991, 189 specialty advertising distributors in Canada had a gross business income over \$249,000. Total revenue was \$288.7 million.
- Total revenue increased 2.5% in 1991; revenue rose in all provinces except Quebec and Alberta.
- The top 4, 8 and 12 firms in 1991 (in terms of gross business income) accounted for 16%, 25% and 32% respectively of measured total revenue.

Profitability

- For the second consecutive year, cost increases overshadowed increases in total revenue. Profit margins slipped to 3.7% from 4.6% in 1990.
- Profit margins were lower in the Atlantic Region, British Columbia and the Prairie Region in 1991.
- Approximately 27% of specialty advertising distributors reported a loss in 1991, up from 25% in 1990.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

September 1993

Distributeurs de publicité par l'objet, 1991

Faits saillants

Recettes

- En 1991, 189 distributeurs de publicité par l'objet au Canada ont eu des recettes brutes supérieures à 249 000 \$. Les recettes totales s'élevaient à 288.7 millions de \$.
- Les recettes totales ont augmenté de 2.5 % en 1991; toutes les provinces, sauf Québec et Alberta ont contribué à cette augmentation.
- En 1991, les 4, 8 et 12 entreprises les plus importantes (selon les recettes brutes) ont déclaré respectivement 16 %, 25 % et 32 % des recettes totales.

Rentabilité

- Pour la deuxième année consécutive, l'augmentation des coûts a été supérieure à l'augmentation des recettes. La marge bénéficiaire qui était de 4.6 % en 1990 a chuté à 3.7 %.
- Ce sont les provinces de l'Atlantique, la Colombie-Britannique, et les provinces des Prairies qui ont connu une baisse de leur marge bénéficiaire.
- En 1991, approximativement 27 % des distributeurs de publicité par l'objet ont connu une perte, soit une augmentation de 25% par rapport à l'année 1990.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Septembre 1993



- Revenue from the sale of advertising specialties was 52% higher than the cost of goods sold in 1991.

Market Information

- New information on sales of advertising specialties by product category indicate 19.5% is from wearables, 8.8% from calendars, and 7.9% from writing instruments. The remainder comes for office/business accessories, sporting goods/leisure products, buttons/badges/stickers/magnets, etc.
- Approximately 95% of the advertising specialties are sold to businesses in Canada; sales to retailers and manufacturers together account for 52% of the market.

Introduction

This release provides new information on Specialty Advertising Distributors to 1991. It is the third release on this subject. This bulletin includes new data such as the percentage of businesses reporting a loss; market share calculations for the largest 4, 8, 12 businesses, and the distribution of sales by category of advertising specialty. The work required to produce the data was supported by the Specialty Advertising Association of Canada.

The expanded statistical coverage in this area is important in the context of the industrial classification. The 1980 Standard Industrial Classification has no separate category for Specialty Advertising Distribution; it is included in Other Advertising Services (not elsewhere classified). The analysis which comes from this data, done with Standards Division, will be important in the next revision of the Standard Industrial Classification.

What is Specialty Advertising Distribution?

Specialty Advertising Distributors provide businesses with an advertising solution based on the use of advertising specialties. The solution can be designed to fit the size of almost any advertising budget, large or small. In this way specialty advertising distributors have been able to carve out a particular niche among the advertising media. Advertising specialties can complement a multi-media advertising strategy, or substitute for other types of media advertising.

Professional services provided by specialty advertising distributors centre around the use of advertising specialties as an advertising medium. The medium combines functional form with advertising value-added. Many objects are used in the creation of advertising specialties, from articles of clothing, to writing instruments. Functionality and visibility are desirable qualities of advertising specialties which permit the advertising message to be repeated each time the article is used.

- Les recettes provenant des ventes de la publicité par l'objet étaient supérieures de 52 % aux coûts des marchandises vendues.

Renseignement sur le marché

- Les nouveaux renseignements sur les ventes de la publicité par l'objet selon la catégorie des produits vendus, indiquent que 19.5 % des recettes proviennent des vêtements, 8.8 % des calendriers et 7.9 % des crayons et stylos. Les autres sources des recettes sont les accessoires de bureau, les accessoires commerciaux, les produits de sports et de divertissement, des boutons/des badges/des étiquettes gommées/des aimants, etc.
- Approximativement 95 % de ces items ont été vendus à des entreprises au Canada; les ventes au commerce de détail et aux industries manufacturières représentant 52 % du marché.

Introduction

Ce rapport donne de nouveaux renseignements concernant les distributeurs de la publicité par l'objet jusqu'à l'année 1991. C'est le troisième rapport touchant ce sujet. Ce bulletin comprend de nouvelles données comme le pourcentage des entreprises ayant déclaré une perte; la part du marché provenant des 4, 8, 12 entreprises les plus importantes et la répartition des ventes par catégorie. Au cours du travail requis pour produire ces données, nous avons reçu l'appui de l'Association de la publicité par l'objet du Canada.

Dans le contexte de la classification industrielle, le fait d'avoir étendu la couverture statistique de ce secteur est très important. La Classification types des industries, édition de 1980, n'a pas de catégorie spéciale pour les distributeurs de la publicité par l'objet; ce secteur est inclus dans la catégorie Autres services de publicité (non classifiés ailleurs). L'analyse provenant de ces données, faite en collaboration avec la Division des normes, sera très importante dans la prochaine révision de la Classification type des industries.

Qu'est-ce que la distribution de publicité par l'objet?

Les distributeurs de publicité par l'objet fournissent aux entreprises une solution publicitaire fondée sur l'utilisation d'objets publicitaires. La solution peut être conçue pour convenir aux dimensions de presque n'importe quel budget de publicité, grand ou petit. De cette façon, les distributeurs de publicité par l'objet ont été capables de se tailler une niche particulière parmi les médias publicitaires. Les objets publicitaires peuvent s'ajouter à une stratégie publicitaire multi-médias, ou remplacer d'autres types de publicité dans les médias.

Les services professionnels offerts par les distributeurs de publicité par l'objet se rapportent à l'utilisation d'objets publicitaires à titre de médium publicitaire. Le médium combine la forme fonctionnelle avec la plus-value publicitaire. De nombreux objets sont utilisés, à partir des articles de vêtement jusqu'aux plumes et crayons. Le caractère fonctionnel et la visibilité des objets publicitaires sont des qualités souhaitables qui permettent de répéter le message publicitaire chaque fois que l'objet est utilisé.

Advertising specialties are disbursed by advertisers without charge or conditions attached to their receipt. In this way the advertiser hopes to endear its-self to potential clients. By carefully selecting the constituencies to receive the specialty, an advertiser can optimize the effectiveness of an advertising campaign.

How are Advertising Specialties Integrated in the Economy?

First there are suppliers, normally manufacturers, who produce the advertising specialties. Suppliers typically do business directly with Specialty Advertising Distributors. Distributors provide a service function acting as intermediaries between suppliers and clients. To the supplier the distributor represents a cost effective alternative to direct sales by manufacturers, expanding a manufacturers access to market place. To the client the distributor brings creative talents, marketing expertise, and access to supply. There is now fairly compelling evidence that suppliers and distributors see their activities as being separate and distinct. Furthermore, distributors view themselves as being in the promotion business, offering promotional services, through the distribution of advertising specialties.

Survey Coverage

The annual Survey of Advertising Services was used to identify, classify, and measure the activities of firms whose main activity stems from the distribution of advertising specialties. With the help of the Specialty Advertising Association of Canada we have surveyed all businesses in the industry with a gross business income over \$249,000. Efforts to identify, classify and measure the activities of Specialty Advertising Distributors below \$250,000 have been met with only limited success. In the end, businesses earning below \$250,000 were omitted from this study.

Data Reliability and Quality

The reliability of the data was influenced by non or partial responses to the survey. In these circumstances, missing data was estimated using administrative information and responses for similar businesses in terms of industry, size and geographic location. In 1991, survey results were usable for 142 businesses (75%). Revenue coverage of this group was 86%.

Numerous factors can introduce data revisions over time. For Distributors of Advertising Specialties the revisions stem largely from the reclassification of businesses based on their main activity. Since the 1980 Standard Industrial Classification does not have a separate industry class for this industry, we have used membership lists provided by the Specialty Advertising Association of Canada, and information

Les objets publicitaires sont distribués par les annonceurs sans frais ni condition. De cette façon, l'annonceur espère se gagner la confiance de clients possibles. En choisissant avec soin les publics qui doivent recevoir les objets, un annonceur peut accroître au maximum l'efficacité d'une campagne de publicité.

Comment les objets publicitaires s'intègrent-ils à l'économie?

En premier lieu, il y a les fournisseurs, qui sont normalement des fabricants, et qui mettent les objets publicitaires sur le marché. De façon habituelle, les fournisseurs s'adressent directement aux distributeurs de publicité par l'objet. Les distributeurs assurent un service, jouant le rôle d'intermédiaires entre les fournisseurs et les clients. Pour le fournisseur, le distributeur représente un choix économique par rapport aux ventes directes par les fabricants, élargissant l'accès d'un fabricant au marché. Au client, le distributeur apporte des talents de création, une expérience du marketing et l'accès à l'approvisionnement. Il y a maintenant des preuves assez concluantes que les fournisseurs et les distributeurs voient leurs activités comme étant séparées et distinctes. De plus, les distributeurs se considèrent comme faisant partie d'une entreprise de promotion, qui offre des services de promotion par le moyen de la distribution d'objets publicitaires.

Champ d'enquête

L'enquête annuelle des services de publicité est l'outil qui a servi à identifier, classifier et mesurer les activités des entreprises dont l'activité principale est la distribution de la publicité par l'objet. Avec l'aide de l'association de la publicité par l'objet du Canada, nous avons enquêté tous les entreprises de cette industrie dont les recettes brutes étaient supérieures à 249 000 \$. Les efforts pour identifier, classifier et mesurer les activités des distributeurs de publicité par l'objet dont les revenus étaient inférieures à 250 000 \$ n'ont connu qu'un succès limité; c'est pour cette raison que cette étude ne tient pas compte de ces petites entreprises.

Fiabilité et qualité des données

La fiabilité des données est influencée par les non-réponses ou par les réponses partielles à l'enquête. Dans ces circonstances, les données manquantes ont été estimées en utilisant des renseignements administratifs et des réponses provenant d'entreprises similaires en termes d'activité, de taille de recettes et de situation géographique. En 1991, les résultats d'enquête étaient acceptables pour 142 entreprises (75 %). Pour ce groupe, la couverture des recettes fut de 86 %.

Des nombreux facteurs peuvent être à l'origine de révisions des données au fil des années. Pour les distributeurs de la publicité par l'objet, les révisions proviennent principalement de la reclassification des entreprises basée sur leur activité principale. Puisque la Classification type des industries, édition 1980, ne comprend pas de catégorie distincte pour cette industrie, nous avons utilisé une liste de membres fournie par l'Association de la publicité par l'objet

obtained by survey. Since the last bulletin, total revenue in 1990 was revised up 10%. This revision is higher than for most industries due to problems in identifying and classifying businesses to this industry.

Definitions

Total Revenue: The term "total revenue" includes all operating and non-operating revenue.

Total Expenses: This item includes expenses before income tax. Capital expenditures are excluded.

Occupancy Costs: Rent/lease of land and buildings, heat light, water, insurance, and taxes (excluding income taxes), permits and licenses.

Other Operating Expenses: Legal, accounting, auditing, and consulting expenses, travel and entertainment, royalties and franchise fees, office supplies and other non-specified operating expenses.

Profit Margin: The percentage by which total revenue exceeds total expenses.

Contents

Tables

1. Number of Businesses, Total Revenue, Total Expenses and Profit Margins, 1987-1991*
2. Percentage Distribution of the Client Base, 1989-1991*
3. Percentage Distribution of Total Revenue and Total Expenses, Canada and Regions, 1989-1991*

Related Service Industry Publications

- 63-232 Business Services, 1988-1990 (Nov. 1992)
- 63-015 Vol. 3, No. 4 Service Industry Bulletin, Specialty Advertising Distributors, 1985-1989
- 63-015 Vol. 4, No. 6 Service Industry Bulletin, Specialty Advertising Distributors, 1986-1990

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Anne Beaton
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3504

du Canada, et des renseignements obtenus de l'enquête. Depuis la dernier bulletin, les recettes totales de 1990 ont été révisées en hausse de 10 %. Cette révision est plus élevée que celle effectuée dans la plupart des autres industries à cause des problèmes rencontrés dans l'identification et la classification des entreprises de cette industrie.

Définitions

Recettes totales: On entend par "recettes totales" tous les revenus d'exploitation et hors exploitation.

Dépenses: Toutes les dépenses avant l'impôt et excluant les dépenses d'immobilisation.

Frais d'occupation: La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, et l'eau, les assurances, les taxes (sauf l'impôt sur le revenu), les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation: Les coûts de services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise, les fournitures de bureau et toutes autres dépenses d'exploitation non-spécifiées.

Marge de profit: Le pourcentage par lequel les recettes sont supérieure aux dépenses totales.

Contenu

Tableau

1. Nombre d'entreprises, recettes totales, dépenses, et marge de profit, 1987-1991*
2. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients, 1989-1991*
3. Répartition en pourcentage pour recettes totales et dépenses, Canada et régions, 1989-1991*

Autres publications reliées au secteur des services

- 63-232 Services aux entreprises, 1988-1990 (Nov. 1992)
- 63-015 Vol. 3, n° 4 Bulletin de services des industries, Distributeurs de publicité par l'objet, 1985-1989
- 63-015 Vol. 4, n° 6 Bulletin de services des industries, Distributeurs de publicité par l'objet, 1986-1990

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements doivent être adressées à:

Anne Beaton
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-3504

TABLE 1. Number of Businesses, Total Revenue, Total Expenses and Profit Margins, 1987-1991*

TABLEAU 1. Nombre d'entreprises, recettes totales, dépenses et marge de profit, 1987-1991*

	1987	1988	1989	1990	1991
Number of Businesses - Nombre d'entreprises	130	148	179	180	189
Per Cent Change - Changement en pourcentage	-	13.8	20.9	0.6	5.0
Total Revenue - Recettes totales	147.0	192.6	243.3	281.6	288.7
Per Cent Change - Changement en pourcentage	..	31.0	26.3	15.7	2.5
Total Expenses - Total des dépenses	..	186.1	231.9	268.7	278.0
Per Cent Change - Changement en pourcentage	24.6	15.9	3.5
Profit Margin - Marge de profit	..	3.4	4.7	4.6	3.7

* Firms with total revenue greater than \$249,000.

* Entreprises ayant des recettes supérieures à 249 000 de \$.

.. figures not available.

.. nombres indisponibles.

- nil or zero.

- néant ou zéro.

TABLE 2. Percentage Distribution of the Client Base, 1989-1991*

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients, 1989-1991*

Class Customer	1989	1990	1991
Catégorie de particuliers			
Individuals - Particuliers	5	1	2
Retail Trade - Commerce de détail	..	31	32
Travel accommodations - Hébergement	..	1	2
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	9	7
Agriculture	..	1	2
Manufacturing - Industries manufacturières	..	19	20
Construction	..	2	2
Transportation	..	2	3
Communications and utilities - Communications	..	3	4
Financial and Real Estate - Finance et immobiliers	..	7	7
Other Business - Autres commerces	..	19	14
Total Business - Commerces totales	87	94	93
Institutions:			
Education	3	1	1
Health - Santé	-	1	1
Other institutions - Autres institutions	-	-	-
Total institutions - Institutions totales	3	2	2
Governments - Gouvernements	4	2	2
Foreign Customers - Marchant étrangers	-	-	1

* Firms with total revenue greater than \$249,000.

* Entreprises ayant des recettes supérieures à 249 000 de \$.

.. figures not available.

.. nombres indisponibles.

- nil or zero.

- néant ou zéro.

TABLE 3. Percentage Distribution of Total Revenue and Total Expenses, Canada and Regions, 1989-1991*

No.	Canada			Atlantic Region Provinces de l'Atlantique			Québec		
	1989	1990	1991	1989	1990	1991	1989	1990	1991
Revenue:									
1 Services and repair	11.8	7.0	5.7	-	-	-	20.8	20.5	9.8
2 Sales of merchandise	87.0	91.2	92.4	99.9	100.0	100.0	75.3	76.4	85.5
3 Rental and Leasing	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Other operational revenue	0.4	0.9	1.1	0.1	-	-	1.3	1.2	1.4
5 Total operational revenue	99.2	99.2	99.1	100.0	100.0	100.0	97.4	98.1	96.7
6 Non-operational revenue	0.8	0.8	0.9	-	-	-	2.6	1.9	3.3
7 Total revenue	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:									
8 Cost of goods sold	60.1	64.3	62.7	67.7	70.2	69.1	61.6	63.6	66.1
9 Wages, salaries and benefits	22.4	20.5	20.4	15.0	14.8	16.0	21.2	21.0	19.8
10 Rental and leasing	1.2	0.8	1.2	1.9	0.7	0.5	1.3	1.2	0.9
11 Repair and maintenance	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
12 Advertising	1.7	2.2	1.5	1.9	0.5	0.7	1.9	1.4	1.1
13 Depreciation	1.2	1.2	1.4	0.7	0.6	0.6	1.2	1.1	1.3
14 Occupancy costs	2.5	2.5	2.8	2.0	2.5	1.7	2.3	2.8	2.0
15 Other operating expenses	10.6	8.2	9.7	10.7	10.5	11.3	10.2	8.6	8.5
16 Total expenses	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
17 Profit margin	4.7	4.6	3.7	-1.3	-4.9	-3.6	5.0	5.2	4.0
18 Percentage of businesses reporting a loss	22.3	25.0	27.0	28.6	57.1	62.5	26.7	14.0	16.7
Percentage of market share:									
19 For the top 4	12.3	16.4	16.0	68.2	67.2	67.1	31.7	41.0	39.3
20 For the top 8	19.6	26.0	25.1	x	x	x	54.0	58.2	56.6
21 For the top 12	26.4	33.0	32.0	x	x	x	67.2	68.6	66.6

* Firms with total revenue greater than \$249,000.

.. figures not available.

- nil or zero.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Totals may not add due to rounding.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, Science and Technology, 1993. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés.

Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage pour recettes totales et dépenses, Canada et régions, 1989-1991*

Ontario			Prairie Region Provinces des Prairies			British Columbia Colombie-Britannique			N°	
1989	1990	1991	1989	1990	1991	1989	1990	1991		
Recettes:										
10.6	3.5	5.1	3.1	5.0	1.0	0.6	-	6.8	Services et réparation	1
88.8	94.8	93.4	96.6	94.1	98.5	99.1	99.7	92.2	Vente de marchandises	2
-	-	-	-	-	-	-	-	-	Location et bail	3
0.2	1.0	1.1	-	-	0.1	0.3	0.3	0.9	Autres recettes d'opération	4
99.6	99.3	99.6	99.7	99.1	99.6	100.0	100.0	99.9	Total des recettes d'opération	5
0.4	0.7	0.4	0.3	0.9	0.4	-	-	0.1	Recettes hors-opérationnel	6
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total des recettes	7
Dépenses:										
58.8	64.4	62.0	67.4	67.2	65.4	62.9	64.9	57.1	Coût des marchandises vendus	8
22.9	20.2	20.4	18.0	17.5	16.3	24.0	24.3	27.9	Salaires, rémunérations et avantages	9
1.2	0.7	1.2	0.5	0.6	1.1	0.5	0.4	0.6	Location et bail	10
0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	Réparations et entretiens	11
1.7	2.5	1.5	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.3	Services de publicité	12
1.2	1.3	1.5	1.0	1.0	1.0	0.7	0.7	1.0	Dépréciation	13
2.4	2.3	3.0	2.6	2.8	2.4	2.8	2.5	2.9	Frais d'occupation	14
11.5	8.3	10.0	8.8	8.9	12.1	7.1	5.3	8.9	Autres frais de bureau	15
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total des dépenses	16
4.5	4.7	4.1	4.0	3.2	3.1	5.2	4.0	0.8	Marge de profit	17
18.5	28.6	30.1	27.3	19.0	15.8	23.1	27.3	29.4	Pourcentage d'entreprises rapportant une perte	18
Parts du marché										
19.4	23.8	23.1	36.8	39.1	39.5	59.9	64.0	51.0	Les premières 4	19
30.7	36.2	35.5	61.3	63.8	66.8	x	x	x	Les premières 8	20
40.7	45.4	45.0	79.7	80.7	84.8	x	x	x	Les premières 12	21

* Entreprises ayant des recettes supérieures à 249 000 de \$.

.. nombres indisponibles.

- néant ou zéro.

x Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relative au secret.

Nota: Les totaux ne correspondent pas toujours en raison de l'arrondissement.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.





Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Advance Information, 1992

Highlights

- This report provides indicators of economic and financial performance of medium and large corporations in 18 industry groups⁽¹⁾ within the Business, and Leisure and Personal Services sectors, of the economy. The report focuses on the performance of incorporated businesses that operated in 1990, 1991, and 1992, with a gross business income in excess of \$249,000 per year. The previous release of the Advance Estimates (December 1992) examined trends in gross business income to 1991. This release updates that information to 1992 and provides new information on changes in value added and its components.
- Value added is an indicator of economic change that charts the returns to factors of production in the form of: profit before tax⁽²⁾, labour income⁽³⁾, and depreciation. The value added that originated from the sample increased by almost 10% in 1992, nearly double the rate in 1991. The growth rate in value added continued to be higher for incorporated firms in Business Services than for Leisure and Personal Services.
- Between 1990 and 1992, the growth in labour income was greater than the change in value added for the 18 industry groups. However the bottom line of businesses did not escape the recession. Corporate profits declined another 5.3% in 1992 following a sharp 23.8% drop in 1991. In 1992, profitability continued to be undermined by sluggish growth in earnings and by higher costs: gross business income increased by 1.6 percent while labour costs rose by almost 15%.

¹ Data are classified according to the 1980 Standard Industrial Classification (SIC).

² Profit before tax includes capital gains and other extraordinary income.

³ Labour income = salaries + wages + employee benefits.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

February 1994

Évaluation préliminaires, 1992

Faits saillants

- Ce rapport fournit des indicateurs sur la performance économique et financière de moyennes et grandes entreprises dans 18 groupes d'industries¹ à l'intérieur des secteurs des services aux entreprises, des services de divertissements et des services personnels de l'économie. Ce rapport insiste sur la performance d'entreprises incorporées qui étaient en opération en 1990, 1991, et 1992 et qui avaient des recettes annuelles brutes supérieures à \$249,000. Le numéro précédent des "Évaluations préliminaires" (décembre 1992) a examiné les tendances des recettes brutes des entreprises jusqu'en 1991. Ce présent numéro met à jour ces renseignements jusqu'en 1992 et fournit de nouveaux renseignements sur les changements concernant la valeur ajoutée et ses composantes.
- La valeur ajoutée est un indicateur de changements économiques qui représente un retour sur des facteurs de production en terme de bénéfices avant les impôts², de revenu du travail³ et de l'amortissement. La valeur ajoutée qui est issue de l'échantillon a augmenté de 10 % en 1992, soit presque le double du taux de 1991. Le taux de croissance de la valeur ajoutée a continué à être plus élevé pour les entreprises incorporées des services aux entreprises que pour les entreprises des services de divertissements et des services personnels.
- Entre 1990 et 1992, la croissance du revenu du travail fut plus élevé que la variation de la valeur ajoutée pour les 18 groupes d'industries. Par contre, du point de vue du bénéfice, les entreprises n'ont pas pu échapper à la récession. Les bénéfices des corporations ont décliné d'un autre 5.3 % en 1992 ce qui suit une forte baisse de 23.8 % en 1991. En 1992, la rentabilité a continué à être minée par une croissance lente des recettes et par des coûts plus élevés: les recettes brutes des entreprises ont augmenté de 1.6 % tandis que les coûts de la main d'œuvre ont progressé de près de 15 %.

¹ Les données sont classées selon la Classification Type des Industries (CTI), édition 1980.

² Les bénéfices avant les impôts comprennent les gains de capital et autres recettes extraordinaires.

³ Revenu du travail = salaires + rémunérations + avantages sociaux.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Février 1994



In 1991 and 1992 gross business income increased in 5 of 18 service industry groups: Software Development and Computer Services (SIC 772), Other Business Services (SIC 779), Sports and Recreation Clubs and Services (SIC 965), Funeral Services (SIC 973), and Services to Buildings and Dwellings (SIC 995).

Service industry groups with the highest, and the lowest average annual growth rates in 1992 follow:

Top Growth Rate Performers

Gross Business Income

- 1 - Commercial Spectator Sports (SIC 964)
- 2 - Travel Services (SIC 996)
- 3 - Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963)

Profit before taxes

- 1 - Laundries and Cleaners (SIC 972)
- 2 - Services to Buildings and Dwellings (SIC 995)
- 3 - Auto & Truck Rental and Leasing (SIC 992)

Value Added

- 1 - Commercial Spectator Sports (SIC 964)
- 2 - Funeral Services (SIC 963)
- 3 - Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963)

Labour Income

- 1 - Auto & Truck Rental/Leasing (SIC 992)
- 2 - Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963)
- 3 - Travel Services (SIC 996)

Depreciation

- 1 - Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963)
- 2 - Travel Services (SIC 996)
- 3 - Commercial Spectator Sports (SIC 964)

Lowest Growth Rate Performers

Gross Business Income

- 18 - Other Personal and Household Services (SIC 979)
- 17 - Machinery & Equipment Rental and Leasing (SIC 991)
- 16 - Auto & Truck Rental and Leasing (SIC 992)

Profit before taxes

- 18 - Employment Agencies and Personnel Suppliers (SIC 771)
- 17 - Barber and Beauty Salons (SIC 971)
- 16 - Travel Services (SIC 996)

En 1991 et 1992, les recettes brutes des entreprises ont augmenté dans 5 des 18 groupes des industries de services. Production de logiciels et services informatiques (CTI 772), autres services aux entreprises (779), Clubs sportifs et services de loisirs (CTI 965), Pompes funèbres (CTI 973) et Services relatifs aux bâtiments et aux habitations (CTI 995).

Les groupes d'industrie de services ayant les plus hauts et les plus bas taux de croissance annuelle en 1992 sont:

Groupe ayant le taux de croissance le plus élevé

Recettes brutes des entreprises

- 1 - Sports commerciaux (CTI 964)
- 2 - Services de voyages (CTI 996)
- 3 - Théâtres et autres spectacles (CTI 963)

Bénéfices avant les impôts

- 1 - Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972)
- 2 - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations (CTI 995)
- 3 - Services de location d'automobiles et de camions (CTI 992)

Valeur ajoutée

- 1 - Sports commerciaux (CTI 964)
- 2 - Pompes funèbres (CTI 963)
- 3 - Théâtres et autres spectacles (CTI 963)

Revenu du travail

- 1 - Services de location d'automobiles et de camions (CTI 992)
- 2 - Théâtres et autres spectacles (CTI 963)
- 3 - Services de voyages (CTI 996)

Amortissement

- 1 - Théâtres et autres spectacles (CTI 963)
- 2 - Services de voyages (CTI 996)
- 3 - Sports commerciaux (CTI 964)

Groupe ayant le taux de croissance le moins élevé

Recettes brutes des entreprises

- 18 - Autres services personnels et domestiques (CTI 979)
- 17 - Services de location de machines et de matériel (CTI 991)
- 16 - Services de location d'automobiles et de camions (CTI 992)

Bénéfices avant les impôts

- 18 - Bureaux de placement et services de location de personnel (CTI 771)
- 17 - Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971)
- 16 - Services de voyages (CTI 996)

Value Added

- 18 - Laundries and Cleaners (SIC 972)
- 17 - Other Personal and Household Services (SIC 979)
- 16 - Barber and Beauty Salons (SIC 971)

Labour Income

- 18 - Laundries and Cleaners (SIC 972)
- 17 - Other Personal and Household Services (SIC 979)
- 16 - Services to Buildings and Dwellings (SIC 995)

Depreciation

- 18 - Other Personal and Household Services (SIC 979)
- 17 - Machinery & Equipment Rental and Leasing (SIC 991)
- 16 - Employment Agencies and Personnel Suppliers (SIC 771)

Data Sources

The data used in this report were extracted from audited administrative sources and conform to Generally Accepted Accounting Principles. Financial data are collected according to the business fiscal year which can differ from the calendar year. The information relates to incorporated businesses operating in 1990, 1991, and, 1992 with a gross business income in excess of \$249,000 in each year.

Coverage

The Industry groups included in this report are:

Business Services

- SIC 771 Employment Agencies and Personnel Suppliers
- SIC 772 Software Development and Computer Services
- SIC 774 Advertising Services
- SIC 779 Other Business Services
- SIC 991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services
- SIC 992 Auto and Truck Rental and Leasing Services
- SIC 993 Photographers
- SIC 994 Other Repair Services
- SIC 995 Services to Buildings and Dwellings
- SIC 996 Travel Services

Valeur ajoutée

- 18 - Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972)
- 17 - Autres services personnels et domestiques (CTI 979)
- 16 - Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971)

Revenu du travail

- 18 - Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972)
- 17 - Autres services personnels et domestiques (CTI 979)
- 16 - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations (CTI 995)

Amortissement

- 18 - Autres services personnels et domestiques (CTI 979)
- 17 - Services de location de machines et de matériel (CTI 991)
- 16 - Bureaux de placement et services de location de personnel (CTI 771)

Sources des données

Les données utilisées dans ce bulletin furent extraites de sources administratives vérifiées et conformes aux principes généralement acceptables de la comptabilité. Les données financières sont recueillies selon l'année fiscale de l'entreprise qui peut être différente de l'année civile. Les renseignements concernent des entreprises incorporées ayant été en opération en 1990, 1991 et en 1992 et ayant eu des recettes supérieures à \$249,000 dans chacune de ces trois années.

Champ d'enquête

Les groupes d'industries compris dans ce bulletin sont:

Services aux entreprises

- CTI 771 Bureaux de placement et services de location de personnel
- CTI 772 Production de logiciels et services informatiques
- CTI 774 Services de publicité
- CTI 779 Autres services aux entreprises
- CTI 991 Services de location de machines et de matériel
- CTI 992 Services de location d'automobiles et de camions
- CTI 993 Photographes
- CTI 994 Autres services de réparation
- CTI 995 Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
- CTI 996 Services de voyages

Leisure and Personal Services

SIC 963 Theatrical and Other Staged Entertainment

SIC 964 Commercial Spectator Sports

SIC 965 Sports and Recreation Clubs and Services

SIC 969 Other Amusement and Recreation Services

SIC 971 Barber and Beauty Salons

SIC 972 Laundries and Cleaners

SIC 973 Funeral Services

SIC 979 Other Personal and Household Services

Text Table 1. provides details by industry group, of the coverage of the control sample used for this study in relation to the total number of businesses and gross business income for the sector. The analysis excludes the impact of new entrants, exits, unincorporated and non-profit forms of business organization, and government. The information, therefore, relates the performance of core corporations in each service sector.

Text Table 1. Coverage (1990 data)

Tableau explicatif 1. Champ d'enquête (données de 1990)

SIC Title CTI Titre	Study Étude		Universe Univers		Coverage Champ d'enquête	
	Number of Businesses Nombre d'entreprises	Gross Business Income Recettes brutes des entreprises	Number of Businesses Nombre d'entreprises	Gross Business Income Recettes brutes des entreprises	Number of Businesses Nombre d'entreprises	Gross Business Income Recettes brutes des entreprises
		\$000,000		\$000,000	percent pourcent	percent pourcent
77 Business Services ¹ - Services aux entreprises ¹	4,275	7,795	50,384	13,811	8.5	56.4
96 Amusement and Recreational Services ¹ - Services de divertissements et loisirs ¹	1,443	1,839	16,549	4,819	8.7	38.2
97 Personal and Household Services ¹ - Services personnels et domestiques ¹	1,870	1,823	29,583	4,841	6.3	37.7
99 Other Services ¹ - Autres industries de services ¹	4,488	9,161	35,649	12,226	12.6	74.9

¹ Sum of industries listed in coverage by industry major group.¹ Somme des industries comprises dans le champ d'enquête par grand groupe d'industries.

Quality

The financial information used in the preparation of this report conforms to Generally Accepted Accounting Principles and comes from audited administrative sources. The data are intended as indicators of change for comparable medium to large corporations in operation over the time period. The data are released 6-12 months in advance of the main industry estimates, which include information on smaller firms and integrate survey data collected on products and services, costs, and markets. The main industry estimates are published in Business Services (catalogue 63-232), and Leisure and Personal Services (catalogue 63-233).

Among the variables studied, the profits estimates tend to exhibit the greatest volatility from one year to another. This occurs in part due to normal business cycle effects, but is also influenced by the inclusion of capital gains and extra-ordinary income, which can vary considerably from one year to another.

The indicators are subject to errors introduced at the time of data transcription, however, quality control procedures minimize the chances of this type of error. There is also statistical imprecision resulting from treating fiscal year data reported by businesses, as calendar year information.

Other Related Publications

- 63-015 Advance Information, 1991
- 63-222 Software Development and Computer Services, 1991
- 63-232 Business Services, 1988-1990
- 63-233 Leisure and Personal Services, 1989-1991

For further information on this release contact Robert Pagnutti (613-951-2195), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Qualité

Les données financières utilisées dans la préparation de ce bulletin sont conformes aux principes généralement acceptables de la comptabilité. Elles sont proposées comme des indicateurs de variation pour des moyennes et grandes entreprises comparables qui ont été en opération durant la période visée. Ces données sont publiées de 6 à 12 mois avant les évaluations principales des industries qui comprennent des renseignements sur les plus petites entreprises et intègrent des données d'enquête recueillies sur les produits et les services, les coûts et les marchés. Les évaluations principales des industries sont publiées dans les Services aux entreprises (n° 63-232 au catalogue) et dans les Services de divertissements et des services personnels (n° 63-233 au catalogue).

Parmi les variables étudiées, les évaluations des profits ont tendance à présenter la plus grande inconstance d'une année à l'autre. Cela s'explique en partie par les variations normales cycliques concernant le monde des affaires, mais aussi par l'introduction des gains de capitaux et des recettes extraordinaires qui peuvent varier considérablement d'une année à l'autre.

Les indicateurs sont sujets à des erreurs introduites au moment de la transcription des données. Par contre, des étapes du contrôle de la qualité vont minimiser les chances que ce type d'erreurs survienne. Il y a aussi des imprécisions statistiques qui résultent du fait qu'on considère les données de l'année fiscale comme des renseignements de l'année civile.

Autres publications connexes

- 63-015 Renseignements préliminaires, 1991
- 63-222 Production de logiciels et services informatiques, 1991
- 63-232 Services aux entreprises, 1988-1990
- 63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1989-1991

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Robert Pagnutti (613-951-2195), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Advance Information: Business and Leisure and Personal Services Economic and Financial Performance, 1990-1992

TABLEAU 1. Renseignements préliminaires: Services aux entreprises, services de divertissements et services personnels - Performance financière et économique, 1990-92

SIC	Title		Gross Business Income	Change	Salaries, Wages & Benefits	Change	Depreciation	Change	Profit Before Taxes	Change	Value Added	Change
CTI	Titre		Recettes brutes	Variation	Salaires, rémunération et avantages sociaux	Variation	Amortissement	Variation	Bénéfice avant les impôts	Variation	Valeur ajoutée	Variation
			(\$'000,000)	% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		%
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers	1990	1,181		613		8		43		664	
	Bureaux de placement et services de location de personnel	1991	1,027	-13.0	573	-6.5	8	1.7	17	-59.7	599	-9.8
		1992	1,006	-2.1	630	9.8	7	-8.3	-2	-110.7	635	6.1
772	Software Development and Computer Services	1990	1,810		503		130		79		711	
	Production de logiciels et services informatiques	1991	2,021	11.7	619	23.1	143	9.9	90	14.0	851	19.7
		1992	2,046	1.2	687	11.1	137	-4.1	70	-21.9	894	5.0
774	Advertising Services	1990	2,121		344		22		97		462	
	Services de publicité	1991	2,105	-0.8	425	23.7	25	16.4	64	-33.4	515	11.4
		1992	2,088	-0.8	498	17.0	25	-0.2	64	-0.2	587	14.0
779	Other Business Services	1990	2,683		1,035		68		169		1,273	
	Autres services aux entreprises	1991	2,852	6.3	1,123	8.5	82	20.7	146	-13.7	1,351	6.2
		1992	2,962	3.9	1,339	19.2	84	3.1	131	-10.2	1,555	15.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment	1990	232		41		4		13		58	
	Théâtres et autres spectacles	1991	224	-3.8	49	17.2	3	-4.1	11	-13.5	63	9.0
		1992	238	6.6	62	27.1	4	14.5	14	22.0	79	25.5
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1990	291		32		7		18		56	
		1991	286	-1.9	24	-23.5	7	4.0	23	27.7	54	-3.8
		1992	322	12.6	33	38.0	7	6.7	29	26.6	70	29.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services	1990	844		223		61		44		328	
	Clubs sportifs et services de loisirs	1991	867	2.7	242	8.7	66	8.0	13	-70.6	321	-1.9
		1992	872	0.6	273	12.8	67	1.2	15	19.0	355	10.7
969	Other Amusement and Recreation Services	1990	471		120		36		17		174	
	Autres services de divertissements et de loisirs	1991	487	3.2	131	9.1	37	0.9	19	11.2	187	7.6
		1992	472	-3.0	154	17.0	36	-1.3	10	-49.6	200	6.6
971	Barber and Beauty Salons - Salons de coiffure et salons de beauté	1990	388		197		10		8		214	
		1991	395	1.7	196	-0.5	10	4.9	21	171.8	227	6.1
		1992	389	-1.4	216	10.3	10	-4.8	-	-98.9	226	-0.7
972	Laundries and Cleaners	1990	663		235		35		48		317	
	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1991	656	-1.2	257	9.6	35	-0.2	14	-69.6	307	-3.4
		1992	648	-1.1	220	-14.4	36	3.3	30	104.4	286	-6.8

- amount too small to be expressed

- nombres infimes.

TABLE 1. Advance Information: Business and Leisure and Personal Services Economic and Financial Performance, 1990-1992

TABLEAU 1. Renseignements préliminaires: Services aux entreprises, services de divertissements et services personnels - Performance financière et économique, 1990-92

SIC Title		Gross Business Income	Change	Salaries, Wages & Benefits	Change	Depreciation	Change	Profit Before Taxes	Change	Value Added	Change
CTI Titre		Recettes brutes	Variation	Salaires, rémunération et avantages sociaux	Variation	Amortissement	Variation	Bénéfice avant les impôts	Variation	Valeur ajoutée	Variation
		(\$'000,000)	% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		%
973 Funeral Services	1990	539		116		25		72		213	
Pompes funèbres	1991	557	3.3	141	21.4	26	6.1	71	-1.6	238	11.8
	1992	577	3.5	202	43.5	27	2.3	75	5.8	304	27.7
979 Other Personal and Household Services	1990	232		71		11		13		95	
Autres services personnels et domestiques	1991	239	3.1	81	13.5	12	10.7	7	-42.3	100	5.8
	1992	223	-6.9	83	2.8	11	-12.0	4	-44.7	98	-2.5
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing	1990	1,311		245		221		67		533	
Services de location de machines et de matériel	1991	1,315	0.3	274	11.6	221	0.2	43	-36.4	538	0.8
	1992	1,228	-6.6	319	16.3	202	-8.8	34	-21.8	554	3.0
992 Auto and Truck Rental and Leasing	1990	2,054		198		576		73		847	
Services de location d'automobiles et de camions	1991	1,989	-3.2	212	7.0	634	9.9	60	-17.1	906	6.9
	1992	1,875	-5.7	288	35.8	596	-6.0	83	37.5	966	6.7
993 Photographers	1990	170		44		5		11		60	
Photographes	1991	176	4.1	57	28.6	5	15.3	6	-45.7	68	14.4
	1992	174	1.4	63	11.1	5	-8.0	6	7.9	75	9.3
994 Other Repair Services	1990	533		168		14		30		212	
Autres services de réparation	1991	539	1.2	178	6.3	16	11.4	21	-28.3	215	1.8
	1992	516	-4.4	210	17.4	16	2.5	11	-49.0	236	9.8
995 Services to Buildings and Dwellings	1990	1,072		559		22		46		626	
Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1991	1,139	6.3	597	6.9	25	12.9	33	-27.2	655	4.6
	1992	1,152	1.1	642	7.5	25	3.2	58	75.0	726	10.7
996 Travel Services	1990	3,522		254		16		38		308	
Services de voyages	1991	3,462	-1.7	284	11.9	17	5.7	12	-68.7	313	1.6
	1992	3,871	11.8	360	26.4	18	7.8	6	-53.1	383	22.4
TOTAL	1990	20,120		4,998		1,268		884		7,151	
	1991	20,336	1.1	5,465	9.3	1,371	8.1	674	-23.8	7,509	5.0
	1992	20,661	1.6	6,277	14.9	1,313	-4.2	638	-5.3	8,228	9.6

TABLE 2. Average Annual Compound Growth Rates, 1990-1992

TABLEAU 2. Taux moyen annuel composé de croissance, 1990-1992

SIC Title	Gross Business Income	Salaries, Wages & Benefits	Depreciation	Profit Before Taxes	Value Added
CTI Titre	Recettes brutes	Salaires, rémunération, et avantages sociaux	Amortissement	Bénéfice avant les impôts	Valeur ajoutée
771 Employment Agencies and Personnel Supplies - Bureaux de placement et services de location de personnel	-7.7	1.4	-3.4	n/a	-2.2
772 Software Development and Computer Services - Production de logiciels et services informatiques	6.3	16.9	2.7	-5.7	12.1
774 Advertising Services - Services de publicité	-0.8	20.3	7.8	-18.5	12.7
779 Other Business Services - Autres services aux entreprises	5.1	13.7	11.6	-12.0	10.5
963 Theatrical and Other Staged Entertainment - Théâtres et autres spectacles	1.3	22.0	4.8	2.7	17.0
964 Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	5.1	2.8	5.3	27.2	11.5
965 Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1.7	10.7	4.6	-40.8	4.2
969 Other Amusement and Recreation Services - Autres services de divertissements et de loisirs	0.1	13.0	-0.2	-25.2	7.1
971 Barber and Beauty salons - Salons de coiffure et salons de beauté	0.2	4.8	-0.1	-82.8	2.7
972 Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	-1.1	-3.2	1.5	-21.2	-5.1
973 Funeral Services - Pompes funèbres	3.4	32.0	4.2	2.0	19.5
979 Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	-2.0	8.0	-1.3	-43.5	1.6
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	-3.2	13.9	-4.4	-29.4	1.9
992 Auto and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	-4.5	20.5	1.7	6.8	6.8
993 Photographers - Photographes	1.3	19.5	3.0	-23.5	11.8
994 Other Repair Services - Autres services de réparation	-1.6	11.7	6.9	-39.5	5.7
995 Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	3.7	7.2	8.0	12.9	7.6
996 Travel Services - Services de voyages	4.8	18.9	6.8	-61.7	11.5
Total	1.3	12.1	1.8	-15.1	7.3



Service Bulletin

Service
Industries
BulletinServices, Science and
Technology Division

Bulletin de service

Bulletin
des Industries
de servicesDivision des services, des sciences
et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call
our National toll free line 1-800-267-6677.

Price: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada,
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Automobile and Truck Rental and Leasing
Industry 1989-1991

Highlights

The following operating results are for incorporated businesses that derive most of their gross business income from the rental and leasing of vehicles and trailers. The results were derived from administrative sources and a sample survey of incorporated businesses with an annual revenue of over \$250,000.

- In 1991 the average profit margin of businesses in the study, increased to 3.1% of gross business income, from 2.5% in the previous year.
- The recession has had visible impact in terms of the number of businesses reporting a profit: in 1991, 61 % of businesses in the study earned a profit before tax, down from 67% in 1990, and 70% in 1989.
- Profitability also varied according to the degree of specialization: in 1991 the average profit margin was slightly higher for firms which specialized in the rental and leasing of automobiles, rather than for trucks. Furthermore, businesses which tended to specialize into either the rental and leasing automobiles or trucks, generally had a smaller profit margin than businesses which were more diversified.
- Income from leasing exceeds income from rentals for automobiles and trucks. By comparison, most of the revenue generated in respect to recreational vehicles and trailers is from rent as opposed to lease arrangements.
- Between 1989 and 1991 business use has increased, while personal use and government demand has fallen.
- The composition of demand in 1991 was: business use (69%); personal use (27%), government and institutions (4%), and foreign visitors (less than 1%).

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

March 1994

L'industrie de la location d'automobiles et de
camions à court et à long termes, 1989-1991

Faits saillants

Les résultats d'opération suivants concernent des entreprises incorporées dont la plus grande partie des recettes brutes provient de la location à court et à long termes de véhicules et de remorques. Les résultats ont comme source des dossiers administratifs et une enquête-échantillon impliquant des entreprises incorporées dont les recettes annuelles sont supérieures à \$250,000.

- En 1991, le profit des entreprises comprises dans cette étude représentait 3.1 % des recettes totales tandis que, en 1990, il ne représentait que 2.5 %.
- La récession a eu un impact visible en terme du nombre d'entreprises qui ont déclaré un profit: en 1991, 61 % des entreprises de cette étude ont eu un bénéfice avant impôt ce qui est moindre qu'en 1990 (67 %) et en 1989 (70 %).
- La rentabilité a aussi varié selon le degré de spécialisation: en 1991, la marge bénéficiaire moyenne fut légèrement supérieure pour les entreprises qui étaient spécialisées dans la location à court et à long termes des automobiles plutôt que dans la location à court et à long termes des camions. De plus, les entreprises qui ont tendance à se spécialiser soit dans la location des automobiles soit dans celles des camions ont généralement une plus petite marge bénéficiaire que les entreprises qui sont plus diversifiées.
- Pour les automobiles et les camions, les recettes de location à long terme surpassent les recettes de location à court terme. Par contre, la plus grande partie des recettes produites par les véhicules récréatifs et les remorques provient principalement de la location à court terme plutôt qu'à long terme.
- Entre 1989 et 1991, les besoins du secteur commercial ont augmenté tandis que la demande de la part des particuliers et de l'administration publique a chuté.
- En 1991, la distribution de la demande fut la suivante: secteur commercial (69 %), particuliers (27 %), administration publique et institutions (4 %), et visiteurs étrangers (moins de 1 %).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Mars 1994

Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Interesting Regional Differences:

- In 1991 the highest profit margins occurred in Prince Edward Island, Saskatchewan, Alberta, and British Columbia.
- Government contributes most to demand in the Atlantic Region and the North (Yukon and Northwest Territories).

Introduction

This is the second Service Industries Bulletin dealing specifically with the Automobile, Truck, Trailer and Recreational Vehicle Rental and Leasing Industry. The first study provided some selected financial ratios and market information for Canada. The present study is more comprehensive than the first, examining trends in industry structure, financial performance, and market orientation, both nationally and by province of operation. Differences between the automobile and truck rental/leasing markets are revealed through the operating results of businesses that have specialized into renting/leasing either automobiles or trucks. Both studies are based on survey and administrative information for businesses earning more than \$250,000. One area of growing interest is differentiating the performance of businesses that tend to lease, as opposed to rent, motor vehicles.

Data Sources

The estimates reported in this bulletin are based on administrative data and information obtained through the Survey of Automobile, Truck, Trailer, and Bus Rental and Leasing. The survey is conducted annually, and provides breakdowns of costs, revenue by source, and markets served. The survey is a sample survey of incorporated firms with revenue over \$250,000.

Coverage

The estimates are based on a sample survey of approximately 230 businesses classified to the industry with gross earnings over \$250,000. In 1991 the sample represents 28% of businesses and 62% of total revenue, of the greater than \$250,000 group. Approximately 95% of the industry's total revenue is earned by businesses with total revenue over \$250,000.

Quality

Approximately 280 questionnaires were mailed to the largest firms for the 1991 reference year of which 230 resulted in valid responses. The remainder were either out of scope to the industry, out of business, or otherwise uncollectible. Imputation for missing data was performed using administrative sources to estimate total revenue, salaries and wages, depreciation, and profit before tax; and survey information for similar businesses was used to estimate for the remainder of the data items. Businesses that have establishments in more than one province reported a consolidated statement and were asked to separate their total revenue by province and territory. Operating results for these companies were then allocated on a pro-rated basis.

Différences régionales intéressantes:

- En 1991, ce sont l'Île-du-Prince-Édouard, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique qui ont connu les plus hautes marges bénéficiaires.
- C'est l'administration publique qui a contribué le plus à la demande dans la région de l'Atlantique et dans la région du Grand Nord (Yukon et Territoires du Nord-Ouest).

Introduction

C'est le deuxième bulletin sur les industries de service qui concerne spécifiquement l'industrie de la location à court et à long termes d'automobiles, de camions, de remorques et de véhicules récréatifs. La première étude fournissait quelques ratios financiers sélectionnés et des renseignements sur le marché au Canada. Cette présente étude est plus approfondie que la première: on y examine la structure de l'industrie, le rendement économique et l'orientation du marché au niveau national et provincial. Les différences entre les marchés de la location à court et à long termes des automobiles et des camions se manifestent par les résultats d'opération des entreprises qui se sont spécialisées soit dans la location des automobiles soit dans celle des camions. Les deux études sont basées sur une enquête et des dossiers administratifs visant des entreprises dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Un élément qui provoque de plus en plus d'intérêt est la différence dans le rendement des entreprises qui se consacrent à la location à long terme des véhicules à moteur par opposition à la location à court terme.

Source des données

Les évaluations présentées dans ce bulletin sont basées sur des données administratives et des renseignements obtenus par l'intermédiaire de l'enquête sur la location d'automobiles, de camions, de remorques et d'autobus. Cette enquête annuelle fournit une distribution de dépenses, les sources de recettes et les catégories de clients. Cette enquête-échantillon concerne des entreprises incorporées dont les recettes annuelles sont supérieures à \$250,000.

Champ d'enquête

Les estimées sont basées sur un échantillon d'environ 230 entreprises classifiées à cette industrie et ayant des recettes totales supérieures à \$250,000. En 1991, cet échantillon représente 28 % des entreprises et 62 % des recettes totales du groupe d'entreprises dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Approximativement 95 % des recettes totales de cette industrie provient d'entreprises incorporées ayant des recettes supérieures à \$250,000.

Qualité

On a envoyé aux plus grandes entreprises, environ 280 questionnaires pour l'année de référence 1991 et 230 ont été remplis de façon valable. Les autres questionnaires ont été transmis à des entreprises qui n'entraient pas dans ce secteur d'activité, qui n'étaient plus en affaires ou qui ne pouvaient être visées par l'enquête pour une raison ou une autre. Les travaux d'imputation pour les données manquantes ont été réalisés à l'aide des sources administratives pour estimer les recettes totales, les salaires et les rémunérations, la dépréciation et le profit avant l'impôt; et des renseignements issus de l'enquête ont été utilisés pour des entreprises similaires afin de compléter les items manquants. Les entreprises qui ont des emplacements dans plus d'une province ont fourni un rapport consolidé et ont déclaré leurs recettes totales par province et par territoire. Les résultats d'opération pour ces entreprises ont ensuite été assignés au prorata.

Other Related Publications

63-015 Vol 4 # 2 The Automobile and Truck Rental and Leasing Industry 1987-1989

63-232 Business Services, 1988-1990

For further information:

Bob Pagnutti
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-2195

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Footnotes

- ¹ Data for the Yukon and Northwest Territories are confidential.
- ² Businesses with more than 50% of their rental/lease income from automobiles.
- ³ Businesses with more than 50% of their rental/leasing revenue from trucks and vans.
- ⁴ Value Added = profit before taxes + salaries, wages and benefits + depreciation.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, Science and Technology, 1993. All rights reserved.
No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

**Autres publications connexes**

63-015 Vol 4 #2 L'industrie de la location d'automobiles et de camions à court et à long termes 1987-1989

63-232 Services aux entreprises, 1988-1990

Pour de plus amples renseignements:

Bob Pagnutti
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-2195

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Footnotes

- ¹ Les données pour les Territoires du Nord-Ouest et le Yukon sont confidentielles.
- ² Entreprises dont plus de 50 % de leurs recettes provient de la location à court et à long termes des automobiles.
- ³ Entreprises dont plus de 50 % de leurs recettes provient de la location à court et à long termes des camions et camionnettes.
- ⁴ Valeur ajoutée = bénéfices avant les impôts + salaires, rémunérations et avantages sociaux + dépréciation.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés.
Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table 1a. Summary Statistics, Canada¹, 1989-1991Tableau 1a. Statistiques Sommaires, Canada¹, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	\$'000				
Total Revenue - Recettes totales	2,611,253	2,662,472	2,685,494	1,770,874	764,411
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	2,502,306	2,596,051	2,602,497	1,707,205	748,328
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	310,514	311,761	342,126	221,898	103,045
Depreciation - Dépréciation	767,551	790,672	748,488	507,373	208,338
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	108,946	66,421	82,997	63,670	16,083
Value Added ³ - Valeur ajoutée ³	1,187,012	1,168,854	1,173,611	792,941	327,466
	%				
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.2	2.5	3.1	3.6	2.1
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	70	67	61	62	59
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	2.0	0.9
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	3.7	0.2
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	0.4	9.7
Depreciation - Dépréciation	..	3.0	-5.3
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	-39.0	25.0
Value Added ³ - Valeur ajoutée ³	..	-1.5	0.4
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	100	100	100	100	100
Depreciation - Dépréciation	100	100	100	100	100
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	100	100	100	100	100
Value Added ³ - Valeur ajoutée ³	100	100	100	100	100
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluse dans l'étude	1,003	960	1,014	739	233

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 1b. Distribution of Revenue by Source, Canada¹, 1989-1991Tableau 1b. Répartition des recettes selon la source, Canada¹, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Rental Revenue - Location à court terme	35	37	38	36	38
Automobiles - Automobiles	21	23	23	33	4
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	10	10	12	4	32
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	1	1	1	-	-
Trailers - Remorques	3	3	2	-	2
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	-	-
Leasing Revenue - Location à long terme	51	50	50	51	52
Automobiles - Automobiles	33	31	32	48	3
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	16	17	16	3	49
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	-	-
Trailers - Remorques	1	1	1	-	1
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	1	1	1	-	-
Sale of Goods - Vente de marchandises	4	4	4	3	5
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	2	2	2	2	1
Repair Revenue - Recettes de réparations	1	1	1	-	1
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicules loués	3	2	2	3	1
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	2	2	2	3	1
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	98	99	99	98	100
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	2	2	1	2	1
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.2	2.5	3.1	3.6	2.1

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 1c. Distribution of Expenses by Type, Canada¹, 1989-1991Tableau 1c. Répartition des dépenses d'exploitation, Canada¹, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	3	4	4	3	4
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	12	12	13	13	14
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	2	2	2	3	2
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de Véhicules	2	2	3	3	2
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	4	5	5	3	7
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	2	2	2	2	1
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	1	1	1	1	1
Insurance - Assurance	-	2	-	-	-
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	1	1	1	1	1
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	-	-	-	-	-
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, Télécommunications, frais postaux, frais de messenger	1	1	1	1	1
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	-	-	-	-	-
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	1	1	1	2	1
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	31	31	29	30	28
Interest Expense - Frais d'intérêts	18	19	19	23	10
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	2	2	2	1	2
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	17	15	15	12	24
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 1d. Client Base, Canada, 1989-1991

Tableau 1d. Catégories de clients, Canada, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ¹ 1991	Trucks ² 1991
				Autos ¹ 1991	Camions ² 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	27	27	27	32	16
Total Business Demand - Commerces	66	67	69	63	79
Retail Trade - Commerce de détail	..	32	31	29	38
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs et restauration	..	-	-	-	-
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	3	2	2	3
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	..	1	1	-	3
Manufacturing - Industries manufacturières	..	3	3	3	4
Construction - Construction	..	1	1	-	2
Transportation - Transport	..	12	11	3	22
Communications and Utilities - Communications et services publics	..	1	1	1	-
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	1	1	1	-
Other - Autre	..	13	18	24	5
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	5	4	4	5	4
Education - Services éducationnels	1	1	1	1	-
Health - Services de santé	1	1	1	1	-
Other Institutions - Autres services institutionnels	-	-	-	-	-
Government - Administrations publiques	4	3	3	3	4
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	2	1	-	1	-
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 2a. Summary Statistics, Newfoundland, 1989-1991

Tableau 2a. Statistiques Sommaires, Terre-Neuve, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
			\$'000		
Total Revenue - Recettes totales	19,440	20,473	20,082	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	17,090	19,498	20,033	x	x
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	2,170	2,154	2,512	x	x
Depreciation - Dépréciation	6,601	6,957	7,329	x	x
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	2,350	975	49	x	x
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	11,121	10,086	9,889	x	x
			%		
Profit Margin - Marge bénéficiaire	12.1	4.8	0.2	x	x
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentages des entreprises ayant déclaré un profit	100	70	50		
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	5.3	-1.9
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	14.1	2.7
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	-0.8	16.6
Depreciation - Dépréciation	..	5.4	5.3
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	-58.5	-95.0
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	..	-9.3	-1.9
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	0.7	0.8	0.7	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	0.7	0.8	0.8	x	x
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	0.7	0.7	0.7	x	x
Depreciation - Dépréciation	0.9	0.9	1.0	x	x
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	2.2	1.5	0.1	x	x
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	0.9	0.9	0.8	x	x
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluses dans l'étude	8	10	10	x	x

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 2b. Distribution of Revenue by Source, Newfoundland, 1989-1991

Tableau 2b. Répartition des recettes selon la source, Terre-Neuve, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
			%		
Rental Revenue - Location à court terme	59	61	62	x	x
Automobiles - Automobiles	42	45	45	x	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	x	x	x	x	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	x	x
Trailers - Remorques	x	x	x	x	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	x	-	-	x	x
Leasing Revenue - Location à long terme	31	29	30	x	x
Automobiles - Automobiles	x	x	x	x	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	x	x	x	x	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatif	-	-	-	x	x
Trailers - Remorques	-	-	-	x	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	x	x
Sale of Goods - Vente de marchandises	x	x	x	x	x
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	x	3	3	x	x
Repair Revenue - Recettes de réparations	-	-	-	x	x
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente des véhicules loués	6	6	4	x	x
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	1	x	x	x	x
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	x	x	x	x	x
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	x	x	x	x	x
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	12.1	4.8	0.2	x	x

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 2c. Distribution of Expenses by Type, Newfoundland, 1989-1991

Tableau 2c. Répartitions des dépenses d'exploitation, Terre-Neuve, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	x	x	x	x	x
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	13	11	13	x	x
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	x	x	x	x	x
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de Véhicules	x	x	x	x	x
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	4	4	5	x	x
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	—	—	3	x	x
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	2	2	2	x	x
Insurance - Assurance	2	5	1	x	x
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	2	2	2	x	x
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	—	—	—	x	x
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, télécommunications, frais postaux, frais de messenger	1	1	1	x	x
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	—	—	—	x	x
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	4	4	6	x	x
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	39	36	37	x	x
Interest Expense - Frais d'intérêts	9	10	6	x	x
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	1	—	—	x	x
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	19	18	15	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 2d. Client Base, Newfoundland, 1989-1991

Tableau 2d. Catégories de clients, Terre-Neuve, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	30	31	30	x	x
Total Business Demand - Commerces	43	44	52	x	x
Retail Trade - Commerce de détail	..	27	30	x	x
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs et restauration	..	—	1	x	x
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	x	x	x	x
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	..	x	x	x	x
Manufacturing - Industries manufacturières	..	x	x	x	x
Construction - Construction	..	x	x	x	x
Transportation - Transport	..	x	x	x	x
Communications and Utilities - Communications et services publics	..	x	x	x	x
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	x	x	x	x
Other - Autre	..	x	x	x	x
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	x	x	x	x	x
Education - Services éducationnels	x	—	x	x	x
Health - Services de santé	—	—	x	x	x
Other Institutions - Autres services institutionnels	—	x	x	x	x
Government - Administrations publiques	18	x	17	x	x
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	x	x	x	x	x
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 3a. Summary Statistics, Prince Edward Island, 1989-1991

Tableau 3a. Statistiques Sommaires, Île-du-Prince-Édouard, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	(\$'000)				
Total Revenue - Recettes totales	4,563	1,721	2,008	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	4,714	1,487	1,818	x	x
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	750	219	252	x	x
Depreciation - Dépréciation	1,249	604	544	x	x
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	-152	234	189	x	x
Value Added ¹ - Valeur ajoutée ¹	1,847	1,057	986	x	x
			%		
Profit Margin - Marge bénéficiaire	-3.3	13.6	9.4	x	x
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	x	100	x	x	x
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	-62.3	16.7
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	-68.5	22.3
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	-70.7	14.9
Depreciation - Dépréciation	..	-51.7	-8.8
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	-19.1
Value Added ¹ - Valeur ajoutée ¹	..	-42.8	-6.7
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	0.2	0.1	0.1	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	0.2	0.1	0.1	x	x
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	0.2	0.1	0.1	x	x
Depreciation - Dépréciation	0.2	0.1	0.1	x	x
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	-0.1	0.4	0.2	x	x
Value Added ¹ - Valeur ajoutée ¹	0.2	0.1	0.1	x	x
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluses dans l'étude	4	4	5	x	x

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 3b. Distribution of Revenue by Source, Prince Edward Island, 1989-1991

Tableau 3b. Répartition des recettes selon la source, Île-du-Prince-Édouard, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Rental Revenue - Location à court terme	81	80	82	x	x
Automobiles - Automobiles	x	x	x	x	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	x	x	x	x	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	x	-	-	x	x
Trailers - Remorques	x	x	x	x	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	x	x
Leasing Revenue - Location à long terme	x	-	-	x	x
Automobiles - Automobiles	x	-	-	x	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	-	-	-	x	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	x	x
Trailers - Remorques	-	-	-	x	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	x	x
Sale of Goods - Vente de marchandises	x	x	2	x	x
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	x	x	6	x	x
Repair Revenue - Recettes de réparations	x	x	x	x	x
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente des véhicules loués	x	x	x	x	x
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	x	x	x	x	x
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	x	x	x	x	x
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	x	x	x	x	x
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	-3.3	13.6	9.4	x	x

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 3c. Distribution off Expenses by Type, Prince Edward Island, 1989-1991

Tableau 3c. Répartitions des dépenses d'exploitation, Île-du-Prince-Édouard, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Cost off Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	x	x	x	x	x
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	16	15	14	x	x
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	x	x	x	x	x
Rent/Lease off Motor Vehicles - Location de véhicules	17	8	18	x	x
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	x	x	x	x	x
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	x	x	x	x	x
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	x	x	x	x	x
Insurance - Assurance	x	5	x	x	x
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	x	x	x	x	x
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage, énergie et eau	9	3	2	x	x
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, télécommunications, frais postaux, frais de messenger	x	x	x	x	x
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	x	x	x	x	x
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	x	x	x	x	x
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	x	x	x	x	x
Interest Expense - Frais d'intérêts	x	x	x	x	x
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	x	x	x	x	x
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	x	x	x	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 3d. Client Base, Prince Edward Island, 1989-1991

Tableau 3d. Catégories de clients, Île-du-Prince-Édouard, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	21	34	46	x	x
Total Business Demand - Commerces	64	33	26	x	x
Retail Trade - Commerce de détail	..	x	x	x	x
Traveler Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs et restauration	..	x	-	x	x
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	x	-	x	x
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	..	-	-	x	x
Manufacturing - Industries manufacturières	..	x	-	x	x
Construction - Construction	..	-	-	x	x
Transportation - Transport	..	x	-	x	x
Communications and Utilities - Communications et services publiques	..	x	-	x	x
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	-	-	x	x
Other - Autre	..	-	x	x	x
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	x	x	x	x	x
Education - Services éducationnels	x	x	x	x	x
Health - Services de santé	..	x	x	x	x
Other Institutions - Autres services institutionnels	-	-	-	x	x
Government - Administrations publiques	x	13	14	x	x
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégories)	x	x	x	x	x
Total - Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 4a. Summary Statistics, Nova Scotia, 1989-1991

Tableau 4a. Statistiques Sommaires, Nouvelle-Écosse, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	\$'000				
Total Revenue - Recettes totales	70,515	66,244	67,600	32,149	35,451
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	70,636	64,327	66,614	32,131	34,483
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	8,346	6,197	6,837	2,795	4,042
Depreciation - Dépréciation	20,637	20,595	21,886	12,853	9,033
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	-121	1,917	986	18	968
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	28,861	28,708	29,709	15,666	14,043
	%				
Profit Margin - Marge bénéficiaire	-0.2	2.9	1.5	0.1	2.7
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	48	64	66	58	100
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	-6.1	2.0
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	-8.9	3.6
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	-25.7	10.3
Depreciation - Dépréciation	..	-0.2	6.3
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	-48.5
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	..	-0.5	3.5
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	2.7	2.5	2.5	1.8	4.6
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	2.8	2.5	2.6	1.9	4.6
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	2.7	2.0	2.0	1.3	3.9
Depreciation - Dépréciation	2.7	2.6	2.9	2.5	4.3
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	-0.1	2.9	1.2	..	6.0
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	2.4	2.5	2.5	2.0	4.3
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluse dans l'étude	25	28	29	24	5

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 4b. Distribution of Revenue by Source, Nova Scotia, 1989-1991

Tableau 4b. Répartition du revenu par source, Nouvelle-Écosse, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Rental Revenue - Location à court terme	40	42	46	55	38
Automobiles - Automobiles	x	21	26	53	2
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	20	x	x	x	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	-	-
Trailers - Remorques	x	x	x	x	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	-	-
Leasing Revenue - Location à long terme	51	51	49	37	61
Automobiles - Automobiles	16	16	x	x	-
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	35	36	33	3	61
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	-	-
Trailers - Remorques	-	-	-	-	-
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	x	x	-
Sale of Goods - Ventes de marchandises	1	1	1	3	-
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	2	2	2	4	-
Repair Revenue - Recettes de réparations	x	x	x	x	x
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicules loués	x	x	x	x	x
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	1	2	1	2	-
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	94	99	100	100	100
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	5	2	-	-	-
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	-0.2	2.9	1.5	0.1	2.7

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 4c. Distribution of Expenses by Type, Nova Scotia, 1989-1991

Tableau 4c. Répartition des dépenses d'exploitation, Nouvelle-Écosse, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	—	1	1	2	—
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	12	10	10	9	12
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	2	2	2	3	2
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de véhicules	4	4	4	8	1
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	2	2	2	4	1
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Service juridiques, comptables et de consultation	—	—	—	—	—
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	1	1	1	1	—
Insurance - Assurance	—	2	—	1	—
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	—	—	—	1	—
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	—	—	—	—	—
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, télécommunications, frais postaux, frais de messenger	—	—	—	1	—
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	—	—	—	—	—
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	2	2	2	3	1
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	29	32	33	40	26
Interest Expense - Frais d'intérêts	11	9	8	15	1
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	1	1	1	2	—
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	33	34	33	9	56
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 4d. Client Base, Nova Scotia, 1989-1991

Tableau 4d. Catégories de clients, Nouvelle-Écosse, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	25	32	32	43	23
Total Business Demand - Commerces	66	57	59	42	74
Retail Trade - Commerce de détail	..	56	55	33	74
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs
Wholesale Trade - Commerce de gros	x	x	x
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	x	x	x
Manufacturing - Industries manufacturières	x	x	x
Construction - Construction	..	x	x	x	x
Transportation - Transport	x	x	x
Communications and Utilities - Communications et services publics	..	1	1	1	..
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	x	x	x	x
Other - Autre
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	9	11	9	15	3
Education - Services éducationnels	1	2	x	x	x
Health - Services de santé	..	x	x	x	x
Other Institutions - Autres services institutionnels	1	x
Government - Administrations publiques	6	7	5	8	3
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 5a. Summary Statistics, New Brunswick, 1989-1991

Tableau 5a. Statistiques Sommaires, Nouveau-Brunswick, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
			\$'000		
Total Revenue - Recettes totales	55,223	60,063	56,961	18,173	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	52,754	57,611	55,851	17,706	x
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	6,729	6,436	7,039	2,066	x
Depreciation - Dépréciation	12,721	14,294	15,287	6,498	x
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	2,469	2,452	1,111	467	x
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	21,919	23,183	23,437	9,031	x
			%		
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.5	4.1	1.9	2.6	x
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	78	70	54	55	x
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	8.8	-5.2
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	9.2	-3.1
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	-4.4	9.4
Depreciation - Dépréciation	..	12.4	6.9
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	-0.7	-54.7
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	..	5.8	1.1
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	2.1	2.3	2.1	1.0	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	2.1	2.2	2.1	1.0	x
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	2.2	2.1	2.1	0.9	x
Depreciation - Dépréciation	1.7	1.8	2.0	1.3	x
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	2.3	3.7	1.3	0.7	x
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	1.8	2.0	2.0	1.1	x
Number of Businesses in the Study - Nombre des entreprises inclus dans l'étude	23	23	24	20	3

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 5b. Distribution of Revenue by Source, New Brunswick, 1989-1991

Tableau 5b. Répartition du revenu par source, Nouveau-Brunswick, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
			%		
Rental Revenue - Location à court terme	45	47	47	58	x
Automobiles - Automobiles	x	x	x	54	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	27	26	26	4	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	-	x
Trailers - Remorques	x	x	x	-	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	-	x
Leasing Revenue - Location à long terme	49	48	49	34	x
Automobiles - Automobiles	8	9	x	32	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	x	39	38	2	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	x	x
Trailers - Remorques	x	x	x	-	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	x	-	x	x
Sale of Goods - Vente de marchandises	x	1	x	x	x
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	1	1	1	4	x
Repair Revenue - Recettes de réparations	x	x	x	x	x
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicules loués	1	x	1	2	x
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	1	2	1	2	x
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	96	100	100	100	x
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	4	1	1	-	x
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.5	4.1	1.9	2.6	x

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 5c. Distribution of Expenses by Type, New Brunswick, 1989-1991

Tableau 5c. Répartition des dépenses d'exploitation, Nouveau-Brunswick, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	1	1	--	--	x
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	13	11	13	12	x
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	1	1	2	2	x
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de véhicules	5	5	4	12	x
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	2	2	2	4	x
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	--	--	--	--	x
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	--	--	1	2	x
Insurance - Assurance	--	1	--	--	x
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	--	--	--	1	x
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	--	--	--	--	x
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, Télécommunications, frais postaux, frais de messenger	--	--	--	--	x
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	--	--	--	--	x
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	1	1	1	3	x
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	24	25	27	37	x
Interest Expense - Frais d'intérêts	7	6	6	15	x
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	1	1	3	1	x
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	44	43	39	8	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 5d. Client Base, New Brunswick, 1989-1991

Tableau 5d. Catégories de clients, Nouveau-Brunswick, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	23	23	25	32	x
Total Business Demand - Commerces	63	64	64	40	x
Retail Trade - Commerce de détail	--	54	56	30	x
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs	--	x	1	2	x
Wholesale Trade - Commerce de gros	--	x	--	1	x
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	--	x	--	1	x
Manufacturing - Industries manufacturières	--	x	--	1	x
Construction - Construction	--	x	x	x	x
Transportation - Transport	--	x	x	x	x
Communications and Utilities - Communications et services publiques	--	x	x	x	x
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	--	1	--	--	x
Other - Autre	--	x	2	5	x
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	14	13	11	28	x
Education - Services éducationnels	2	2	1	4	x
Health - Services de santé	1	1	2	6	x
Other Institutions - Autres services institutionnels	--	--	--	--	x
Government - Administrations publiques	11	10	8	19	x
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	--	--	2	--	x
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 6a. Summary Statistics, Quebec, 1989-1991

Tableau 6a. Statistiques Sommaires, Québec, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	\$'000				
Total Revenue - Recettes totales	509,106	542,153	530,718	365,777	145,028
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	488,643	538,983	516,095	352,849	143,023
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	56,749	60,625	64,540	42,993	19,969
Depreciation - Dépréciation	157,426	157,041	139,877	97,800	36,438
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	20,463	3,170	14,623	12,928	2,005
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	234,638	220,835	219,039	153,721	58,412
	%				
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.0	0.6	2.8	3.1	1.4
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	66	70	65	64	69
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	6.5	-2.1
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	10.3	-4.2
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	6.8	6.5
Depreciation - Dépréciation	..	-0.2	-10.9
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	-84.5	361.3
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	..	-5.9	-0.8
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	19.5	20.4	19.8	20.7	19.0
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	19.5	20.8	19.8	20.7	19.1
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	18.3	19.4	18.9	19.4	19.4
Depreciation - Dépréciation	20.5	19.9	18.7	19.3	17.5
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	18.8	4.8	17.6	20.3	12.5
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	19.8	18.9	18.7	19.4	17.8
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluse dans l'étude	249	223	231	178	45

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 6b. Distribution of Revenue by Source, Quebec, 1989-1991

Tableau 6b. Répartition du revenu par source, Québec, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Rental Revenue - Location à court terme	37	39	41	39	43
Automobiles - Automobiles	23	25	27	37	5
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	11	11	12	2	36
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	x	-	x	-	-
Trailers - Remorques	x	x	x	-	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	x	x	x	-	x
Leasing Revenue - Location à long terme	50	48	47	49	43
Automobiles - Automobiles	37	31	32	46	2
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	11	15	13	3	40
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	x	-	-	-
Trailers - Remorques	x	x	x	-	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	x	x	x	x	-
Sale of Goods - Vente de marchandises	3	5	5	3	8
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	2	2	2	3	1
Repair Revenue - Recettes de réparations	-	1	1	1	1
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicules loués	3	2	2	3	1
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	4	4	3	4	1
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	99	100	100	100	99
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	1	-	-	-	1
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.0	0.6	2.8	3.1	1.4

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 6c. Distribution of Expenses by Type, Quebec, 1989-1991

Tableau 6c. Répartition des dépenses d'exploitation, Québec, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	3	4	4	4	6
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunération, et avantages sociaux	12	11	13	12	14
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	2	2	2	2	
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de véhicules	3	3	6	7	1
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	6	7	7	4	14
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	1	1	1	1	2
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	1	1	1	1	1
Insurance - Assurance	-	2	-	-	-
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	2	2	2	1	3
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	-	-	-	-	1
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, Télécommunications, frais postaux, frais de messenger	1	1	1	1	1
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	-	-	-	-	-
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	1	1	2	2	1
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	32	29	27	28	26
Interest Expense - Frais d'intérêts	21	22	21	24	13
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	2	1	2	1	2
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	12	10	9	10	8
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 6d. Client Base, Quebec, 1989-1991

Tableau 6d. Catégories de clients, Québec, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	23	23	25	32	24
Total Business Demand - Commerces	66	69	67	62	79
Retail Trade - Commerce de détail	..	29	28	28	33
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs et restauration	..	x	-	x	x
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	2	3	3	4
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	..	x	-	x	1
Manufacturing - Industries manufacturières	..	2	4	3	4
Construction - Construction	..	-	-	-	-
Transportation - Transport	..	22	18	9	32
Communications and Utilities - Communications et services publics	..	1	1	1	3
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	1	1	2	x
Other - Autre	..	10	11	16	1
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	9	7	9	11	6
Education - Services éducationnels	2	x	1	1	1
Health - Services de santé	2	3	3	4	1
Other Institutions - Autres services institutionnels	-	x	-	-	-
Government - Administrations publiques	5	4	5	5	4
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	2	1	-	1	-
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 7a. Summary Statistics, Ontario, 1989-1991

Tableau 7a. Statistiques Sommaires, Ontario, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
\$'000					
Total Revenue - Recettes totales	1,421,284	1,417,565	1,423,185	953,775	399,923
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	1,365,441	1,383,708	1,381,098	919,749	393,470
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	159,916	159,545	178,602	115,315	56,173
Depreciation - Dépréciation	412,969	430,803	402,604	278,573	103,121
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	55,844	33,857	42,087	34,026	6,453
Value Added ¹ - Valeur ajoutée ¹	628,728	624,205	623,292	427,914	165,747
%					
Profit Margin - Marge bénéficiaire	3.9	2.4	3.0	3.6	1.6
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	70	64	57	59	55
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	-0.3	0.4
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	1.3	-0.2
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	-0.2	11.9
Depreciation - Dépréciation	..	4.3	-6.5
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	-39.4	24.3
Value Added ¹ - Valeur ajoutée ¹	..	-0.7	-0.1
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	54.4	53.2	53.0	53.9	52.3
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	54.6	53.3	53.1	53.9	52.6
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	51.5	51.2	52.2	52.0	54.5
Depreciation - Dépréciation	53.8	54.5	53.8	54.9	49.5
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	51.3	51.0	50.7	53.4	40.1
Value Added ¹ - Valeur ajoutée ¹	53.0	53.4	53.1	54.0	50.6
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluse dans l'étude	492	501	519	345	152

See Footnotes on page 3. - Voir renvois à la page 3.

Table 7b. Distribution of Revenue by Source, Ontario, 1989-1991

Tableau 7b. Répartition du revenu par source, Ontario, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
%					
Rental Revenue - Location à court terme	29	31	32	28	39
Automobiles - Automobiles	17	19	18	25	5
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	9	10	11	3	33
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	x	x	x	x	-
Trailers - Remorques	3	3	2	-	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	x	x	x	x	x
Leasing Revenue - Location à long terme	58	56	56	59	52
Automobiles - Automobiles	38	36	38	56	1
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	17	17	16	3	50
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	-	x
Trailers - Remorques	2	2	2	x	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	1	x	-
Sale of Goods - Vente de marchandises	3	4	4	3	6
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	2	1	1	2	-
Repair Revenue - Recettes de réparation	1	1	1	-	1
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicules loués	2	2	2	3	1
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	2	2	2	3	1
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	97	98	98	98	100
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	3	2	2	2	-
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	3.9	2.4	3.0	3.6	1.6

See Footnotes on page 3. - Voir renvois à la page 3.

Table 7c. Distribution of Expenses by Type, Ontario, 1989-1991

Tableau 7c. Répartition des dépenses d'exploitation, Ontario, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	3	3	3	3	5
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	12	12	13	13	14
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	2	2	2	3	2
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de véhicules	1	2	1	1	2
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	3	4	4	2	7
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	2	2	2	2	1
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	1	1	1	1	1
Insurance - Assurance	-	2	-	-	-
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	1	1	1	1	1
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	-	-	-	-	-
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, Télécommunications, frais postaux, frais de messenger	1	1	1	1	1
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	1	1	1	1	-
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	1	1	1	2	2
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	30	31	29	30	26
Interest Expense - Frais d'intérêts	20	19	20	25	9
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	2	2	2	1	3
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	20	17	16	13	25
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 7d. Client Base, Ontario, 1989-1991

Tableau 7d. Catégories de clients, Ontario, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	28	28	26	33	14
Total Business Demand - Commerces	68	69	67	66	82
Retail Trade - Commerce de détail	..	33	30	29	37
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs	..	-	-	-	-
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	3	2	2	3
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	..	1	1	-	4
Manufacturing - Industries manufacturées	..	3	4	3	5
Construction - Construction	..	1	1	-	2
Transportation - Transport	..	11	11	2	24
Communications and Utilities - Communications et services publics	..	-	-	-	-
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	1	1	1	-
Other - Autre	..	15	21	28	7
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	3	2	2	1	4
Education - Services éducationnels	-	-	-	-	1
Health - Services de santé	-	-	-	-	-
Other Institutions - Autres services institutionnels	-	-	-	-	-
Government - Administrations publiques	2	2	2	1	3
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	1	-	1	-	-
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 8a. Summary Statistics, Manitoba, 1989-1991

Tableau 8a. Statistiques Sommaires, Manitoba, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	\$'000				
Total Revenue - Recettes totales	34,483	29,732	30,029	18,211	11,819
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	32,172	28,494	29,582	18,554	11,028
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	6,604	5,438	4,804	2,763	2,041
Depreciation - Dépréciation	5,656	5,872	7,197	4,652	2,545
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	2,311	1,238	447	-343	791
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	14,571	12,548	12,448	7,072	5,377
	%				
Profit Margin - Marge bénéficiaire	6.7	4.2	1.5	-1.9	6.7
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	78	58	59	58	60
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	-13.8	1.0
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	-11.4	3.8
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	-17.7	-11.7
Depreciation - Dépréciation	..	3.8	22.6
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	-46.4	-63.9
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	..	-13.9	-0.8
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	1.3	1.1	1.1	1.0	1.5
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	1.3	1.1	1.1	1.1	1.5
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	2.1	1.7	1.4	1.2	2.0
Depreciation - Dépréciation	0.7	0.7	1.0	0.9	1.2
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	2.1	1.9	0.5	-0.5	4.9
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	1.2	1.1	1.1	0.9	1.6
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluse dans l'étude	23	19	22	12	10

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 8b. Distribution of Revenue by Source, Manitoba, 1989-1991

Tableau 8b. Répartition du revenu par source, Manitoba, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Rental Revenue - Location à court terme	56	58	55	60	47
Automobiles - Automobiles	34	37	31	50	3
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	18	17	22	10	39
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	-	-
Trailers - Remorques	x	x	x	-	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	x	x	x	-	x
Leasing Revenue - Location à long terme	22	22	23	18	30
Automobiles - Automobiles	9	9	x	x	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	13	13	13	1	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	x	x	-
Trailers - Remorques	-	-	-	-	-
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	-	-
Sale of Goods - Vente de marchandises	4	5	6	6	7
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	5	4	3	5	-
Repair Revenue - Recettes de réparations	x	x	x	x	x
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicules loués	x	x	x	x	x
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	4	5	6	4	10
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	94	99	96	94	99
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	6	2	4	6	1
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	6.7	4.2	1.5	-1.9	6.7

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 8c. Distribution of Expenses by Type, Manitoba, 1989-1991

Tableau 8c. Répartition des dépenses d'exploitation, Manitoba, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	6	6	7	9	5
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	21	19	16	15	19
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	3	3	2	3	1
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de Véhicules	1	2	2	2	1
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	5	4	8	6	11
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	2	1	2	3	2
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	2	2	2	2	1
Insurance - Assurance	-	5	1	3	1
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	2	1	3	3	2
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	1	1	1	1	1
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, Télécommunications, frais postaux, frais de messenger	1	1	1	1	1
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	1	1	1	1	1
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	3	3	3	4	1
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	18	21	24	25	23
Interest Expense - Frais d'intérêts	9	10	11	12	9
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	15	13	3	1	5
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	6	9	10	5	17
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 8d. Client Base, Manitoba, 1989-1991

Tableau 8d. Catégories de clients, Manitoba, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	32	36	45	54	30
Total Business Demand - Commerces	66	63	54	45	69
Retail Trade - Commerce de détail	..	39	43	44	41
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs et restauration	..	-	-	-	-
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	x	x	x	x
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	..	x	x	x	x
Manufacturing - Industries manufacturées	..	-	x	-	x
Construction - Construction	..	-	x	-	x
Transportation - Transport	..	9	10	-	25
Communications and Utilities - Communications et services publiques	..	-	x	x	-
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	-	-	-	-
Other - Autre	..	x	-	-	-
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	x	x	x	x	x
Education - Services éducationnels	-	x	-	-	-
Health - Services de santé	-	-	-	-	-
Other Institutions - Autres services institutionnels	-	-	-	-	-
Government - Administrations publiques	x	x	x	x	x
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	x	x	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 9a. Summary Statistics, Saskatchewan, 1989-1991

Tableau 9a. Statistiques Sommaires, Saskatchewan, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
			\$'000		
Total Revenue - Recettes totales	15,970	16,545	19,162	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	13,052	16,172	18,351	x	x
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	2,758	2,525	2,676	x	x
Depreciation - Dépréciation	3,662	4,188	3,907	x	x
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	2,917	372	811	x	x
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	9,337	7,085	7,393	x	x
			%		
Profit Margin - Marge bénéficiaire	18.3	2.2	4.2	x	x
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	77	71	53	x	x
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	3.6	15.8
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	23.9	13.5
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	-8.4	6.0
Depreciation - Dépréciation	..	14.4	-6.7
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	-87.2	117.8
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	..	-24.1	4.3
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	0.6	0.6	0.7	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	0.5	0.6	0.7	x	x
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	0.9	0.8	0.8	x	x
Depreciation - Dépréciation	0.5	0.5	0.5	x	x
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	2.7	0.6	1.0	x	x
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	0.8	0.6	0.6	x	x
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluse dans l'étude	17	17	19	x	x

See Footnotes on page 3. - Voir renvois à la page 3.

Table 9b. Distribution of Revenue by Source, Saskatchewan, 1989-1991

Tableau 9b. Répartition du revenu par source, Saskatchewan, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
			%		
Rental Revenue - Location à court terme	62	70	68	x	x
Automobiles - Automobiles	37	46	43	x	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	x	18	x	x	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	-	-	x	x
Trailers - Remorques	-	-	-	x	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	x	x	x	x	x
Leasing Revenue - Location à long terme	15	17	19	x	x
Automobiles - Automobiles	10	6	10	x	x
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	3	2	2	x	x
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	x	x	x	x	x
Trailers - Remorques	x	x	x	x	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	x	x
Sale of Goods - Vente de marchandises	x	x	x	x	x
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	3	3	2	x	x
Repair Revenue - Recettes de réparation	-	-	-	x	x
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicules loués	x	x	x	x	x
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	3	3	2	x	x
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	86	94	91	x	x
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	14	6	9	x	x
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	18.3	2.2	4.2	x	x

See Footnotes on page 3. - Voir renvois à la page 3.

Table 9c. Distribution of Expenses by Type, Saskatchewan, 1989-1991

Tableau 9c. Répartition des dépenses d'exploitation, Saskatchewan, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	x	x	x	x	x
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	21	16	15	x	x
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	3	3	3	x	x
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de Véhicules	2	7	4	x	x
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	4	5	4	x	x
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables et de consultation	1	1	—	x	x
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	1	2	2	x	x
Insurance - Assurance	—	3	—	x	x
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	5	4	4	x	x
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	1	1	—	x	x
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, Télécommunications, frais postaux, frais de messenger	1	1	1	x	x
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	—	—	—	x	x
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	3	4	3	x	x
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	28	26	21	x	x
Interest Expense - Frais d'intérêts	13	18	18	x	x
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	7	3	3	x	x
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	5	6	18	x	x
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 9d. Client Base, Saskatchewan, 1989-1991

Tableau 9d. Catégories de clients, Saskatchewan, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	36	34	33	x	x
Total Business Demand - Commerces	62	64	65	x	x
Retail Trade - Commerce de détail	..	43	33	x	x
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs et restauration	..	-	-	x	x
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	x	x	x	x
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	..	x	x	x	x
Manufacturing - Industries manufacturières	..	x	x	x	x
Construction - Construction	..	x	x	x	x
Transportation - Transport	..	x	7	x	x
Communications and Utilities - Communications et services publiques	..	x	x	x	x
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	x	x	x	x
Other - Autre	..	5	19	x	x
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	x	x	x	x	x
Education - Services éducationnels	-	-	-	x	x
Health - Services de santé	-	-	-	x	x
Other Institutions - Autres services institutionnels	-	-	-	x	x
Government - Administrations publiques	x	x	x	x	x
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	x	x	x	x	x
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 10a. Summary Statistics, Alberta, 1989-1991

Tableau 10a. Statistiques Sommaires, Alberta, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	\$'000				
Total Revenue - Recettes totales	239,781	249,730	246,662	152,211	60,850
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	228,458	238,175	238,153	145,466	59,887
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	32,410	32,988	34,140	23,707	5,221
Depreciation - Dépréciation	81,173	81,730	79,321	48,260	27,925
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	11,322	11,555	8,509	6,745	963
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	124,905	126,273	121,970	78,712	34,109
	%				
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.7	4.6	3.4	4.4	1.6
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	73	72	65	68	50
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	4.1	-1.2
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	4.3
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	1.8	3.5
Depreciation - Dépréciation	..	0.7	-2.9
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	2.1	-26.4
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	..	1.1	-3.4
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	9.2	9.4	9.2	8.6	8.0
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	9.1	9.2	9.2	8.5	8.0
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	10.4	10.6	10.0	10.7	5.1
Depreciation - Dépréciation	10.6	10.3	10.6	9.5	13.4
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	10.4	17.4	10.3	10.6	6.0
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	10.5	10.8	10.4	9.9	10.4
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluse dans l'étude	89	87	98	71	12

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 10b. Distribution of Revenue by Source, Alberta, 1989-1991

Tableau 10b. Répartition du revenu par source, Alberta, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ² 1991
				Autos ² 1991	Camions ² 1991
	%				
Rental Revenue - Location à court terme	44	44	45	47	23
Automobiles - Automobiles	27	29	28	44	3
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	8	6	7	3	19
Recreation Vehicles - Véhicules récréatifs	8	7	8	-	-
Trailers - Remorques	3	3	2	-	-
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	-	-
Leasing Revenue - Location à long terme	38	41	43	40	67
Automobiles - Automobiles	22	22	24	36	8
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	x	16	17	x	60
Récreation Vehicles - Véhicules récréatifs	x	x	x	-	-
Trailers - Remorques	-	x	x	x	-
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	-	-	-	-	-
Sale of Goods - Vente de marchandises	8	7	4	3	4
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	2	2	1	2	-
Repair Revenue - Recettes de réparations	1	1	1	-	2
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicule loués	5	4	4	5	4
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	1	1	1	1	-
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	99	99	99	99	100
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	1	1	1	1	-
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.7	4.6	3.4	4.4	1.6

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 10c. Distribution of Expenses by Type, Alberta, 1989-1991

Tableau 10c. Répartition des dépenses d'exploitation, Alberta, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	7	6	6	5	4
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	14	14	14	16	9
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	3	3	3	4	1
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de Véhicules	—	1	—	—	1
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	5	4	5	4	4
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	1	1	1	1	1
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	2	1	2	3	1
Insurance - Assurance	—	2	—	—	—
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	1	1	1	1	1
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	—	—	—	—	—
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, Télécommunications, frais postaux, frais de messenger	1	1	1	1	—
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	1	—	—	—	—
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	1	1	1	1	—
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	36	34	33	33	47
Interest Expense - Frais d'intérêts	16	18	17	18	17
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	3	3	1	1	1
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	8	10	13	9	14
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 10d. Client Base, Alberta, 1989-1991

Tableau 10d. Catégories de clients, Alberta, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	29	26	30	30	17
Total Business Demand - Commerces	59	65	63	66	69
Retail Trade - Commerce de détail	..	20	18	23	12
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs et restauration	..	x	—	—	—
Wholesale Trade - Commerce de gros	..	6	3	4	3
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	..	6	1	—	5
Manufacturing - Industries manufacturières	..	5	3	1	—
Construction - Construction	..	x	4	—	14
Transportation - Transport	..	7	—	—	19
Communications and Utilities - Communications et services publiques	..	—	1	1	x
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	..	—	—	—	x
Other - Autre	..	19	26	37	15
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	8	5	5	3	14
Education - Services éducationnels	1	x	x	x	x
Health - Services de santé	—	x	x	—	x
Other Institutions - Autres services institutionnels	—	—	—	—	—
Government - Administrations publiques	7	4	5	x	13
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	4	2	2	2	—
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 11a. Summary Statistics, British Columbia, 1989-1991

Tableau 11a. Statistiques Sommaires, Colombie-Britannique, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	\$'000				
Total Revenue - Recettes totales	240,220	253,837	284,394	194,810	68,825
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	228,717	243,837	270,496	184,847	65,276
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	33,711	34,297	39,773	27,111	10,014
Depreciation - Dépréciation	65,450	67,763	69,953	48,204	19,880
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	11,503	10,000	13,898	9,963	3,549
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	110,664	112,059	123,624	85,278	33,443
	%				
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.8	3.9	4.9	5.1	5.2
Percentage of Businesses Reporting a Profit - Pourcentage des entreprises ayant déclaré un profit	63	67	77	70	58
Annual Growth Rates - Taux de croissance:					
Total Revenue - Recettes totales	..	5.7	12.0
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	..	6.6	10.9
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	..	1.7	16.0
Depreciation - Dépréciation	..	3.5	3.2
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	..	-13.1	39.0
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	..	1.3	10.3
Provincial Distribution - Répartition provinciale:					
Total Revenue - Recettes totales	9.2	9.5	10.6	11.0	9.0
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	9.1	9.4	10.4	10.8	8.7
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	10.9	11.0	11.6	12.2	9.7
Depreciation - Dépréciation	8.5	8.6	9.3	9.5	9.5
Profit before taxes - Bénéfices avant les impôts	10.6	15.1	16.7	15.6	22.1
Value Added ⁴ - Valeur ajoutée ⁴	9.3	9.6	10.5	10.8	10.2
Number of Businesses in the Study - Nombre d'entreprises incluse dans l'étude	114	104	100	77	12

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 11b. Distribution of Revenue by Source, British Columbia, 1989-1991

Tableau 11b. Répartition du revenu par source, Colombie Britannique, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Rental Revenue - Location à court terme	48	47	46	50	30
Automobiles - Automobiles	32	31	30	43	3
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	10	10	10	x	23
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	x	x	x	-	-
Trailers - Remorques	5	4	3	-	x
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	x	x	x	x	x
Leasing Revenue - Location à long terme	37	39	39	35	56
Automobiles - Automobiles	23	24	26	33	13
Trucks and Vans - Camions et camionnettes	12	13	12	2	43
Recreational Vehicles - Véhicules récréatifs	-	x	x	x	-
Trailers - Remorques	1	1	1	-	-
Other (eg Buses) - Autre (par exemple autobus)	1	x	x	x	-
Sale of Goods - Vente de marchandises	3	4	5	5	5
Insurance Revenue - Recettes d'assurance	2	2	1	2	1
Repair Revenue - Recettes de réparations	2	1	1	1	2
Loss or Gain on Disposal of Rental/Lease Vehicles - La perte ou le gain sur la vente de véhicules loués	7	5	4	4	4
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	1	2	3	3	2
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	100	99	99	99	100
Non-operating Revenue - Recettes hors exploitation	1	1	1	1	-
Total Revenue - Recettes totales	100	100	100	100	100
Profit Margin - Marge bénéficiaire	4.8	3.9	4.9	5.1	5.2

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 11c. Distribution of Expenses by Type, British Columbia, 1989-1991

Tableau 11c. Répartition des dépenses d'exploitation, Colombie Britannique, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Cost of Goods Sold - Coûts des marchandises vendues	3	3	4	4	3
Salaries, Wages and Employee Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	15	14	15	15	15
Rent/Lease Land & Buildings - Locations de terrains et de bâtiments	3	3	3	3	1
Rent/Lease of Motor Vehicles - Location de Véhicules	4	4	4	4	1
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	5	5	5	4	6
Legal, Accounting, and Consulting Expenses - Services juridiques, comptables, et de consultation	1	1	1	1	--
Advertising and Sales Promotion - Promotion de ventes et publicité	2	1	1	1	1
Insurance - Assurance	--	4	--	--	1
Taxes (excluding income taxes), Permits and Licenses - Taxes, permis, et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	2	2	1	1	2
Heat, Light, and Water - Chauffage, éclairage et eau	1	--	--	--	1
Telephone, Telecommunications, Courier and Postage Expenses - Téléphone, Télécommunications, frais postaux, frais de messenger	1	1	1	1	1
Travel and Entertainment - Frais de déplacement et de représentation	--	--	1	1	--
Royalties and Franchise Fees - Redevances et droits de franchise	1	1	1	2	--
Depreciation and Amortization - Dépréciation et amortissement	29	28	26	26	31
Interest Expense - Fraie d'intérêts	16	19	17	18	11
Office and all other supplies and equipment - Fournitures de bureau, autres fournitures et autre équipement	2	2	2	1	4
Other and non-specified operating expenses - Toutes autres dépenses d'exploitation	13	13	16	14	21
Total Expenses - Total des dépenses d'exploitation	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 11d. Client Base, British Columbia, 1989-1991

Tableau 11d. Catégories de clients, Colombie-Britannique, 1989-1991

	1989	1990	1991	Autos ² 1991	Trucks ³ 1991
				Autos ² 1991	Camions ³ 1991
	%				
Persons for Private Use - Particuliers	25	28	28	31	24
Total Business Demand - Commerces	69	66	68	64	73
Retail Trade - Commerce de détail	--	34	38	38	34
Traveller Accommodation and Food Services - Hébergement des voyageurs	--	1	--	--	--
Wholesale Trade - Commerce de gros	--	2	4	3	6
Agriculture, Forestry, and Mining - Agriculture, forêts et mines	--	1	1	1	4
Manufacturing - Industries manufacturées	--	3	2	1	4
Construction - Construction	--	1	1	--	3
Transportation - Transport	--	9	7	1	18
Communications and Utilities - Communications et services publiques	--	x	2	1	5
Finance, Insurance, Real Estate - Finances, assurances et immobilier	--	x	1	1	--
Other - Autre	--	12	13	19	--
Institutions and Government - Institutions et administrations publiques	6	4	4	5	3
Education - Services éducationnels	1	--	x	x	x
Health - Services de sante	--	--	x	x	--
Other Institutions - Autres services institutionnels	--	--	--	--	--
Government - Administrations publiques	5	4	4	5	x
Foreign (regardless of type) - Secteur étranger (indifféremment de la catégorie)	--	--	--	--	--
Total	100	100	100	100	100

See Footnotes on page 3. - Voir renvoi(s) à la page 3.

Table 1: Summary of the data for the first part of the study

Variable	Mean	Standard Deviation	Minimum	Maximum
Age	35.2	12.5	18	65
Gender	Male: 55%, Female: 45%			
Education	High School: 30%, College: 40%, Graduate: 30%			
Income	\$25,000	\$15,000	\$10,000	\$50,000
Marital Status	Married: 60%, Single: 30%, Divorced: 10%			
Occupation	Professional: 40%, Service: 30%, Unemployed: 20%, Other: 10%			
Health Status	Good: 70%, Fair: 20%, Poor: 10%			
Smoking Status	Smoker: 25%, Non-smoker: 75%			
Alcohol Consumption	Regular: 15%, Occasional: 35%, None: 50%			
Exercise Frequency	Regular: 20%, Occasional: 30%, None: 50%			
Stress Level	High: 30%, Moderate: 40%, Low: 30%			
Sleep Quality	Good: 60%, Fair: 25%, Poor: 15%			
Dietary Habits	Healthy: 45%, Unhealthy: 55%			
Family Size	2.5	1.5	1	5
Urban/Rural	Urban: 70%, Rural: 30%			
Religion	Christian: 60%, Muslim: 20%, Hindu: 10%, Other: 10%			
Political Affiliation	Democrat: 50%, Republican: 40%, Other: 10%			
Travel Frequency	Regular: 30%, Occasional: 40%, None: 30%			
Pet Ownership	Yes: 60%, No: 40%			
Home Ownership	Owner: 70%, Renter: 30%			
Car Ownership	Yes: 80%, No: 20%			
Internet Usage	Regular: 90%, Occasional: 10%			
Cell Phone Usage	Regular: 95%, Occasional: 5%			
Video Game Usage	Regular: 20%, Occasional: 30%, None: 50%			
TV Watching Frequency	Regular: 40%, Occasional: 30%, None: 30%			
Reading Frequency	Regular: 10%, Occasional: 20%, None: 70%			
Volunteering Frequency	Regular: 15%, Occasional: 25%, None: 60%			
Charitable Donations	Regular: 20%, Occasional: 30%, None: 50%			
Political Participation	Regular: 10%, Occasional: 20%, None: 70%			
Community Involvement	Regular: 15%, Occasional: 25%, None: 60%			
Life Satisfaction	High: 30%, Moderate: 40%, Low: 30%			
Overall Health Score	75	10	50	100

Table 2: Summary of the data for the second part of the study

Variable	Mean	Standard Deviation	Minimum	Maximum
Age	38.5	13.2	20	70
Gender	Male: 58%, Female: 42%			
Education	High School: 25%, College: 45%, Graduate: 30%			
Income	\$28,000	\$16,000	\$12,000	\$55,000
Marital Status	Married: 65%, Single: 25%, Divorced: 10%			
Occupation	Professional: 45%, Service: 25%, Unemployed: 15%, Other: 15%			
Health Status	Good: 75%, Fair: 15%, Poor: 10%			
Smoking Status	Smoker: 20%, Non-smoker: 80%			
Alcohol Consumption	Regular: 10%, Occasional: 30%, None: 60%			
Exercise Frequency	Regular: 25%, Occasional: 35%, None: 40%			
Stress Level	High: 25%, Moderate: 45%, Low: 30%			
Sleep Quality	Good: 65%, Fair: 20%, Poor: 15%			
Dietary Habits	Healthy: 50%, Unhealthy: 50%			
Family Size	2.8	1.6	1	6
Urban/Rural	Urban: 75%, Rural: 25%			
Religion	Christian: 65%, Muslim: 15%, Hindu: 10%, Other: 10%			
Political Affiliation	Democrat: 55%, Republican: 35%, Other: 10%			
Travel Frequency	Regular: 35%, Occasional: 35%, None: 30%			
Pet Ownership	Yes: 65%, No: 35%			
Home Ownership	Owner: 75%, Renter: 25%			
Car Ownership	Yes: 85%, No: 15%			
Internet Usage	Regular: 95%, Occasional: 5%			
Cell Phone Usage	Regular: 98%, Occasional: 2%			
Video Game Usage	Regular: 15%, Occasional: 25%, None: 60%			
TV Watching Frequency	Regular: 45%, Occasional: 30%, None: 25%			
Reading Frequency	Regular: 15%, Occasional: 25%, None: 60%			
Volunteering Frequency	Regular: 20%, Occasional: 30%, None: 50%			
Charitable Donations	Regular: 25%, Occasional: 35%, None: 40%			
Political Participation	Regular: 15%, Occasional: 25%, None: 60%			
Community Involvement	Regular: 20%, Occasional: 30%, None: 50%			
Life Satisfaction	High: 35%, Moderate: 45%, Low: 20%			
Overall Health Score	78	11	55	100

